

# ВЕСТНИК ОрелГИЭТ

## № 1(15)

Январь-март 2011 г.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с сентября 2007 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях связи по  
объединенному каталогу «Пресса России»  
(индекс 36888)

Журнал зарегистрирован Федеральной  
службой по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного  
наследия.

**Свидетельство о регистрации:**  
ПИ № ФС 77-27832 от 16 апреля 2007 г.

**Учредитель:** ГОУ ВПО «Орловский  
государственный институт экономики и  
торговли»

**Издатель:** ГОУ ВПО «Орловский  
государственный институт экономики и  
торговли»

Журнал входит в «Перечень ведущих  
рецензируемых научных журналов и изданий, в  
которых должны быть опубликованы основные  
научные результаты диссертаций на соискание  
ученых степеней доктора и кандидата наук»,  
рекомендованных ВАК Минобразования России

Журнал включен в Российский индекс научного  
цитирования (РИНЦ)

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- Сибирская Е.В., Строева О.А.  
Основные положения, детерминанты и условия  
управления инновационным развитием.....5  
**Алешин С.А.**  
К вопросу планирования разработки новой  
продукции.....10  
**Харитонова Е.В.**  
Венчурное предпринимательство как субъект  
рынка инноваций: мировой опыт и российская  
практика.....14  
**Марченкова Л.М., Пьянова Н.В.**  
Особенности управления инновационным  
потенциалом в мировой экономике.....19  
**Басов С.В., Илюхина И.Б.**  
Некоторые аспекты инновационной  
деятельности транснациональных корпораций  
в развивающихся странах.....24

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

- Мироненко Н.В.**  
Трансформационные процессы предоставления  
государственных и муниципальных услуг в  
сегменте рынка информационного  
посредничества.....29  
**Захаров А.В.**  
Методологические принципы и методы  
системного анализа информационно-  
коммуникационного пространства.....35

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Ляпина И.Р.**  
Потенциал региона как объект регионально-  
отраслевого управления.....40  
**Алимова Г.С.**  
Исследование региональной  
конкурентоспособности.....45  
**Жемчужников С.И.**  
Стратегии развития интегрированных  
структур в рамках управления региональной  
экономикой.....50  
**Блок М.А.**  
Региональное продовольственное обеспечение  
в постиндустриальных условиях.....56

## МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

- Музалевская А.А.**  
Экономико-математическое исследование  
моделей деятельности предприятий  
торговли.....64  
**Чернова А.В., Чернов А.Г.**  
Формирование системы моделей для оценки  
влияния экономических факторов на уровень  
инновационных затрат.....70

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- Рудакова О.В., Бардовский В.П., Потапова Е.В.  
Новые аспекты конкуренции в условиях  
глобализация мировой экономики.....74
- Самородова Е.М., Маслова О.Л.  
Эволюция социально-экономических систем:  
от автаркии к открытой экономике.....80
- Бондарева С.Р.  
Теоретические основы формирования стратегий  
создания конкурентных преимуществ.....87
- Базиков А.А., Базикова В.Л.  
Формирование мирового рынка как тенденция  
и закономерность экономической истории  
человечества.....94
- Смирнов В.В.  
Современная институциональная  
экономическая теория: достижения и  
методология исследования.....100

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Синельникова В.Н., Музалевская А.А.  
Экологический маркетинг: новые технологии  
управления предприятием.....106
- Семенов С.Г.  
Способы и приемы формирования учетной  
политики организации и ее роль в  
максимизации прибыли.....110
- Лазарева И.И.  
Процесс управления производством: цели и  
основные функции.....117
- Коновеева Е.Е., Коновеева О.Е.  
Оценка конкурентоспособности кредитной  
организации через призму маркетинга.....121

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

- Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Потапова Е.В.  
Оценка социально-экономических последствий  
принятия технических регламентов.....127
- Чекулина Т.А.  
Функционирование механизма управления  
бизнес-процессами при развитии  
инновационной деятельности.....132

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

- Пашкевич Л.А.  
Исследование свойств полимерной упаковки для  
косметических товаров с целью прогнозирования  
сроков ее службы.....141
- Батурина Н.А.  
Использование плодов бузины черной в  
производстве кондитерских изделий.....146

## Главный редактор:

Н.И. Лыгина, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Орловский  
государственный институт экономики и  
торговли»

## Редакционная коллегия:

- Ю.В. Вертакова, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Курский государственный  
технический университет»
- Е.В. Йода, доктор экономических наук,  
профессор Липецкого филиала автономной  
образовательной некоммерческой организации  
ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и  
финансов»
- А.Л. Лазаренко, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Орловский  
государственный институт экономики и  
торговли»
- Е.В. Сибирская, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Орловский  
государственный институт экономики и  
торговли»
- А.И. Солопов, доктор экономических наук,  
профессор ФГОУ ВПО «Мичуринский  
государственный аграрный университет»
- О.А. Степичева, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Гамбовский  
государственный университет им. Г.Р.  
Державина»
- В.И. Тинякова, доктор экономических наук,  
профессор ГОУ ВПО «Воронежский  
государственный университет»
- Г. Хилмар, старший научный сотрудник,  
«Экономическая геология энергетических  
ресурсов, Федеральный институт геонаук и  
природных ресурсов г. Ганновера»

## Ответственный редактор:

О.В. Рудакова, доктор экономических наук,  
доцент ГОУ ВПО «Орловский государственный  
институт экономики и торговли»

## Литературный редактор:

Н.Н. Зайцева, старший преподаватель ГОУ ВПО  
«Орловский государственный институт  
экономики и торговли»

## Технический редактор:

И.В. Смагина, старший преподаватель ГОУ  
ВПО «Орловский государственный институт  
экономики и торговли»

Редакция журнала «Вестник ОрелГИЭТ»:  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12  
Телефон: (486) 434095  
E-mail: rio@ogiet.ru

© ОрелГИЭТ, 2011

Подписано в печать 14.03.2011 г. Заказ № 6  
Формат 60x84½ Бумага писчая  
Гарнитура «Times New Roman»  
Объем 12,0 п.л. Тираж 1000 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на полиграфической базе ОрелГИЭТ

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой  
зрения авторов публикуемых статей

Самородова Е.М., Маслова О.Л.

**ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:  
ОТ АВТАРКИИ К ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Развитие современных экономических систем имеет тенденцию к переходу к экономике открытого типа, обращенной к мировому хозяйству, встроенной в международное разделение труда. В статье на основе общепринятых традиционных показателей открытости национальной экономики даны авторские оценки степени открытости экономики России, перспектив её места в современном международном разделении труда и роли в международной экономике

Закрытая экономика, автаркия, открытая экономика, коэффициент внутриотраслевой международной специализации, экспортная, импортная, внешнеторговая квоты, импорт, экспорт, зарубежные инвестиции, мировой рынок, международное разделение труда

Samorodova E.M., Maslova O.L.

**EVOLUTION OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS: FROM AUTARKY TO OPEN ECONOMY**

Development of modern economic systems tends to transition to the economy of the open type turned to the world economy, built in the international division of labour. In the article on the basis of the traditional indicators of the national economy openness authors estimate the degree of an openness of the economy in Russia, prospects of its place in a modern international labour division and a role in the international economy

Closed economy, autarky, open economy, factor of intrabranсh international specialisation, export, import, foreign trade quotas, import, export, foreign investments, world market, international labour division

Если рассматривать историю развития экономических отношений со второй половины XX в. И по сей день одной из ведущих тенденций мирохозяйственного развития является последовательный переход стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку. То есть, наметился глобальный, всеохватывающий переход от экономики закрытого (т.е. автаркического типа) к экономике открытой.

*Открытая экономика: сущность и показатели. Закрытая экономика* (в чистом виде) – это экономика, которая не включена в международное разделение труда, не экспортирует и не импортирует товары и услуги, не участвует в международном движении факторов производства, стоит вне международных финансовых отношений. Она представляет собой такую экономическую систему, в которой все деловые операции осуществляются внутри данной страны и расчеты совершаются национальной валютой. В условиях закрытой экономики внешнеэкономические связи страны либо вовсе отсутствуют, либо строго дозированы, и внешнеэкономическая политика носит ярко выраженный ограничительный характер. Можно сказать, что *закрытая экономика* –

это экономика, развитие которой определяется исключительно внутренними тенденциями и не зависит от тенденций, имеющих место в мировом хозяйстве. Подобную экономику еще называют автаркия. *Автаркия* – экономическое обособление данной страны от других стран, создание самоудовлетворяющегося замкнутого хозяйства в рамках отдельного государства. В чистом виде автаркия проявлялась только в условиях натурального хозяйства в докапиталистических формациях. В современную эпоху, когда усиливаются экономические, научные и другие связи в мировом хозяйстве, страна может оказаться в состоянии автаркии или в силу внешних обстоятельств (проведение в отношении нее экономической блокады, введение экономических санкций), или за счет проведения государством политики автаркии (например, в условиях подготовки к войне, что предполагает создание всякого рода препятствий развитию экономических связей с другими странами). Так, Германия, стремившаяся в 1930-е гг. накопить материальные ресурсы с целью создания экономической базы для ведения агрессивных войн, официально провозгласила автаркию своей экономической политикой. Ввиду экономи-

ческой блокады после Октябрьской революции и гражданской войны СССР оказался в положении вынужденной автаркии, ориентируясь на самообеспечение основными видами товаров. При таких обстоятельствах экономические связи страны с другими национальными хозяйствами были минимальны, а все внешнеэкономические сделки осуществлялись только через государственные внешнеэкономические организации. После окончания «холодной» войны, когда автаркия порождалась политической изоляцией страны от внешнего мира, после распада социалистического лагеря закрытый тип экономики фактически себя изжил.

Модель открытой экономики предполагает свободу экономической деятельности как внутри страны, так и за её пределами. *Открытая экономика* – это экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг и капиталов и прочих факторов производства. В отличие от закрытой экономики, здесь наблюдается свобода внешнеторговых сделок, устанавливается свободный валютный курс, а регулирование происходит через валютные резервы и нормативы. *Открытая экономика* означает, что страны активно участвуют в международном разделении труда, экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг, экспортируют факторы производства (труд, капитал, технологию) и свободны для их импорта, что страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках и включены в систему международных финансово-экономических отношений. Мировой опыт свидетельствует о том, что страны с закрытой экономикой, в конце концов, становятся беднее, чем те, которые участвуют в мирохозяйственных связях, поскольку первые изолированы от новых идей и технологий, от иностранных инвестиций, информации и т.п. Специфической чертой внешнеэкономической политики в открытой экономике является максимальное использование преимуществ внешнеэкономической деятельности для достижения наибольшей эффективности функционирования национальной экономики.

Приведенный подход к трактовке понятия «открытая экономика» является достаточно узким. Его расширенное толко-

вание требует дополнительных комментариев. *Открытая экономика* предполагает целостность национальной экономики, единый экономический комплекс, интегрированный в мировой рынок, мировое хозяйство, международную экономику. Она исключает государственную монополию в сфере внешней торговли и требует активного использования различных форм совместного предпринимательства, организацию зон свободного предпринимательства, а также подразумевает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, товаров, технологий, информации и рабочей силы.

Степень открытости экономики во многом зависит от обеспеченности природными ресурсами, от численности населения, от емкости внутреннего рынка и от платежеспособного спроса населения. Кроме того, степень открытости экономики будет определяться воспроизводственной и отраслевой структурой национальной экономики. Как показывает практика, чем больше в структуре промышленности удельный вес базовых отраслей (металлургии, энергетики), тем меньше относительная вовлеченность страны в международное разделение труда, тем меньше степень открытости ее экономики. Можно сказать, что степень открытости экономики страны тем выше, чем более развиты в ней экономические отношения, чем больше в ее отраслевой структуре отраслей с углубленным технологическим разделением труда, чем меньше ее обеспеченность собственными природными ресурсами. По степени открытости экономики страны можно разделить на следующие группы: страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта менее 10% ВВП); страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта более 35% ВВП), страны, располагающиеся между первыми двумя. Исходя из этого критерия, странами с наиболее открытой экономикой являются Гонконг, Сингапур, Новая Зеландия, Швейцария, с наименее открытой - Северная Корея, Куба.

Однако доля экспорта в ВВП - это не единственный критерий открытости экономической системы. В качестве традиционных показателей, используемых для измерения степени открытости экономики, чаще всего применяются:

1. Показатели, характеризующие активность страны в мировой торговле:

– Коэффициент внутриотраслевой международной специализации. Показатель колеблется от -100 до +100 (в первом случае страна является исключительно импортирующей тот или иной товар, во втором – исключительно экспортирующей тот или иной товар). Показатели, располагающиеся между крайними точками, характеризуют степень вовлечения страны во внутриотраслевую международную специализацию.

– Экспортная квота – показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции. По сути дела, именно об экспортной квоте шла выше речь при разделении стран на группы по степени открытости их экономик. Увеличение экспортной квоты свидетельствует как о возрастающем участии страны в международном разделении труда, так и о росте конкурентоспособности производимой ею продукции.

– Импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции.

– Внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах.

– Структура экспорта, т.е. соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Структура экспорта позволяет выделить сырьевую или машинно-техническую направленность экспорта, роль страны в международной отраслевой специализации. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт.

– Структура импорта, особенно соотношение объемов ввозимых в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики.

– Сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП

(ВВП) и ее доли в мировой торговле. Понятно, что, чем выше значение этого показателя, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения

2. Показатели вывоза капитала (международного движения капиталов):

– Объем зарубежных инвестиций (активов) данной страны и его соотношение с национальным богатством страны. Как правило, страна с высоким уровнем экономического развития имеет большие возможности вложения капитала в экономику других стран

– Соотношение объема прямых зарубежных инвестиций данной страны за рубежом с объемом прямых иностранных инвестиций на ее территории. Это соотношение характеризует развитие международных интеграционных процессов и тесно связано эффективностью функционирования и уровнем развития национальной экономики страны – субъектов инвестирования капитала.

– Объем внешнего долга страны и его соотношение с ВВП (ВНП) данной страны.

Далее мы постараемся на основе приведенных здесь показателей дать собственную оценку степени открытости современной российской экономики, но прежде рассмотрим общие закономерности и тенденции связанные с формированием экономической системы открытого типа в нашей стране.

*Россия: от автаркии к открытой экономике.* Исторические и политические особенности развития России в XX в., с огромным людской и природный потенциал определяли в течение нескольких десятилетий в экономической политике нашей страны устойчивую тенденцию к автаркии. Пытка создания автаркической экономики во многом обусловила научно-техническое отставание нашей страны в гражданских отраслях промышленности, игнорирование мировой тенденции к ресурсосбережению. В то же время задачи модернизации экономики и других областей общественной жизни вызвали противоположную тенденцию к открытости экономики.

Открытие российской экономики период системного кризиса 90-х годов выявило неконкурентоспособность большинства отраслей промышленности и сельского хозяйства, что усугубило спад производства в народном хозяйстве страны. Тем не менее процесс перехода к рынку требовал реаль-

го включения экономики России в мировое хозяйство - отказ от государственной монополии внешней торговли, выход предприятий на внешние рынки и их участие в конкурентной борьбе. Движение к открытой экономике предполагало, что в стратегическом плане её формирование должно способствовать повышению эффективности национального производства и конкурентоспособности национальной экономики. Действительно, уровень экономического развития страны во многом определяется степенью открытости её экономики. В подавляющем большинстве случаев, чем выше уровень экономического развития страны, тем активнее и разнообразнее формы ее внешнеэкономических связей, тем более открыта ее экономика. Следовательно, участие страны в международных экономических отношениях может отражать уровень ее экономического развития. Курс на открытую экономику поэтому отвечает стратегическим национальным интересам нашей страны, дает возможность России за счет участия в международном разделении труда добиться роста экономической эффективности национального производства, достичь его оптимальных масштабов и рациональной структуры. Вместе с тем, формирование открытости экономических отношений - это весьма сложный и длительный процесс.

Переход от закрытой экономики, характерной для доперестройочной России, потребовал: отказа от централизованного планирования и централизованного регулирования экономического развития; разгосударствления экономики и приватизации государственной собственности; либерализации экономики и либерализации внешнеэкономической деятельности, последнее означает курс на открытую экономику; увеличения объемов национального производства и обеспечение экономического роста.

По сути дела, мы перечисляем здесь общие мероприятия, реализация которых необходима для трансформации плановой экономики в смешанную экономику современного типа. В этой связи можно однозначно утверждать, что в условиях перехода от централизованного планирования к рыночной экономике неизбежна *ликвидация государственной монополии внешней торговли* (при которой все внешнеторговые

операции проводились монопольными государственными объединениями по плану, утвержденному правительством), *ликвидация государственной валютной монополии* (при которой все валютные доходы и расходы страны проходили через государственный бюджет и планировались государством в рамках общэкономического плана). В результате либеральных экономических преобразований большинство предприятий было приватизировано, обрело возможность самостоятельно принимать решения, и *отдельные хозяйствующие субъекты получили право прямого выхода на внешний рынок* и установления непосредственных хозяйственных связей с зарубежными бизнес-партнерами.

Путь к открытой экономике, как показывает экономическое развитие ведущих стран мира, должен быть постепенным, при этом активную роль должно играть государство. Проблемным здесь остается вопрос о границах участия государства во внешнеэкономической деятельности в условиях перехода к открытой экономике. Резкое сокращение государственного участия, чего в принципе требует открытая экономика, в условиях экономической трансформации может не дать положительных результатов - внешняя конкуренция из созидательного фактора может превратиться в фактор разрушительный. Основными задачами государства становятся: повышение национальной конкурентоспособности, достижение предельно допустимой степени открытости, соответствующей данному этапу развития национального хозяйства, его экономической и политической специфике. В этом случае построение модели открытой экономики будет полезным для страны, создаст благоприятный климат для широкомасштабного инвестирования капитала в национальную экономику, обеспечит тем самым увеличение числа рабочих мест, рост ВВП, повышение жизненного уровня населения. А это, в свою очередь, создаст дополнительные предпосылки для расширения внешнеэкономических связей, углубления внешнеэкономических отношений, т.е. для увеличения степени открытости национальной экономики.

Либерализация экономики и либерализация внешнеэкономической деятельности предполагает, что у государства сохраняются

номике. Во внешнеэкономических связях это относится к таможенным пошлинам, к системе валютного контроля, к регулированию деятельности зарубежных коммерческих и иных структур на территории России, к ряду прочих аспектов внешнеэкономической деятельности. Таким образом, открывая экономика не означает, что страны должны полностью ликвидировать различные торговые барьеры (импортные тарифы и пошлины, налоги на экспортируемую продукцию, импортные квоты, лицензирование импорта и т.п.), снять все ограничения на ввоз и вывоз факторов производства, свести к минимуму вмешательство в функционирование валютных рынков. В рамках общих норм, касающихся рыночных экономик, каждая страна, в том числе и Россия, регулирует степень своей открытости, которая не может быть ни полной (без каких-то элементов протекционизма), ни нулевой (т.е. полностью закрытой). Такая политика предполагает участие данной страны в различных международных организациях и, прежде всего, в ВТО (Всемирная торговая организация).

Россия вела активные переговоры по вступлению в ВТО. Необходимость этого вступления обусловлена задачами интеграции российской экономики в мировую эко-

номические рынки, привлечения зарубежных инвестиций и технологий в Россию. Членство в ВТО обеспечит России адаптацию к правилам рыночной экономики, участие на равных в мировой торговле.

*Замечание:* ВТО как международная организация является правопреемником ГААТ (генеральное соглашение о тарифах и торговле), глобальной организации, регулировавшей таможенно-тарифные вопросы международной торговли с 1947 до 1995 г. О своем намерении вступить в эту международную организацию Россия заявила еще в 1993 г., а после преобразования ГААТ в ВТО была подана повторная заявка в 1995 г. Переговорный процесс по вступлению России в ВТО начался еще в 1995 г., а само вступление состоялось 18 ноября 2006 г.

Итак, исчерпав внутренний ресурс своей «закрытой экономики», российская экономика оказалась в русле законов мирового рынка, что предопределило формирование экономической системы открытого типа. Подобные выводы можно сделать на основе следующей фактологической информации. Показатели, характеризующие активность нашей страны в мировой торговле, рассчитаны и представлены в табл. 1

Таблица 1. Динамика показателей активности страны в международной торговле

| Год  | Объем ВВП млрд.долл. | Объем экспорта, млрд. долл. | Объем импорта, млрд. долл. | Коэффициент внутриотраслевой международной специализации, % | Экспортная квота, % | Импортная квота, % | Внешнеторговая квота, % |
|------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|---|---------------------|--------------------|-------------------------|
| 1    | 2                    | 3                           | 4                          | 5   | 6                   | 7                  | 8                       |
| 1998 | 315                  | 74,4                        | 72,0                       | 1,63  | 23,6                | 22,8               | 23,2                    |
| 2002 | 346                  | 107,3                       | 61,0                       | 27,5  | 31,0                | 17,6               | 24,3                    |
| 2005 | 740,7                | 243,6                       | 125,3                      | 32,06   | 32,8                | 16,9               | 24,9                    |

Рассчитано автором на основе [5,42]

Коэффициент внутриотраслевой международной специализации рассчитывается следующим образом:

$$K_{вмс} = 100 \cdot \frac{X - M}{X + M}$$

где X – стоимость экспорта, M – стоимость импорта.

Экспортная квота определяется по формуле:

$$ЭК = \frac{X}{ВВП} \cdot 100\%$$

где X – стоимость экспорта, ВВП – стоимость ВВП за соответствующий период.

Импортная квота определяется следующим образом:

$$ИК = \frac{M}{ВВП} \cdot 100\%$$

где M – стоимость импорта; ВВП – стоимость ВВП за соответствующий период.

Внешнеторговая квота определяется по формуле:

$$ВК = \frac{1/2(X + M)}{ВВП} \cdot 100\%$$