



Научный журнал
Орловского государственного
технического университета

Выходит четыре раза в год

№ 1-2/203(541) 2008

ИЗВЕСТИЯ ОрелГТУ

Серия «Социально-экономические и
гуманитарные науки»

Редакционный совет:

Голенков В.А., *председатель*
Радченко С.Ю., *зам. председателя*
Борзенков М.И.
Колчунов В.И.
Попова Л.В.
Степанов Ю.С.

Главный редактор серии:
Светкин В.В.

Заместители
главного редактора серии:
Садков В.Г.,
Аронов Д.В.,
Фролова Н.А.,
Снежко О.А.

Ответственный за выпуск:
Садков В.Г.,
Аронов Д.В.,
Машегов П.Н.

Адрес редколлегии серии:
302020, г. Орёл,
Наугорское шоссе, 40
Институт бизнеса и права ОрелГТУ
редколлегия журнала Известия
ОрелГТУ.
Серия «Социально-экономические и
гуманитарные науки»
e-mail: z0604@ostu.ru;
taxpol@ostu.ru.

Подписной индекс 29504
по объединенному каталогу
«Пресса России»

Печать ризография. Бумага
офсетная.
Печ. л. – 17,8
Тираж 500 экз.

Журнал «Известия ОрелГТУ»
входит в перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и
изданий, определенных ВАК, для
публикации трудов на соискание
ученых степеней.

© ОрелГТУ, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

I. НАУКА УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ И ЭКОНОМИКОЙ

- Маслова И.А., Дедкова Е.Г.*
Методы и факторы оптимизации налоговой нагрузки
хозяйствующих субъектов 4
Шатунова Н.Н.
Уровень жизни населения тенденции и проблемы 9
Котьков А.Н.
Трудовая мобильность населения в России:
проблемы и особенности 15
Афонина Т.Н.
Предпринимательство
как фактор социальной адаптации молодежи на рынке труда 18
Федякова П.И.
Роль государства в обеспечении эффективности функционирования
налоговой системы и налоговых органов: зарубежная практика и
российский опыт 21
Сахаров Г.В., Каратаева Г.Е.
Налоговая оптимизация: понятие, принципы, методы 25
Садков В.Г., Деренговский А.И.
Анализ опыта отечественного бизнес-инкубирования
и ключевые направления его развития 29
Кузнецова О.Б.
Основные подходы к оценке эффективности
социальных инноваций в системе межсекторных взаимодействий 34
Подрезов А.Н.
Методические аспекты анализа
и прогнозирования структурных изменений экономики 36
Родионова Е.М.
Понятие, структура и классификация источников инвестиций
в интеллектуальный капитал научных работников 41
Русу Я.В.
Стратегическое прогнозирование спроса на рабочую силу
на микроуровне и основные проблемы анализа прогноза 47
Брехова Т.Б.
Формирование институтов синхронизации
инновационно-образовательных циклов 51
Рудакова О.В.
Уровень жизни населения Орловской области
на фоне российских и мировых тенденций 53
Маслова О.Л., Курсанова Л.Н.
Основные системные изменения потребительского рынка 57

II. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- Колмыкова Т.С.*
Тенденции развития капиталовложений
в машиностроительном комплексе 61
Бурцева М.И.
Управление инновационным развитием промышленности на основе
интеграции хозяйствующих субъектов
и использования эффекта синергии 64
Сапрыкина А.Е.
Пути повышения инновационности
в развитии отечественного машиностроения 67

ния. Для этого требуется создать действенную систему стимулов к труду и реформировать сам механизм распределения и перераспределения доходов.

1. Валентей С., Нестеров Л. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры // Вопросы экономики. 1999. № 2. С. 98-103.
2. Громов, А. Не ниже среднего // Эксперт. 2005. № 19 (23-29 мая). С. 48-49.
3. Доклад о развитии человека 2007/2008. Борьба с изменениями климата: человеческая солидарность в разделенном мире / Пер. с англ. М.: Изд-во «Весь мир», 2007. 400 с.
4. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2006/2007 гг. / Под общ. ред. С.Н. Бобылева, А.Л. Александровой. М.: Весь мир, 2007. 144 с.
5. Жуковская В.М., Трофимова И.Н., Чертко И.Т. Конкурентоспособность России в оценках Всемирного экономического форума // Вопросы статистики. 2001. № 3. С. 21-29.
6. О доходах и потреблении населения Орловской области: Стат. сб. / Орелоблкомстат. Орел, 2000. 42 с.
7. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2006: Стат. сб. / Росстат. М., 2006. 493 с.

Маслова О.Л., Кирсанова Л.Н.
ОСНОВНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Орловский государственный институт экономики и торговли

Для понимания существа процессов, происходящих на потребительском рынке в период перехода страны к рыночным принципам и методам хозяйствования, важно определить, какие системные изменения сопровождают их в сфере обращения, то есть на потребительском рынке. Потребительский рынок – это та сфера, где как в фокусе отражаются изменения, происходящие в реальном секторе экономики, во всех фазах воспроизводственного процесса. Он испытывает на себе огромное воздействие происходящих в обществе не только экономических, но и социально-политических, морально-нравственных и психологических изменений.

Естественно, что в изменившихся общеэкономических условиях происходит переосмысление ранее сложившихся стереотипов потребительского поведения как на макроуровне, так и на микроуровне. Поэтому, рассматривая происходящие в условиях перехода к рыночным отношениям процессы формирования потребительского рынка, нельзя не учитывать общую социально-экономическую ситуацию, сложившуюся в России, которая в недавнем прошлом характеризовалась экономическим кризисом. Его содержание – это последствия развала планово-распределительной системы. Российская торговля конца 80-х гг. XX в. представляла собой уникальную, не имеющую аналогов в мировой практике, монопольную распределительную систему государства, в руках которого находилась почти вся производимая в стране товарная масса; вся деятельность торговли была поставлена в жесткие рамки государственного управления.

Командно-административной системе были присущи такие черты, как дефицит на потребительском рынке, объемная и структурная сбалансированность, относительная замкнутость, экономическая оторванность от внешних рынков. Чтобы как-то преодолеть недостаток товаров, государство использовало различные формы лимитирования: снабжение населения по карточной системе, целевая продажа товаров для отдельных групп населения, городов и т. д. Когда не удавалось преодолеть дисбаланс между спросом и предложением на основе естественных условий развития экономики, в централизованном порядке применялось изменение розничных цен в масштабе всей страны. Все это сопровождалось товарно-денежным несоответствием, что сказывалось на уровне эффективности производства и, в конечном счете, на развитии потребительского рынка. В результате страдали конечные потребители товаров, которым приходилось привыкать к дефициту и товарам низкого качества.

Время выявило несостоятельность монополии государственной торговли по осуществлению эффективной торгово-закупочной деятельности, создавать реальные стимулы для производителя. Выход страны из кризиса и экономический рост, как экономическая цель страны, потребовали перемен в реальном секторе экономики и в сфере обращения. Предпринятые в 1992 г. меры положили начало радикальной экономической реформе в России, призванной обеспечить переход от централизованной планово-распределительной экономики к рыночной и создать основу для развития страны в будущем. Однако преобразования, осуществляемые в российской экономике в 1992-2003 гг., привели как к позитивным, так и к негативным системным изменениям на потребительском рынке.

Среди позитивных системных изменений, на наш взгляд, можно выделить следующие:

1) устранена государственная монополия на потребительском рынке и сформирована многоукладная система торговли, представленная предприятиями различных форм собственности и хозяйствования при господстве частного сектора торговли, что усилило конкурентную среду – основной механизм функционирования экономики. Так ещё в 2004 г. доля негосударственного сектора в объеме розничного товарооборота достигла 96 %, а доля государственного сектора сократилась на 52 % (с 56 % в 1992 г. до 4 %).

2) создана разветвленная инфраструктура в торговой сфере, обслуживающая взаимоотношения его агентов, способствующая движению товаров к потребителю, ускорению товарооборота, поддержанию конкуренции, повышению качества и культуры обслуживания населения и, в конечном счете, ведущая к снижению издержек обращения.

В Российской Федерации в целом и во многих ее регионах значительно увеличилось количество малых, средних и крупных торговых организаций, а также оптово-розничных, производственно-торговых, торгово-банковских, транспортных и других объединений. Особо следует подчеркнуть развитие оптовой торговли, так как в инфраструктуре потребительского рынка ей принадлежит особо важная роль. Преобразуя производственный ассортимент в торговый, выступая на рынке в качестве посредника между промышленностью и розничной торговлей, оптовые предприятия и организации способствуют гармонизации единого потребительского рынка страны.

3) ликвидирован характерный для советского периода дефицит товаров, резко возросла насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами, что оживило функционирование потребительского рынка, способствовало удовлетворению потребностей населения в благах и услугах, снизило социальную напряженность в обществе. Насыщенность рынка – это степень обеспеченности потребителей товарами. Оценка органами государственной статистики степени насыщения потребительского рынка в России свидетельствует о положительных сдвигах в этом направлении за период экономических реформ. Особенно заметно ситуация на потребительском рынке в плане насыщения товарами стала улучшаться с осени 1995 г.

4) позитивные сдвиги наметились и в структуре предложения потребительских товаров и услуг, характеризующиеся более быстрым развитием сферы услуг и, соответственно, увеличением их объема и удельного веса на исследуемом рынке.

В структуре производства ВВП за годы рыночных реформ наблюдалась устойчивая тенденция снижения доли производства товаров и увеличение доли услуг. Так, доля производства товаров снизилась с 78,7 % в 1995г. до 74,6 % в 2004 г., соответственно увеличилась доля услуг с 21,3 % до 25,4 %. На протяжении всего периода рыночных реформ довольно активно развивается сфера услуг. Среди них в последние годы наиболее распространенными на отечественном потребительском рынке являются услуги жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые, образовательные и лечебные.

5) позитивным моментом, определяющим изменения на потребительском рынке, стала либерализация во внешней торговле, что способствовало значительному расширению импорта товаров, насыщению рынка более качественными товарами. Импорт интенсивно захватывает потребительский рынок России. Однако этот процесс имеет не только положительное значение для экономики страны. Импортируемые товары всегда составляют конкуренцию отечественным товаропроизводителям, спо-

предприятиях.

Нельзя не обратить внимания и на то, что в последнее время на отечественный потребительский рынок все чаще поступают товары низкого качества. Отсюда следует, что свободный потребительский рынок нуждается в определенном контроле со стороны государства.

б) произошли сдвиги в менталитете населения в пользу признания общественной ценности предпринимательской активности, свободы предпринимательства и свободы выбора как неотъемлемых атрибутов и стимулирующего механизма потребительского рынка.

Несомненно, страна продвигается по пути рыночной трансформации, как следует из вышеизложенного, но радикальные сдвиги, происходящие на потребительском рынке России, не всегда носят позитивный характер. На современном потребительском рынке все еще сохраняются черты доперестроечной экономики, противоречащие рыночным стимуляторам и механизмам. Но и сами нецивилизованные рыночные отношения несут немало отрицательных явлений на потребительский рынок и в потребительское производство. В качестве негативных изменений на потребительском рынке можно отметить следующие:

1) вследствие глубокого длительного кризиса отраслей жизнеобеспечения населения (легкая, пищевая промышленность и т. д.), сохраняются неустойчивость предложения потребительских товаров, ассортиментная деформация, структурный кризис, свидетельствующие о низком уровне развития данной сферы. Начавшийся в 1990 г. спад производства вначале носил структурный характер, более быстро уменьшалось производство в отраслях жизнеобеспечения. В 1992 г. этот спад, усиливающийся кризисом денежной наличности и взаиморасчетов, стал всеобщим. Резко усилилось физическое и моральное старение производственного оборудования.

Тяжелая ситуация сложилась в сельском хозяйстве. С 1991 г. здесь наблюдался постоянный спад. Это обусловлено ослаблением сложившихся связей, ухудшением материально-технического снабжения, многократным ростом цен на сельхозтехнику, горючее, минеральные удобрения и т.д.

Кризисная ситуация сложилась и в продовольственном комплексе. В период 1990-2000 гг. произошел спад производства мяса с 6484 до 1113 тыс. т., животного масла – с 1075 до 1052 тыс. т., колбасных изделий – с 2283 до 948 тыс. т., хлеба и хлебобулочных изделий – с 18,2 до 9,0 млн. т. Данные тенденции негативно влияют на динамику конечного спроса и на сбалансированность потребительского рынка.

2) ввиду непродуманной модели реформ, допускаемых ошибок в экономической политике правительства, неуправляемая всеобъемлющая либерализация в сфере торговли породила недопустимый беспредельный рост цен, неподкрепленный ростом товарной массы и соответствующим увеличением реальных доходов населения и привела к обвальному падению уровня жизни преобладающей части россиян, к снижению их покупательского спроса – главного двигателя экономики. А коммерциализация отраслей социальной сферы нанесла огромный урон не только экономическому, но и духовному потенциалу общества.

3) сокращение денежных доходов, их дифференциация в сочетании с раскручиванием инфляции привели к сокращению объема и ухудшению структуры розничного товарооборота (увеличилась доля оборота по продаже товаров первой необходимости), повышению конечной цены товара в результате многократной перепродажи.

4) трансформация потребительского рынка сопровождается такими антиобщественными явлениями, как коррупция и криминализация хозяйственной жизни, угрожающими своей сутью и масштабами распространения. Рынок в значительной степени оказался в руках теневиков и криминальных структур, незаконное предпринимательство, торговля фальсифицированными товарами, обман потребителей, а также мошенничество приобрели распространенный и изощренный характер. Прак-

тика показывает, что жертвами мошенников обычно становятся потребители товаров и услуг, имеющие весьма ограниченные доходы.

Проведенный анализ состояния потребительского рынка позволяет сделать вывод о продолжающейся нестабильности последнего, неблагоприятной конъюнктуре (диспропорциональность рынка, неблагоприятные изменения спроса, резкие колебания цен и т.п.). Диспропорции, деформации отдельных составных частей потребительского рынка ведут к кризисным формам его развития, криминализации, делают рынок недостаточно эффективным. Чтобы нормализовать ситуацию на потребительском рынке, необходимо совершенствовать всю систему его инфраструктуры, повысить культуру взаимоотношений хозяйствующих субъектов и покупателей, для чего потребуются целенаправленные усилия со стороны государства. Иначе говоря, потребительскому рынку нужен свой новый «экономический порядок».