

ВЕСТНИК ОрелГИЭТ

№ 2(52) 2020

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Издается с сентября 2007 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях
связи по объединенному
каталогу «Пресса России»
Индекс 36888

Издатель:

ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС 77-67656
от 10 ноября 2016 г.

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал входит в «Перечень
рецензируемых научных
изданий, в которых должны
быть опубликованы основные
научные результаты
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук»

по состоянию на 24.03.2020 г. – №459
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям
и сферам деятельности)
(экономические науки)

**Журнал включен в
Российский индекс научного
цитирования (РИНЦ)**

В журнале «Вестник ОрелГИЭТ» с 2007 года публикуются результаты научных исследований по гуманитарным и социальным наукам; экономике и управлению; технологии и производству продуктов и потребительских товаров.

Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным отраслям и направлениям экономических наук.

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции журнала «Вестник ОрелГИЭТ»:

РФ 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Телефон: +7 (486) 225-50-37

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2020

Формат 60x84 $\frac{1}{8}$ Усл. печ. л. 31,6.

Подписано в печать 26.06.2020.

Дата выхода в свет 02.07.2020.

Заказ № 27. Тираж 1000 экз.

Цена свободная

Отпечатано на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна

Главный редактор:

Паршутина И.Г.

доктор экономических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Редакционный совет:

Вертакова Ю.В.

доктор экономических наук, профессор
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Воронкова И.Е.

доктор исторических наук, доцент
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Глотко А.В.

доктор экономических наук, доцент
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск

Золотова Т.В.

доктор физико-математических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Иода Е.В.

доктор экономических наук, профессор
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк

Клочкова Н.В.

доктор экономических наук, профессор
Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина, г. Иваново

Рудакова О.В.

доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Орел

Степичева О.А.

доктор экономических наук, профессор
Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, Тамбовская обл.

Трещевский Ю.И.

доктор экономических наук, профессор
Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Цёхла С.Ю.

доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского, г. Симферополь

Шманев С.В.

доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Ответственный редактор:

Лисичкина Н.В., кандидат экономических наук, доцент

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н., старший преподаватель

Технический редактор:

Жучков А.А., кандидат технических наук, доцент

Переводчик:

Лепешкина Г.Г., старший преподаватель

Editor-in-Chief:

Parshutina I.G.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Editorial Board:

Vertakova Yu.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Southwest State University

Voronkova I.E.

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor
Orel State University of Economics and Trade

Glotko A.V.

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Gorno-Altai State University

Zolotova T.V.

Doctor of Physicomathematical Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Ioda E.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Lipetsk State Technical University

Klochkova N.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Ivanovo State Power University named after V.I. Lenin

Rudakova O.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration

Stepicheva O.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Michurinsk State Agrarian University

Treshchevsky Yu.I.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh State University

Tsohla S.Yu.

Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Shmanev S.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Managing editor:

Lisichkina N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

Copy Editor:

Zaitseva N.N., Senior Lecturer

Technical Editor:

Zhuchkov A.A., Candidate of Engineering Sciences,
Associate Professor

Translation:

Lepeshkina G.G., Senior Lecturer

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

- Бородина М.Е., Овчинникова О.А.**
Перспективы применения автоматизированной формы учета 6

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

- Дымова С.С.**
Портрет потребителя: определение российского клиента на рынке smart home 12

- Захаркина Н.В., Соколова Н.Н., Ильин И.В.**
Государственно-частное партнерство в России: реалии и перспективы в новых условиях жизни 18

- Легостаева С.А., Алёхина Л.Л., Трошина Е.В.**
Построение модели оценки результативности и эффективности управления по результатам 24

- Макарова Т.Н., Конобеева О.Е., Сотникова Е.А.**
Прогнозирование спроса на товары предприятия: методическое обоснование и практический опыт 31

- Тихойкина И.М., Петрухина Е.В., Тихойкин Д.В.**
Исследование конкурентоспособности предприятия сервиса недвижимости 41

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Гавриленко Т.Ю., Григоренко О.В., Семенова Е.Е.**
Подходы к оценке уровня проницаемости экономических границ на примере Дальнего Востока 48

- Голайдо И.М., Сухорукова Н.В., Цвырко А.А.**
Оценка инвестиционной привлекательности региона 54

- Колесников Д.В.**
Концептуальные основы социально ориентированной стратегии экономического развития региона 64

- Морковкин Д.Е., Гайнуллина Н.Р., Шманёв С.В.**
Формирование общего финансового рынка ЕАЭС как основа укрепления евразийской интеграции 73

- Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А.**
Повышение инвестиционной привлекательности регионов путем формирования особых экономических зон и территориально-производственных кластеров 80

- Шибяева Т.А., Глотко А.В.**
Проблемы и перспективы кластерно-сетевое развития региона (на примере Республики Алтай) 86

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКТОВ

- Батурина Н.А., Пашкевич Л.А., Власова М.В.**
Мониторинг ассортимента и качества водки на потребительском рынке 96

- Мельникова А.А., Резниченко И.Ю.**
Анализ ассортимента и критериев потребительского выбора мучных кондитерских изделий 104

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Бардовский В.П., Плахова Л.В., Трошина Е.В. Оценка инновационной деятельности в России	109
Исакова М.Н. Совершенствование государственного управления инновационными процессами в регионе	115
Крылова А.В., Замуруева Н.А. Характеристика инновационного потенциала региона как основы формирования и развития инновационной инфраструктуры	119
Ляпина И.Р., Карбекова А.Б., Лисичкина Н.В. Мероприятия, направления и инструменты государственной инновационной политики по фазам инновационного цикла	123
Марченкова Л.М., Самородова Е.М. Перспективы и тренды инновационного развития экономики России и его государственная поддержка	128

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Голайдо И.М., Григорьева Е.С. Управление налоговой безопасностью регионов	133
Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. Оценка факторов финансовой стабильности кредитной организации	140
Лазаренко А.Л., Орлова С.А., Думнова Н.А., Минакова Е.И. Оптимизация налоговой нагрузки на предприятии*	147
Маслова О.Л., Губина О.В., Журавлева А.В. Функции и задачи Банка России в реализации государственной денежно-кредитной политики	151

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Захаркина Н.В., Алехина Т.А., Мосина Е.И. Трудоустройство молодых специалистов: реалии, проблемы и перспективы	156
Карасва Е.Н., Пьянова Н.В., Голоктионова Ю.Г. Производительность труда в российской экономике	163
Кузнецова И.Г., Глотко А.В. Формирование кадрового потенциала экологически ориентированной экономики в условиях цифровизации	171
Леонова Ж.К., Медведева Е.И., Русакович М.В. Семейно-ориентированная государственная политика: требование современных реалий	179

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Гайдамакина И.В., Барбашова Е.В., Музалевская А.А. Разработка поэтапной методики оценки инвестиционной привлекательности регионов ЦФО	187
---	-----

Губина О.В., Боброва Е.А., Бугенко И.В., Маслова О.Л.
Статистический анализ современного состояния банкротства юридических лиц
в Российской Федерации 194

Вишневский М.С., Дивина Т.В., Белякова М.Ю.
Метод экспертных оценок при формировании интегрированных структур в машиностроении 200

Макарова Т.Н., Семенова Е.Е., Степанова М.А.
Конъюнктурный анализ как инструмент снижения уровня неопределенности 205

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Абдуллина И.А.
Некоторые аспекты истории экономических учений сквозь призму социально-исторического
развития общества 216

Гавриленко Т.Ю., Ткаченко Е.К., Семенова Е.Е.
Научные и методические подходы к трактовке понятия «экономический потенциал
предприятия» 221

Пономаренко А.А., Шманёв С.В.
Замедление темпов роста российской экономики: причины и пути выхода из стагнации 228

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Балко С.В., Журавлёва А.А.
Сущность кадрового потенциала гостиничных предприятий 232

Буханцева С.Н., Арманшина Г.Р.
К вопросу о развитии малого бизнеса в России 239

Матвеев В.В., Агеев А.В.
Роль государства в развитии цифровой экономики: российский опыт 245

Симонова Е.В.
Шоковая терапия для малого бизнеса или путь к банкротству 250

Старостин М.Г., Парушина Н.В., Лытнева Н.А.
Изменение и анализ состояния региональной регуляторной среды для развития
предпринимательской инициативы 253

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ 263

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-2-52-245-249

УДК 338.22

Матвеев В.В., Агеев А.В.**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ****Матвеев Владимир Владимирович**

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика и менеджмент» Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2
vvmatveev@fa.ru

Matveev Vladimir Vladimirovich

Doctor of Economic Sciences, Associated Professor, Professor of the Department of Economics and Management Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation
vvmatveev@fa.ru

Агеев Александр Владимирович

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Математика, информатика и общегуманитарные дисциплины» Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2
AVAgeev@fa.ru

Ageev Alexander Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation
AVAgeev@fa.ru

Цифровизация как мировая тенденция развития современной экономики обладает значительным потенциалом для роста производительности труда, качества жизни населения, повышения эффективности бизнеса. Государство, учитывая указанные преимущества, стремится стимулировать масштабное применение цифровых технологий, что выражается в принятии и реализации соответствующих концепций, стратегий и программ на высшем уровне управления в развитых странах. Активное государственное участие является обязательным драйвером развития технологического спроса и предложения, создания флагманских компаний как точек цифрового роста, коммерциализации технологий, их выхода на внешние рынки. При общем сходстве целей и задач стимулирования цифровизации со стороны национальных правительств практические подходы к их достижению характеризуются определенной спецификой, обусловленной исходным состоянием инновационного, технологического и научно-исследовательского факторов, местом экономики в международном разделении труда. Цель статьи – рассмотреть федеральные проекты, формирующие национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», определить приоритеты государственной политики в этой сфере, оценить используемые формы и механизмы стимулирования, планируемые результаты и необходимые для их достижения ресурсы в контексте международной динамики цифровизации.

В качестве методов исследования использовались формально-юридический, статистический и общенаучные методы, которые позволяют комплексно рассмотреть определенную проблематику с юридической, управленческой и экономической стороны. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что российский опыт государственного стимулирования цифровой экономики развивается в соответствии с мировыми тенденциями. Особенности отечественной политики в сфере цифровизации обусловлены стремлением государства обеспечить национальную безопасность в

Digitalization as the global trend in the development of modern economy has significant potential for increasing labor productivity, life quality of the population, and business efficiency growth. Taking into account these advantages the state seeks to stimulate the large-scale use of digital technologies. This desire is expressed in the adoption and implementation of relevant concepts, strategies and programs at the highest level of governance in developed countries. Active state participation is an indispensable driver for the development of technological supply and demand, creation of leader companies as points of digital growth, commercialization of technologies, and their entry into foreign markets. Having similar goals and objectives of stimulating digitalization of national governments, practical approaches to their achievement are characterized by certain specifics. It is due to the initial state of innovative, technological and research factors, the place of the economy in the international division of labor. The purpose of the article is to consider federal projects as part of the national program “Digital Economy of the Russian Federation”, to determine the priorities of state policy in this area, to evaluate the forms and mechanisms of incentives used, the planned results and the resources necessary to achieve them in the context of the international dynamics of digitalization.

Formal legal, statistical and general scientific methods were used as the methods of the research. They allow considering certain issues from the legal, managerial and economic point of view comprehensively.

The results of the study allow drawing a definite conclusion: Russian experience of government stimulation of the digital economy is developing in accordance with the global trends. Features of domestic policy in the field of digitalization are determined by the desire of the state to ensure national security in information sphere. In this regard, considerable

информационной сфере, в связи с чем значительное внимание уделяется вопросам импортозамещения, перехода на российское аппаратное и программное обеспечение, создание инфраструктуры для борьбы с киберугрозами и хранения больших данных на территории страны.

Ключевые слова: национальный проект, государственная поддержка, цифровые технологии.

Для цитирования: Матвеев В.В., Агеев А.В. Роль государства в развитии цифровой экономики: российский опыт // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 2(52). – С. 245-249. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-2-52-245-249>

attention is paid to the issues of import substitution, transition to Russian hardware and software, creation of infrastructure to combat cyber threats and storage of big data in the country.

Keywords: national project, government support, digital technologies.

To cite this article: Matveev V.V., Ageev A.V. The Role of the State in the Development of Digital Economy in Russia. *OrelSIET bulletin*. 2020; 2(52): 245-249. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-2-52-245-249>

В зависимости от определения цифровой экономики и оценочной методики вклад цифровой экономики в международное развитие оценивается от 4,5% до 15,5% от мирового ВВП. 40% этого влияния обеспечивается Китайской Народной Республикой и США. Компании, деятельность которых основана на использовании цифровых технологий, характеризуются быстрорастущей капитализацией. Многие из них занимают доминирующее положение в своих сегментах рынка. Так, на компанию «Google» приходится около 90% рынка поисковых интернет-услуг, на «Amazon» приходится почти 40% оборота интернет-торговли в мире, китайская социальная сеть «WeChat» имеет более 1 млрд авторизованных пользователей и вместе с компанией «Alibaba» обслуживает практически весь рынок мобильных платежей в Китае. В таких условиях страны, игнорирующие преимущества цифровой экономики, рискуют оказаться в подчиненном положении в международных «цепочках создания стоимости данных» и стать только «поставщиком данных» для развития транснациональных цифровых платформ [10, с. 6].

В развитых странах государство поощряет развитие цифровых технологий, часто становясь инициатором всесторонней цифровизации. Так, в Европе в рамках реализуемой 10-летней стратегии развития «Европа-2020» одной из 7 флагманских инициатив является «Цифровая повестка дня для Европы» («Digital Agenda for Europe»). Она направлена на формирование единого европейского цифрового рынка по трем ключевым направлениям: обеспечение более широкого доступа потребителей и предприятий к цифровым товарам и услугам по всей Европе, создание надлежащих условий для процветания цифровых сетей и услуг и максимизация потенциала роста цифровой экономики [1]. В числе результатов, достигнутых в ходе реализации стратегии, – отмена роуминга между странами Евросоюза с 2017 г., расширение доступа к интернету (в том числе, развитие wi-fi точек бесплатного доступа), улучшение качества соединения на основе 5-G, усиление правовых гарантий по защите личной информации, частной жизни и персональных данных граждан. С 2018 г. на территории Евросоюза действуют правила переноса цифровых услуг, позволяющие потребителям, которые заплатили за услуги онлайн-контента в своей стране, получить доступ к ним при посещении другой страны в рамках ЕС. Инициативы Евросоюза в рамках «Цифровой повестки дня» в целом направлены на максимизацию потенциала цифровой экономики, поощрение потребительских практик, предусматривающих применение новых информационных и коммуникационных технологий, стимулирование предприятий и предпринимателей к переходу на цифровые технологии или к их частичному использованию в бизнесе [11].

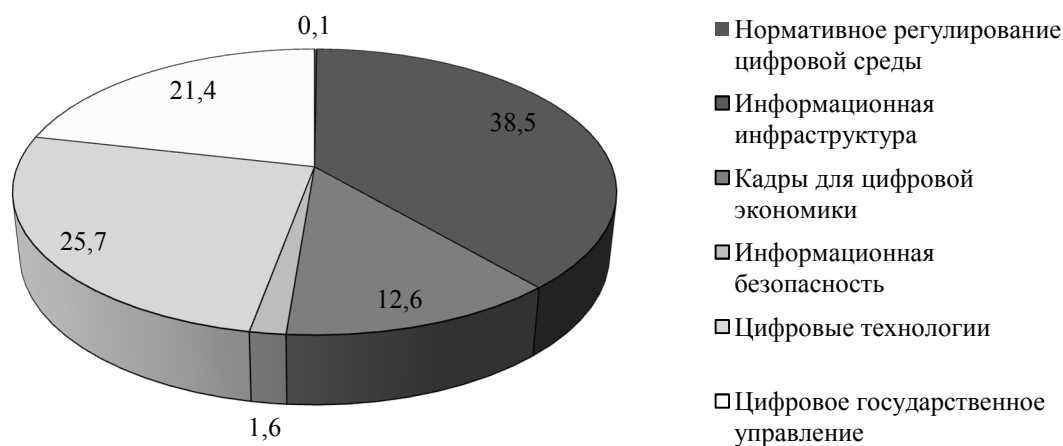
Аналогичные программы предусмотрены в разных странах, схожи по своим целям и характеризуются преемственностью по отношению к предыдущим программам по развитию новых технологий и взаимосвязью с общей стратегией инновационного развития государства. Политика развитых стран демонстрирует комплексное отношение к цифровой повестке. Оно выражается в активизации использования новых технологий в сфере государственных услуг, развитии необходимой инфраструктуры, усилении правовых гарантий в сфере информационной безопасности и защиты данных, развитии у населения необходимых навыков и компетенций по использованию новых информационных и коммуникационных технологий. Особое внимание уделяется отраслям экономики, потенциал которых значительно увеличивается при использовании цифровых технологий, например, биотехнологии, технологиям машинного обучения и искусственного интеллекта [9, с. 52-53].

Российская практика в целом находится в русле общемировых тенденций. Так, еще в начале 2000-х гг. на федеральном уровне была принята целевая программа «Электронная Россия» [6], рассчитанная на 2002-2010 гг. Преемственность в ее реализации обеспечилась принятием следующей государственной программы «Информационное общество» [5], реализация которой рассчитана на период 2014-2024 гг. Предусмотренные программами меры были направлены на поддержку цифровых технологий, закупки программных и технологических решений в сфере государственного управления и оказания государственных услуг, обеспечение развития информационной инфраструктуры и расширение доступа населения к интернету. Государственные программы содержали инструменты финансовой поддержки ИКТ-индустрии в виде грантов, субсидий, мер налогового стимулирования, льготных займов и венчурных инвестиций [2].

Цель государственной программы «Информационная Россия» заключается в повышении качества работы и жизни граждан, развитии государственного экономического потенциала и улучшении условий деятельности корпоративных субъектов на основе использования современных информационных и коммуникационных технологий. В рамках программы реализуются 4 подпрограммы, которые направлены на:

- формирование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для оказания на ее основе услуг и развития информационного общества;
- формирование информационной среды;
- обеспечение в информационном обществе безопасности;
- формирование информационного государства.

В 2018 г. задача по обеспечению внедрения цифровых технологий в экономической и социальной сферах была включена в перечень национальных целей развития Российской Федерации до 2024 г. [7]. О повышении актуальности и значимости цифровой повестки на самом высоком уровне государственного управления свидетельствует и реализация национального проекта «Цифровая экономика», рассчитанная на период с 2018 г. по 2024 г. Следует отметить, что в российской практике государственного управления для достижения приоритетных целей развития проектный подход применялся реже, чем, например, программно-целевой подход. Реализация проекта имеет основательную финансовую базу: объем средств, выделенных из федерального бюджета на реализацию национального проекта, суммарно составит 1099,6 млрд руб., еще 527,5 млрд руб. планируется привлечь за счет внебюджетных источников [4]. Основной объем бюджетных средств будет направлен на развитие информационной инфраструктуры (38,5%), цифровых технологий (25,7%) и цифровое государственное управление (21,4%) (рис. 1).



Источник: составлено авторами с использованием материалов [6]

Рисунок 1 – Распределение средств федерального бюджета по направлениям национального проекта «Цифровая экономика» в 2019-2024 гг.

Национальный проект разделен на 6 федеральных проектов, среди которых:

– «Нормативное регулирование цифровой среды» (финансирование проекта в размере 1696,7 млн руб., в том числе 1590,7 млн руб. за счет средств федерального бюджета). Цель проекта заключается в формировании системы правового регулирования отношений, которые складываются в условиях цифровой экономики. Так, в 2019 г. в России был принят Федеральный закон о цифровых правах, который определяет понятие и регулирует обеспечение гражданско-правовой защиты «цифровых прав», электронных сделок и порядок применения условий автоматического исполнения договора («смарт-контрактов»). Реализованы законодательные инициативы о налогообложении НДС электронных услуг, краудфандинге, цифровом нотариате и ряд других;

– «Информационная инфраструктура» (финансирование в размере 768500,5 млн руб., в том числе 423391,5 млн руб. за счет средств федерального бюджета). Цель проекта заключается в создании конкурентоспособной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных на основе преимущественно российских разработок. Среди целевых показателей реализации проекта – обеспечение широкополосным доступом в интернет 97% российских домохозяйств, развитие российских центров обработки данных и ориентация российских геоинформационных систем на 75-процентное использование отечественных данных дистанционного зондирования. Планируется создать 8 опорных центров обработки данных в федеральных округах.

В рамках проекта предусмотрено создание Государственной единой облачной платформы для обеспечения безопасности государственных данных, их устойчивости к катастрофам и отказам техники;

– «Кадры для цифровой экономики» (финансирование проекта в размере 138689,0 млн руб., в том числе 138619,0 млн руб. за счет средств федерального бюджета). Цель проекта – обеспечение необходимой подготовки для высококвалифицированных кадров в условиях цифровой экономики. Основной акцент делается на передачу успешного опыта подготовки специалистов по предметным областям «Математика», «Информатика» и «Цифровые технологии». Следует отметить, что в квалифицированных кадрах нуждается и сфера государственного управления: в 2019 г. 21,5% занятых в сфере государственного управления, социального обеспечения и обеспечения военной безопасности связаны с интенсивным использованием информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, еще 1,9% являются специалистами по ИКТ [8, с. 76-77]. К 2024 г. планируется создание преемственной на каждом уровне национальной системы образования, реализация перспективных образовательных проектов и программ переподготовки по востребованным в условиях цифровой экономики профессиям;

– «Информационная безопасность» (финансирование проекта в размере 30753,7 млн руб., в том числе 18089,3 млн руб. за счет средств федерального бюджета). Цель проекта заключается в обеспечении информационной безопасности передачи, обработки и хранения данных личности, бизнеса и государства на основании использования российских разработок. Проектом предусмотрена поддержка 100 экспортно-ориентированных российских компаний-разработчиков, достижение показателя маршрутизации сетевого трафика Рунета на территории России в 90%, сокращение до 10% затрат государственных органов на приобретение или аренду иностранного программного обеспечения. В 2019 г. доля закупаемого или арендуемого органами государственной власти отечественного программного обеспечения составила более 60%. В сфере кибербезопасности подготовлено около 8 тыс. чел. Преференции для отечественных разработчиков программного обеспечения закреплены законодательно. Активно ведутся работы по созданию Государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА). Планируется создание «Киберполигона» - инфраструктуры для отработки практических навыков специалистов в сфере информационных технологий и информационной безопасности, тестирования аппаратного и программного обеспечения;

– «Цифровые технологии» (финансирование проекта в размере 451808,9 млн руб., в том числе 282194,9 млн руб. за счет средств федерального бюджета). Целью проекта является возможность коммерциализации российских исследований и разработок, обеспечение их конкурентоспособности и технологической независимости государства. В рамках проекта определены 6 направлений поддержки «сквозных» цифровых технологий (табл. 1). «Сквозные» цифровые технологии включают в себя технологии дополненной и виртуальной реальности, новые производственные технологии, квантовые технологии, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, нейротехнологии и искусственный интеллект, робототехнику и сенсорику;

Таблица 1 – Направления, формы и институты государственной поддержки развития «сквозных» технологий в России в 2019-2020 гг.

Направление поддержки	Институт поддержки	Формы поддержки
1. Малые предприятия	фонд содействия инновациям	Грантовая поддержка
2. Лидирующие исследовательские компании и центры	АО «Российская венчурная компания»	Грантовая форма поддержки, предоставление целевой субсидии, вхождение в капитал
3. Отраслевые решения	Фонд «Сколково»	Грантовая форма поддержки
4. Региональные проекты внедрения «сквозных» цифровых технологий	Российский фонд развития информационных технологий	Грантовые соглашения, предоставление целевой субсидии
5. Промышленные разработки	Министерство промышленности и торговли	Предоставление целевой субсидии на возмещение затрат
	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций	Предоставление субсидии на возмещение процентных ставок по кредиту
6. Проекты в области «сквозных» цифровых технологий	АО «Роснано»	Прямые инвестиции
	ПАО «ГТЛК»	Инвестиции в форме лизингового финансирования
	Уполномоченные банки	Кредиты со сниженной процентной ставкой

Источник: составлено авторами с использованием материалов [3]

– «Цифровое государственное управление» (финансирование проекта в размере 235697,7 млн руб., в том числе 235697,7 млн руб. за счет средств федерального бюджета). В рамках реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» осуществляется разработка 24 суперсервисов.

Так, в 2019 г. в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Республике Татарстан был запущен в пилотном режиме сервис онлайн-оформления европротокола для получения страхового возмещения по ОСАГО в случае ДТП. В числе других суперсервисов высокой степени готовности – «Поступление в вуз онлайн», «Мое здоровье онлайн», «Пенсия онлайн», «Трудовые отношения онлайн» и ряд других. Кроме того, планируется создание единой информационно-сервисной экосистемы по модели «единого окна» «ГОСWEB», которая будет предоставлять для государственных учреждений шаблоны сайтов, оформленных в соответствии с новыми стандартами раскрытия информации. Показательно, что среди отраслей, лидирующих в сфере получения госуслуг полностью в электронном виде, первая тройка в большей степени связана с обеспечением нужд государства и частично финансируется им. Это организации в сфере телекоммуникации (45,8%), организации ЖКХ (45,6%) и предприятия профессиональной, научной и технической деятельности (45,3%). Наименее востребованы государственные услуги в электронном формате среди предприятий сферы общественного питания и гостиничного бизнеса (38,8%), оптовой и розничной торговли (37,0%) и логистических компаний (36,6%) [8, с. 72].

Таким образом, спектр мер поддержки, предусмотренных проектом, разнообразен и ориентирован на специфику цифровых технологий. Так, предусмотрено совершенствование правового поля функционирования цифровой экономики, стимулирование спроса на цифровые технологии, в том числе с использованием налоговых льгот и прямой финансовой поддержки. Особый акцент делается на обеспечение импортозамещения в сфере информационных и коммуникационных технологий, в частности, фиксируется приоритет российских разработчиков аппаратного и программного обеспечения в системе госзакупок, создание национальных баз данных. Государство выступает флагманом внедрения новых технологий в рамках цифровизации государственных услуг и государственного управления, что способствует снижению административных издержек государства, с одной стороны, экономит время и средства граждан и юридических лиц, нуждающихся в государственных услугах, - с другой. Показательно, что если в предыдущих программах цифровизации в России акцент делался на стимулировании исследований и разработок цифровых технологий, то национальный проект «Цифровая экономика» ориентирован, прежде всего, на их внедрение.

Список литературы

1. Матвеев В.В. Концептуальные положения теории изменения технологической структуры национальной промышленности // *Вопросы экономики и права*. – 2012. – № 43. – С. 55-58.
2. Матвеев В.В., Тарасов В.А. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2019. – № 4(38). – С. 185-193.
3. Основные результаты работы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/2019results/home.html> (дата обращения: 24.04.2020).
4. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf (дата обращения: 25.04.2020).
5. Постановление Правительства РФ № 313 от 15.04.2014г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»» // *Собрание законодательства РФ*. – 2014. – №18 (Ч.2). – Ст. 2159.
6. Постановление Правительства РФ №65 от 28.01.2002 г. «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)»» // *Собрание законодательства РФ*. – 2002. – №5. – Ст.531.
7. Указ Президента РФ № 204 от 7.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // *Собрание законодательства РФ*. – 2018. – №20. – Ст. 2817.
8. *Цифровая экономика – 2020 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий и др.* – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
9. *Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.* – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 82 с.
10. *Digital Economy Report – 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries*. – NY. : United Nations Publications, 2019. – 194 p.
11. Maciejewski M., Gouardères F. *Digital Agenda for Europe [Электронный ресурс] // Fact Sheets on the European Union*. – 2020. – URL: https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/en/FTU_2.4.3.pdf (дата обращения: 24.04.2020).