



Орловский
Государственный
Университет

27-29 апреля
Орёл, 2015 г.

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА



Сертификат

участника IV Международной
научно-практической конференции
«Управление инновациями в сфере
обслуживания»

выдан

*Лидинфа
Елене Петровне*

Декан факультета ТПС



Губарева Л.И.



Орловский
Государственный
Университет

27-29 апреля
Орёл, 2015 г.

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА



Сертификат

участника IV Международной
научно-практической конференции
«Управление инновациями в сфере
обслуживания»

выдан

*Барановой
Светлане Викторовне*

Декан факультета ТПС



Губарева Л.И.

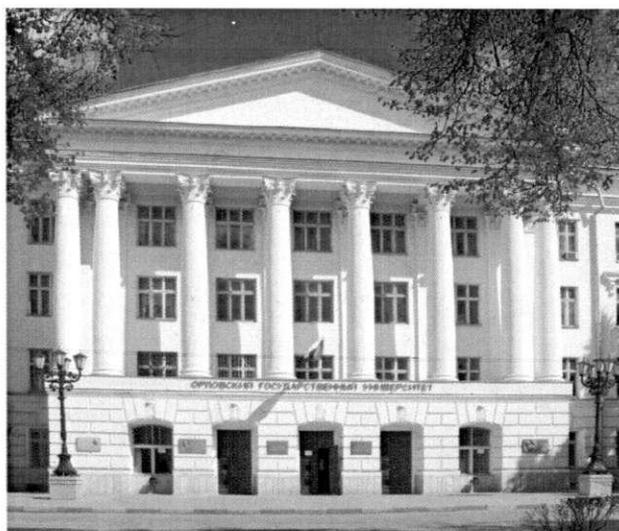
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА**

**IV Международная
научно-практическая конференция
«Управление инновациями
в сфере обслуживания»**

27-29 апреля 2015 г.



г. Орел

УДК 331.101.264.24
ББК 65.442
У 34

Главный редактор:
Е.В. Петрухина, кандидат экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:
Л.И. Губарева, кандидат педагогических наук, профессор
В.Н. Правдюк, доктор педагогических наук, профессор
Т.А. Сенькина, кандидат технических наук, доцент
Е.В. Дудина, кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:
С.В. Шманёв, доктор экономических наук, профессор
Ю.Н. Баранов, доктор технических наук, профессор

У 34 Управление инновациями в сфере обслуживания. IV Международная научно-практическая конференция (Орёл, апрель 2015 г.): материалы и доклады / Под общ. ред. проф. Е.В. Петрухиной. – Орёл: Издательство ОГУ, 2015. – 350с.

ISBN 978-5-9929-0298-3

В сборник научных трудов вошли материалы докладов, статей и тезисов участников IV Международной научно-практической конференции «Управление инновациями в сфере обслуживания», проведенной в апреле 2015 года на базе факультета технологии, предпринимательства и сервиса Орловского государственного университета. Сборник отражает результаты научных исследований по широкому кругу методологических, теоретических и практических вопросов формирования и развития системы управления инновациями в сфере обслуживания.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов ВУЗов, а также для практических работников предприятий и фирм; для широкого круга читателей, самостоятельно изучающих сферу обслуживания.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 331.101.264.24
ББК 65.442

© Коллектив авторов, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Перспективные направления модернизации сферы обслуживания

Аксенов К.В., Фомичева А.С. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И УЧЁТА ПЕРЕВОЗОК ПРЕДПРИЯТИЯ	11
Гринь А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	16
Губарева Л.И., Сашина Л.И. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	19
Панина Е.И. КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	24
Петрухина Е.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ	27
Скворцова Н.А., Сафоненко В.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ	32
Сухорукова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	37
Тенетилова В.С., Быковская В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	40
Чижикова А.С., Кожухов В.А. НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ. АНТИ-КАФЕ	43
Государственное регулирование инновационного развития сферы обслуживания	
Бочков С.А., Солдатенкова И.В. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ОХОТХОЗЯЙСТВЕННЫХ СОГЛАШЕНИЙ, КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОХОТПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ УСЛУГ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА	47
Бубенцова Л.Н., Гладких Т.А. О ПРАКТИКЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ОРЛОВСКОГО УФАС РОССИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ)	50

Данилова Н.Е. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	54
Кирьянов А.Н., Губчевская М.В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ	58
Кирьянов А.Н., Губчевская М.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОРЛОВСКОГО УФАС РОССИИ И ДОСТИЖЕНИЯ	60
Кирьянов А.Н., Акимкина Е.А. ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ	63
Пчела А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	66
Фролов А.В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОГО УФАС РОССИИ)	68
Шведова К.Н. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ	70
Юрасов В.И. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАНА ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ	76
Актуальные проблемы непрерывного образования специалистов сферы обслуживания	
Губарева Л.И., Правдюк В.Н. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	79
Павловская В.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	83
Скобельцына А.С. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПЛАНА БАКАЛАВРОВ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА	86

Тюленева К.Ю. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	90
--	----

Инновационные технологии подготовки педагога профессионального обучения: по всем аспектам профессионального обучения и педагогического образования

Гаврилова И.С., Васи Г.А., Железнова С.М., Правдюк В.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОДХОДА	93
Гаврилова И.С., Правдюк В.Н., Леонова Е.Г., Филина О.А. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ОТРАСЛИ АГРОИНЖИНИРИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	96
Губарева Л.И., Дорогавцев А.С., Дорогавцева Ю.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ: СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ, ОСОБЕННОСТИ	99
Гуляева Л.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВИДЕОЛЕКЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	103
Дерепаско С.В., Правдюк В.Н. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОТРАСЛИ «ДИЗАЙН»	106
Ефимов А.Л., Правдюк В.Н. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ	109
Ковынева К.А. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПРОФИЛЬ: ТЕХНОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА)	112
Лысак О.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТЕХНОЛОГИИ	115
Правдюк В.Н., Васильченко Ю.В., Гаврилова И.С. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ	118
Романова-Самохина С.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	123

Суганова М.И., Овсянникова О.А. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ МАГИСТРОВ-ЭКОНОМИСТОВ	126
Тенетилова В.С., Огородник О.С., Тенетилов В.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	129
Хоменко Л.Н. ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИЙ	135
Хоменко Л.Н. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ	138
Шелест М.Ю., Гаврилова И.С. РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	140

***Стратегические инновации в сервисе
недвижимости***

Ляпина И.Р., Митькина И.В. ПРОДВИЖЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК	145
Смородинова Т.К., Туинова Е.А., Багданова К.И. РЫНОК ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ДОМОВ В РОССИИ	149
Тюрина Л.В. ИННОВАЦИИ В ПРОДАЖАХ НЕДВИЖИМОСТИ: КАК ПРИВЛЕЧЬ ПОКУПАТЕЛЯ	153
Цвырко А.А. ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ	156

***Управление качеством и безопасностью
потребительских товаров и услуг***

Гайирбегов Д.Ш., Федин А.С., Симонов Г.А., Никульников В.С., Елецкий Н.А. ВЛИЯНИЕ ФЕРРОСИЛА В РАЦИОНЕ НА РЕПРОДУКЦИЮ НЕТЕЛЕЙ	160
Горбунова В.В., Глазков О.В. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ	163
Костромичева Т.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МОЛОКА	167

Макарова А.Н., Симакова И.В. ОЦЕНКА БЕЗОПАСНОСТИ ИНДУСТРИАЛЬНО ПРОИЗВОДИМОЙ СНЕКОВОЙ ПРОДУКЦИИ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	170
Симонов Г.А., Никульников В.С., Афанасьев Н.Н., Симонов А.Г. КАК ЭФФЕКТИВНО СБАЛАНСИРОВАТЬ РАЦИОН МОЛОДНЯКА СВИНЕЙ ПО АМИНОКИСЛОТНОМУ СОСТАВУ	174
Тулякова Л.А. КАЧЕСТВО ЖЕЛЕЗОРУДНОГО КОНЦЕНТРАТА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ	177
Фоменко О.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ КУР С РАСТИТЕЛЬНЫМИ ДОБАВКАМИ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ЖИВОТНЫХ	182
Nikulnicov V. S., Selina V.I. A METHOD OF MAKING ECOLOGICALLY PURE FODDER AND FODD PRODUCTS	186
Toter H., Nikulnikov W.S. DIE METHODEN DER SCHWEINEPRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG	187

***Экономические интересы бизнес-структур в
сфере торговли и сервиса***

Андреева А.Г. ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	190
Баранова С.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР	193
Дудина Е.В., Соловьева Т.С. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	204
Елагин А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КРЕПКОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	209
Ивашенко Т.Н., Гавренко А.Г. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	214
Лидинфа Е.П. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	216
Рыцарева С.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ	2224
Суганова М.И. СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	227

Украинец В.П. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА	230
Украинец В.П., Ветрова А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА BTL В РОССИИ И ДИНАМИКА ЕГО РАЗВИТИЯ	232
Фёдорова Т.В. УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕС-СТРУКТУР В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И СЕРВИСА	235
Шумова В.В. МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	241

Туризм и сервис: проблемы организации гостиничного и туристического бизнеса

Абакумов С.Н. ОБВАЛ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА	246
Давыдова О.В. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ВОДНОГО ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	251
Дурнев Н.А., Шмаркова Л.И., Шмарков М.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА	253
Коротков А.Д. РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ООПТ) В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭКОТУРИЗМА	262
Мальш С.А., Шмаркова Л.И., Шмарков М.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ	265
Шмарков М.С., Явтушенко Д.В., Головина Я.О. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСА	271
Федотова А.А., Тюрина В.В., Сенькина Т.А. ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	275

Услуги питания в гостеприимстве и туризме: новые технологии производства и обслуживания

Артемова Е.Н., Власова К.В., Романова Е.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА	278
---	-----

Артемова Е.Н., Воронина А.В. КУЛИНАРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КАК ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	280
Блинкова Т.М. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНСЕРВОВ «ШОРЕ ИЗ ТОПИНАМБУРА» ДИАБЕТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ	283
Волобуева А.А. ВНЕДРЕНИЕ СОЛНЕЧНЫХ ПЕЧЕЙ В ИНДУСТРИЮ ПИТАНИЯ	286
Габдукаева Л.З., Файзулин А.М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ	289
Губарева Л.И., Волобуева А.А. ПРЕИМУЩЕСТВА СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ КУХНИ	295
Жмурина Н.Д., Жеронкина О.Д., Сенькина Т.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСТРАКТА РАСТОРОПШИ В КАЧЕСТВЕ ПРИРОДНОГО АНТИОКИСЛИТЕЛЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЛКОВО-ЖИРОВОЙ КОМПОЗИЦИИ	298
Казанцева Т.А., Артемова Е.Н. СОЗДАНИЕ КУЛИНАРНОГО САЙТА СЛАВЯНСКОЙ КУХНИ	301
Новицкая Е.А. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЖАНОЙ МУКИ КАК ЭМУЛЬГАТОРА В ТЕХНОЛОГИИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	303
Сандецкая А.Ю., Сенькина Т.А. ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В РЕСТОРАНАХ	305
Царева Н.И., Зубова А.А. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ МЯСНОГО СУФЛЕ С ГОРОХОВОЙ МУКОЙ	309
Шванова М.А., Родина Н.Д., Мамаев А.В. ВЫЯВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОЙ КОНТАМИНАЦИИ СОЕВЫМ БЕЛКОМ НА ЭТАПЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСНОГО СЫРЬЯ С ПОМОЩЬЮ ПОЛИМЕРАЗНОЙ ЦЕПНОЙ РЕАКЦИИ	312

Маркетинг и менеджмент в сфере обслуживания

Агабалаева Э.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОФИСА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	315
Алдохина А.А. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ	317
Гордюшина Е.С. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	320
Дудин С.А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	328
Дьяконова В.М. EVENT-МАРКЕТИНГ КАК НЕТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ	331

Курбанов С.Г., Дерепаско С.В. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА	333
Ларина Т.С., Тютяева О.М. ЦВЕТ РЕСТОРАНА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ	337
Петрова Д.Г., Токмакова Е.Н. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ОРЕЛЬ»	340
Пронина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	344

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

Баранова С.В.

**Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве РФ», г. Орёл, Россия**

В настоящее время под финансово-экономическим механизмом понимается инструмент воздействия финансов на хозяйственный процесс, с использованием совокупности отдельных направлений производственной, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

В современной экономике финансово-экономический механизм выполняет те же функции, что и финансы.

Отсюда, практическое использование финансового механизма осуществляется специальными организационными структурами, создаваемыми для управления финансами в условиях реализации макроэкономических процессов и закономерностей, а так же отдельными

структурными подразделениями, в условиях ведения реального бизнеса. Соответственно, процесс управления организацией включает ряд функциональных элементов: прогнозирование, планирование, оперативное управление, регулирование и контроль.

Известно, что финансово - экономический механизм управления предприятием необходимо адаптировать к каждой отдельной бизнес – структуре, учитывая специфику её деятельности, финансовое положение и возможности реализации инвестиционных процессов.

По мнению большинства ученых экономистов, финансовый механизм включает управления экономическими отношениями:

- зависимость заработной платы от сбыта производимой продукции и поступления за нее платежей;
- экономии от снижения себестоимости продукции;
- эффективное ведение хозяйства;
- обоснованность нормативов распределения прибыли между предприятиями и бюджетом;
- эффективность использования средств на научно-исследовательские работы, реконструкцию и техническое перевооружение, подготовку кадров и другие цели.

Изучая представленные формулировки и постулаты экономических учений, следует отметить, что финансовый механизм состоит из:

- совокупности организационных форм финансовых отношений;
- формы финансовых ресурсов;
- порядка и методов формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств;
- методов финансового планирования;
- форм управления финансами и финансовой системой, финансового законодательства (в том числе системы законодательных норм и нормативов, ставок и принципов, которые используются при определении государственных доходов и расходов, организации бюджетной системы и внебюджетных фондов, финансов предприятий, рынка ценных бумаг, страховых услуг и т.д.).

Существуют два типа финансового механизма – директивный и регулирующий.

Вместе с тем финансовому механизму, как инструменту воздействия финансов, присущи свои конкретные функции, а именно:

- а) организация финансовых отношений;
- б) управление денежным потоком, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений.

Содержание первой функции финансового механизма является создание им стройной системы денежных отношений, учитывающей специфику осуществления хозяйственного процесса в той или иной сфере предпринимательства или некоммерческой деятельности.

Действие второй функции финансового механизма выражается через функционирование финансового менеджмента.

Управляющая подсистема включает в себя финансовую службу предприятия и ее подразделения, таким образом, субъектом управления

финансового механизма являются финансовая служба и ее отделы (департаменты), а также финансовые менеджеры.

Управляемая подсистема (объект управления) включает в себя:

- финансовые отношения;
- источники финансовых ресурсов;
- финансовые ресурсы предприятия;
- денежный оборот предприятия.

Таким образом, в финансовом механизме соединяются в единое целое процессы администрирования и стимулирования.

В целом, финансовый механизм - система действия финансовых рычагов, выражающаяся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов отдельных хозяйствующих субъектов.

Независимо от объемов ведения бизнеса и рыночной ниши организации, актуальность вопроса создания оптимального финансового механизма бесспорна.

В настоящее время, неотъемлемым элементом современной рыночной экономики является малое предпринимательство. В данном сегменте активно развивается туристический бизнес.

Потермином "туристический бизнес" скрываются весьма различные виды деятельности, у каждого из которых наблюдается своя специфика.

Туризм - это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Туристская индустрия, в соответствии с российским законодательством, представляет собой совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Индустрия туризма располагает солидной материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономики.

Наиболее заметную роль в туристской индустрии играют организации, занимающиеся формированием и продажей туров, а также подготовкой и проведением экскурсий, оказанием иных услуг.

В соответствии с Законом РФ "Об основах туристской деятельности в РФ" под туроператорской деятельностью подразумевается деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом. Туроператоры выполняют ведущую роль в международном туризме, так как именно они формируют туристский продукт, в который могут входить услуги по предоставлению транспорта, размещения, питания, экскурсионные услуги и т.д.

Кроме формирования туристского продукта туроператоры осуществляют его продвижение путем участия в специализированных ярмарках, выставках, организации рекламы, издания каталогов, буклетов и т.п.

В настоящее время, на туристическом рынке действуют два вида организаций: туроператор и турагент.

Существенная разница между туроператором и турагентом состоит в том, что турагент не формирует турпродукт, а покупает его у туроператора готовым к реализации. Особенности реализации турпродукта турагентом состоят в следующем:

- турагент реализует туристу сформированный туроператором тур, то есть те условия, которые предлагаются туроператором. При этом турагент является только посредником между туристом и туроператором. Предел его ответственности ограничивается надлежащим предоставлением полной информации об условиях путешествия, правах и обязанностях туриста, третьих лиц и т.п.;

- при наличии у туриста каких-либо претензий по качеству предоставленного туристского обслуживания, по объему оказанных туристских услуг, их рассмотрение осуществляется туроператором в порядке, предусмотренном договором;

- при непосредственном взаимодействии с туристом, турагент может подобрать того туроператора, предлагающего турпродукт определенного качества и в том объеме, который необходим.

Кроме того, туризм делится на въездной, выездной и внутренний:

1. Въездной туризм - путешествия в пределах России лиц, постоянно не проживающих на ее территории;

2. Выездной туризм - путешествия граждан России и лиц, постоянно проживающих на территории России за рубежом;

3. Внутренний туризм - это путешествия в пределах России граждан России и лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Одним из наиболее распространенных видов предпринимательства на туристском рынке является агентская деятельность, т. е. деятельность по реализации туров, маршрутов, путевок и т. д.

Соответственно, турагент - это организация-посредник, занимающаяся продажей пэкидж-туров, сформированных туроператором, а также оформлением заказных туров (по пожеланиям туристов) при помощи турфирм, работающих в месте предполагаемого отдыха или путешествия.

Турагентство - достаточно распространенный вид бизнеса в туризме. Конкуренция заставляет туристские фирмы искать свою нишу путем приспособления к реальному спросу с учетом различий между отдельными группами потребителей.

Значительная часть фирм действует как розничные турагентства, работая с клиентами напрямую.

Существует несколько видов деятельности турагентств:

- чистая продажа чужих туров (включая расходы на организацию рекламы, выпуска и продажи путевок);

- организация транстуров из приобретенных у туроператора туров (здесь уже добавляется работа по обеспечению проездными билетами, подбор и назначение руководителей групп, гидов);

- соединение нескольких туров в один (создание комбинированных маршрутов). Разновидностью соединения туров может быть выездной тур, начинающийся с местного обслуживания. Например, маршруты турпоезда "Москвич" для иногородних туристов начинались с обслуживания в Москве - 5 дней с размещением в гостинице Измайлово, питанием и экскурсионной программой, далее 6-7 дней на маршруте турпоезда по различным городам страны. В таких случаях турорганизация наряду с работой турагентства выполняет функции туроператора.

Дополнительно турагентство может оказывать клиентам следующие виды услуг:

- бронирование железнодорожных и авиабилетов, чартеров, гостиниц, круизов, автомобилей в аренду, трансферов (перезездов из аэропортов в гостиницы и обратно), питания, экскурсий, развлечений, специальных туристических пакетов);

- распространение рекламной литературы;

- оптимизация маршрутов и стыковка рейсов для клиентов с поиском лучших расценок;

- оформление путевой документации;

- при необходимости - изменение или отмена ранее сделанных заказов, осуществление возврата уплаченных сумм;

- консультирование клиентов по различным вопросам: климат, обычаи, визовые требования в различных странах и т. п.

В настоящее время, развитие туристического бизнеса обусловлено общим увеличением количества желающих, использовать данного вида услугу.

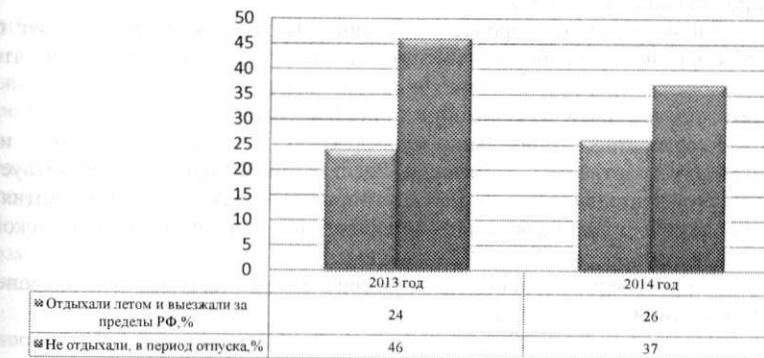


Рисунок 1 - Динамика воспользовавшихся предложениями турагентств по организации летнего отдыха в 2013 – 2014 гг.

Социологические опросы, позволяют заключить, что в период 2013 – 2014 годов наблюдается снижения количества граждан России, которые не

выезжают за пределы своих городов в период летнего отпуска и не использует услуги туристической отрасли.

Несмотря на тенденцию роста цен на услуги туристических агентств и туроператоров, наблюдается тенденция относительной стабильности в выборе направлений отдыха и стоимости туристической поездки. Так если средняя сумма, потраченная на отдых Российскими туристами в 2012г. составляла 24736 рублей, то к 2014г. она возросла до 29731 рубля.

Таким образом, востребованность данного вида услуг, позволяет заключить необходимость разработки финансово - экономического механизма управления организацией туристической индустрии.

Изучая рынок туристических услуг Орловской области следует, что в настоящее время, количество туристических агентств составляет около 27 единиц, при этом они достаточно активно позиционируют себя на рынке туристических услуг.

При этом основные направления деятельности туристических агентств г. Орла:

- прием и обслуживание организованных групп и индивидуальных туристов;
- отдых в России и странах СНГ;
- зарубежные туры (туры в Египет, Турцию, Грецию и другие популярные туристические страны);
- автобусные туры и круизы.

Структура предоставляемых Туристических программ, представлена следующим образом:

- зарубежные туры – около 70%;
- отдых в России и странах СНГ – 20%;
- прием и обслуживание организованных групп и индивидуальных туристов – 7%;
- прочие виды услуг – 3%.

Таким образом, в процессе изучения рынка туристических услуг г. Орла и организации работы Туристических агентств региона выявлено, что в настоящее время, не достаточно охвачено направление:

- автобусные туры и экскурсионных поездки – около 7 процентов.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития:

- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Актуальность и значимость мероприятий по развитию туристической отрасли, в настоящее время, подтверждает, факт наличия законопроекта об усилении ответственности туроператоров внесенный в Государственную Думу Дмитрием Медведевым (декабрь 2014г.).

В «Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" вносятся дополнения в части правового регулирования договора о реализации туристского продукта. Перечень существенных условий договора дополнен новыми нормами».

Законопроект направлен в Госдуму после того, как комиссия при правительстве РФ одобрила поправки в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Многие изменения законодательства в части правового регулирования встретили поддержку турбизнеса, однако часть поправок подверглась резкой критике.

Представим порядок организации туристической деятельности, на примере типичного Туристического агентства «Отдых +».

Как отмечалось ранее туристический бизнес организуется посредством реализации туристических услуг. Характерными особенностями финансово-экономического механизма являются его динамичность, постоянное совершенствование, тесное взаимодействие со звеньями хозяйственного механизма.

Действие составляющих финансового механизма необходимо рассматривать с сопряженными составляющими других экономических механизмов, при их взаимодействии в конкретных условиях с учетом сочетания интересов общества, первичного хозрасчетного звена, отдельных работников.

В настоящее время технологии, с помощью которых организация может оценивать свое текущее состояние и выработать эффективные и результативные стратегии будущего развития, претерпевают значительные изменения. В связи с этим, возникает вопрос о выборе инструментария оценки потенциала организации, который позволит определить её внутренние возможности и слабые стороны, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности.

К важнейшим составляющим экономического потенциала организации относят:

1) рыночный потенциал – потенциальный спрос на продукцию и доля рынка, организация и рынок труда, организация и рынок факторов производства;

2) производственный потенциал – потенциальный объем продаж, возможности использования основных средств, сырья и материалов, профессиональных кадров;

3) финансовый потенциал – потенциальные финансовые возможности, показатели производства (прибыльности, ликвидности, платежеспособности организации), инвестиционные возможности;

4) имущественный потенциал – оценка стоимости имущественного комплекса.

Все составляющие потенциала организации образуют совокупный экономический потенциал или ресурсную составляющую. Изучение основных критериальных показателей по представленным направлениям позволяет выявлять возможные резервы развития бизнес - структур.

Денежный оборот организации изучается в рамках воздействия на финансово-экономический механизм с целью оптимизации поступления и

расходования ресурсов организации. Одним из направлений в области данного исследования является анализ и оценка платежеспособности организации и равномерности притока денежных средств.

Рассмотрев динамику поступления денежных средств от реализации предоставляемых ресурсов, следует отметить, что:

1 квартал – организация получила выручку в объеме 31382, 95 рублей, что составляет около 8% от общей суммы за финансовый год;

3 квартал - организация получила выручку в объеме 234720,68 тыс. рублей, что составляет около 56% от общей суммы за финансовый год.

Представленные расчеты отражают высокую сезонность поступления денежных средств, поскольку самые высокие продажи услуг туристического агентства приходятся на 3 квартал – наиболее активный период летнего отдыха.

Продолжая изучение динамики поступления денежных средств следует отметить, что наименьшие значения отмечены в период реализации услуг январь – март. Отсюда Туристическому агентству «Отдых +» может быть рекомендовано принятие серьезных мер в области оптимизации и равномерности денежных потоков и разработки комплекса туристических услуг направленных на повышение активности деятельности в области организации регионального туризма.

С этой целью, необходимо использовать все теоретические разработки и методические подходы управленческого анализа, поскольку их применение будет способствовать не только оптимизации платежной дисциплины, но и увеличению денежных средств, в частности, и повышению результативности деятельности организации, в целом.

Так, Л.И. Ушвицкий, А.В. Савцова, А.В. Малеев выделяют следующие особенности анализа при принятии управленческих решений [3]:

- комплексное изучение всех сторон деятельности организации;
- интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений в организации;
- использование всех доступных источников информации;
- ориентация результатов анализа на руководство организации;
- отсутствие регламентации с внешней стороны;
- максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
- границы информационного инструментария анализа простираются практически на все стороны хозяйственной жизни;
- методическое обеспечение аналитических процедур включает современные рыночные инструменты, апробированные в практике зарубежных и отечественных аналитиков;
- управленческий анализ в основном носит прогнозный характер, направлен на оценку деятельности коммерческой организации в будущем;
- аналитические процедуры нацелены на оценку бизнес - деятельности, обоснование оптимальных управленческих решений на основе выявления неиспользованных возможностей [34].

Отсюда, с целью развития и совершенствования деятельности Туристического агентства «Отдых +» при разработке Бизнес-плана следует учитывать результаты проведенных исследований.

В рамках изучения потребительских интересов и оценки отдельных направлений деятельности агентства, с целью выявления перспективных Туристических программ и продуктов сотрудниками агентства была разработана «Анкета потребителя туристических услуг» и проведено анкетирование в период с 15 января 2015г. по 20 января 2015г.

Анкета – представляла собой перечень вопросов, которые были заданы, с целью выявления совпадения их интересов, а именно потребителей услуг с интересами Туристических агентств.

- В представленный перечень входили:
- оценка необходимости и значимости развития регионального туризма;
 - интересующие туристические маршруты;
 - требования, предъявляемые к уровню оказываемых услуг и т.д.

Данная система исследования была определена как наиболее приемлемая, поскольку при помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы).

Анкетирование проводилось в данном случае, поскольку необходимо было выяснить мнения людей по отдельным вопросам и охватить большое число респондентов за короткий срок.

Групповое анкетирование было проведено среди учащихся и родителей 6 класса МБОУ Гимназии №19 г. Орла.

Количество респондентов составило 20 человек по каждому направлению:

- дети – возраст 12-13 лет;
- родители – возраст 35 – 45 лет.

Данная аудитория была выбрана, исходя из необходимости оценки интересов:

- Туристического агентства «Отдых +» - увеличить количество реализуемых Туристических программ в период «Январь – март» и «октябрь-декабрь»;
- родители учащихся 6 класса МБОУ Гимназии №19 г. Орла – оценить «платежеспособный спрос» и возможности представления программных продуктов различного ценового диапазона;
- учащиеся 6 класса МБОУ Гимназии №19 г. Орла – выявить туристические предпочтения, в рамках регионального туризма, возрастной категории 12-13 лет.

Результаты анкетирования:

- Туристическая программа (Региональный туризм) – стоимость тура должна составлять от 1000 до 2500 тыс. рублей с предоставлением возможности посещения исторических культурных центров, экскурсионного обслуживания;
- Предпочтение возрастной группы 12-13 лет – туристические поездки в г. Москва, г. Карачев, г. Тула.

Отсюда были разработаны и представлены отдельные элементы Бизнес – плана Туристического агентства «Отдых +» на 2015 г. включая новые туристические программы, по результатам проведенного анкетирования.

Основные направления развития туристического бизнеса, в рамках разработанного Бизнес – плана:

– туристическое направление «Экскурсионная поездка г. Москва, с посещением музея-заповедника "Коломенское" и Большого Планетария Москвы»;

– туристическое направление г. Карачев. «Новогоднее настроение» и г. Брянск. «Великой Победе посвящается...».

Таблица 1 – Бизнес-план Туристического агентства на 2015 г. (выписка)

ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ Экскурсионная поездка г. Москва с посещением Музея-заповедника "Коломенское" и Большого Планетария Москвы	
Музея - заповедник "Коломенское" является комплексным памятником истории и культуры России. Комплекс состоит из 17 памятников архитектуры. Московский планетарий — один из самых больших в мире и самый старый <u>планетарий в России</u> . Основным направлением деятельности Московского планетария является популяризация естественнонаучных знаний.	
Прогнозные значения стоимости оказания экскурсионных услуг (группа 30 человек)	
1. Оплата экскурсионного обслуживания «Музей - заповедник "Коломенское"» (группа 30 человек) – 1500 рублей;	
2. Оплата экскурсионного обслуживания «Московский планетарий» (группа 15 человек) – 14500 рублей;	
3. Заказ автобуса (трансфер) – 30 000 рублей;	
4. Предпринимательский риск 15% - 6300 рублей;	
Итого стоимость экскурсионной поездки – 69575 рублей.	
Предпринимательский доход – 15% стоимости поездки	10450 рублей
Стоимость поездки на 1 человека	2700 рублей
ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ г. Карачев. «Новогоднее настроение»	
В центральном регионе есть всего два предприятия по изготовлению елочных украшений. ООО «Интерьер – Промысел» - поставляет свою продукцию по всей России.	
Прогнозные значения стоимости оказания экскурсионных услуг (группа 30 человек)	
Оплата экскурсионного обслуживания посещение музея «Елочных игрушек» - 2000 рублей;	
Заказ автобуса (трансфер) – 12000 рублей;	
Сопровождение гида – 2000 рублей;	
Предпринимательский риск 15% - 2100 рублей	
Итого стоимость экскурсионной поездки	
	16100 рублей

Предпринимательский доход – 20% стоимости поездки	3220 рублей
Стоимость поездки на 1 человека	650 рублей
ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ г. Брянск. «Великой Победе посвящается...»	
«Партизанская поляна» — мемориальный комплекс, расположенный в <u>Брянских лесах</u> под <u>Белыми Берегами</u> , в 12 километрах к востоку от городской черты <u>Брянска</u> . Место, где накануне немецко-фашистской оккупации, в сентябре <u>1941 года</u> , был проведён общий сбор Брянского городского и Брянского районного партизанских отрядов, начавших отсюда свой боевой путь.	
Оплата экскурсионного обслуживания Мемориального комплекса «Партизанская поляна» - 2000 рублей; Заказ автобуса (трансфер) – 12000 рублей; Сопровождение гида – 2000 рублей; Предпринимательский риск 15% - 2100 рублей	
Итого стоимость экскурсионной поездки	
	16100 рублей
Предпринимательский доход – 20% стоимости поездки	3220 рублей
Стоимость поездки на 1 человека	650 рублей

Таким образом, анализ и оценка разработанных туристических маршрутов позволяют сделать определенные выводы:

– совокупный доход организации при реализации туристического направления «Экскурсионная поездка г. Москва, с посещением музея-заповедника "Коломенское" и Большого Планетария Москвы» составит – 16750 рублей;

– совокупный доход организации при реализации туристического направления г. Карачев. «Новогоднее настроение» - 5320 рублей;

– совокупный доход организации при реализации туристического направления г. Брянск. «Великой Победе посвящается...» - 5320 рублей.

С целью оптимизации денежных потоков рекомендовано:

1. Организация и проведение туристических мероприятий в 1-ом квартале финансового года (январь, февраль, март):

– туристическое направление «Экскурсионная поездка г. Москва, с посещением музея-заповедника "Коломенское" и Большого Планетария Москвы» - 3 поездки;

– туристическое направление г. Брянск. «Великой Победе посвящается...» - 3 поездки.

2. Организация и проведение туристических мероприятий в 3-ем квартале финансового года (октябрь, ноябрь, декабрь):

– туристическое направление «Экскурсионная поездка г. Москва, с посещением музея-заповедника "Коломенское" и Большого Планетария Москвы» - 3 поездки;

– туристическое направление г. Карачев. «Новогоднее настроение» - 3 поездки.

Таким образом, реализуя представленные направления в рамках разработанного Бизнес - Плана, организация имеет возможность увеличить

объем поступления выручки в 1 квартале более чем на 70% и снизить риски сезонности ведения бизнеса.

На основании представленных расчетов, следует, что Туристическому агентству с целью повышения эффективности деятельности и получения дополнительных видов доходов экономически оправдано, оказание данного вида туристических услуг.

Библиографический список:

1. Баранова С.В., Лидинфа Е.П. Среднедушевые доходы населения и оценочные характеристики уровня покупательной способности. [Текст] / Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. - 2013.- № 7.- С.30-37.

2. Григорьев А.В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=442048>. (дата обращения 28.04.2015г.)

3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 672с.

Материалы и доклады

Управление инновациями в сфере обслуживания

**IV Международная
научно-практическая конференция
(Орёл, апрель 2015 г.)**

**Под общей редакцией
профессора Е.В. Петрухиной**

Подписано в печать 29.09.2015. Формат 60x80 1/16
Печать оперативная. Бумага офсетная
Гарнитура Times. Тираж 220 экз.
Объем 21,1 усл. п. л. Заказ № 40

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе редакционно-издательского отдела
ФГБОУ ВПО «ОГУ»
302026 г. Орел, ул. Комсомольская, 95
