



ДИСПУТ
научный центр

УДК 001.1
ББК 60

Наука сегодня: теоретические и практические аспекты
[Текст]: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, г. Вологда, 23 декабря 2015 г.: в 3 частях. Часть 1. – Вологда: ООО «Маркер», 2015. – 144 с.

ISBN 978-5-905713-96-5
ISBN 978-5-905713-93-4 (Часть 1)

Сборник научных трудов содержит материалы, представленные на международную научно-практическую конференцию «Наука сегодня: теоретические и практические аспекты», проведенную Научным центром «Диспут» 23 декабря 2015 г. в Вологде.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все материалы публикуются в авторской редакции. За содержание статей ответственность несут авторы.

УДК 001.1
ББК 60

НАУКА СЕГОДНЯ:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных трудов
по материалам международной
научно-практической конференции

23 декабря 2015 г.

Часть 1

© Авторы статей, 2015
© Научный центр «Диспут», 2015

ISBN 978-5-905713-96-5
ISBN 978-5-905713-93-4 (Часть 1)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аветисян О.Ю. Значение и роль муниципальных бюджетов в бюджетной системе России.....	5
Агафонова Н.П. Статистика налоговых поступлений и задолженности.....	6
Алиева Ю.В. Развитие и использование государственных статистических информационных ресурсов.....	8
Алушко Д.А. Демографическая ситуация в Российской Федерации.....	11
Армаздзева В.А. Статистическое исследование безработицы как компонента рынка труда.....	12
Байкулова Д.Ш. Статистический показатель как мера количественной характеристики экономических явлений.....	14
Бегларшавли М.Н. Применение регрессионного анализа связей в экономических явлениях.....	16
Беремова Р.А. Антиинфляционная политика в Российской Федерации на современном этапе развития.....	17
Блинова Ю.Ю. Статистический анализ использования основных производственных фондов.....	20
Будзов З.З. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса.....	23
Будзова А.З. Необходимость повышения конкурентоспособности предприятиями.....	25
Будзова А.З. Реструктуризация деятельности предприятий в современных условиях.....	26
Будзова Э.С. Основные пути развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.....	27
Булыгина А.Г. Статистика населения.....	29
Буторина О.Н., Османов И.Х. Современные проблемы экономической безопасности российских предприятий.....	30
Васильченко Е.Ю. Анализ статистики брачности и разводимости, причины развода и возраст вступления в брак в России.....	32
Волбуева Е.В. Принципы совершенствования методологии	

государственных статистических наблюдений.....	35
Воробьева О.С. Влияние типа учреждения на контрольные мероприятия.....	38
Воронина А.Е. Роль и значение статистики в обществе.....	40
Гарнидер А.А. Обоснование системы управления туристическим кластером региона.....	41
Гарунова А.В., Лугуева А.С. Применение методов математического моделирования для эффективной работы транспортной системы.....	43
Гарунова А.В., Лугуева А.С. Модель организации логистики смешанных грузопотоков.....	45
Головки Е.С. Анализ демографической ситуации в современной России.....	46
Гриценко К.В. Статистические методы в экономическом анализе.....	48
Драгунова Е.А. Зарботная плата работников сельскохозяйственной сферы в России и Ставропольском крае.....	50
Дрокина К.В. Кейнсианская концепция занятости населения: когнитивный подход.....	52
Дьяков С.А., Хачатурян Р.Г. Перспективы развития фондового рынка в России.....	54
Ермак А.С. Статистическая сводка и группировка в исследованиях экономических процессов.....	57
Ермолаев С.Н. Факторы, влияющие на потребительские предпочтения коммерческих организаций.....	59
Жемухов А.Х. Стратегия в системе менеджмента организации.....	61
Залорощева И.А. Методы нечисловой статистики в процедуре самооценки предприятий.....	63
Зезюлин В.И. Самореализация молодежи в предпринимательстве как внутренняя установка.....	64
Иванова А.А., Иванова Ю.А. Медико-демографические показатели здоровья взрослого населения в Ставропольском крае.....	66
Кадырова А.Р. Источники увеличения прибыли торговыми организациями.....	67

Казарян Р.А. Развитие и использование государственных статистических информационных ресурсов.....	69
Калинин Д.С. Малая промышленная группа как феномен трансформации промышленных предприятий.....	71
Калинин Д.С. Инновационный потенциал промышленной площадки.....	72
Калинин Д.С. Содержание позитивной трансформации в рамках промышленной площадки.....	73
Канзюба В.А. Статистическая оценка качества функционирования сферы розничной торговли.....	75
Карнаухова А.А. Применение корреляционного анализа в экономике.....	78
Ковалева О.Г. Статистическое исследование цен на потребительские услуги.....	81
Конинова Д.А. Безработица в Ставропольском крае: современное состояние.....	84
Конинова Д.А. Демографическая ситуация в современной России.....	85
Котоя Д.М. Значение федерального бюджета в развитии экономики России.....	87
Кремьянский В.Ф., Гладких Л.В. Факторы, влияющие на себестоимость производства зерна в Краснодарском крае.....	89
Кривцов В. Влияние принципа непрерывности деятельности на вид аудиторского заключения.....	93
Курдюмова Т.Е. Статистическая характеристика занятости и безработицы в Ставропольском крае.....	95
Кучаев М.Ю. Анализ динамики и структуры занятости населения в Ленинградской области.....	97
Малай М.В. Основные препятствия внедрения инноваций в животноводстве.....	99
Макагонова М.Ю. Показатели размера и интенсивности вариации.....	100
Машевская О.В. Инновационные кластерные образования: плюсы и минусы.....	101
Морозова В.Г., Османов И.Х. Ключевые характеристики управления малыми группами в организациях.....	103
Морочко Ю.А. Роль статистики в управленческих процессах и социально-экономической сфере общества.....	105

Мурашкина А.Е. Изменение демографической ситуации в Ставропольском крае на период январь-сентябрь 2015 года и 2014 года.....	107
Окрузко О.А., Сергиенко Н.С. Государственно-частное партнерство в образовании: финансовый аспект.....	109
Орехова Н.В. Браки и разводы в России. Неутешительная статистика.....	111
Осиция С.В. Банковский надзор и регулирование деятельности отечественных банков в соответствии с международными стандартами.....	112
Отдельнова А.Ю. Стратегия разработки новых товаров.....	115
Ошовская Н.В. Дефициты рационального природопользования в контексте устойчивого развития.....	119
Пашенцев А.И. Концептуальные основы институционализации экологически ориентированной экономики региона.....	121
Петрова Ю.М. Пути и резервы сокращения дебиторской задолженности покупателей.....	123
Пиглицица Е.А. Роль социальной мобильности в устойчивом развитии сельских территорий.....	124
Пилевина Е.В. Эволюция подходов к международному налоговому сотрудничеству в условиях глобализации экономики.....	126
Полушина А.В. Основные проблемы коммерциализации инноваций.....	128
Похилько А.Т., Барсуков М.Г. Особенности занятости мигрантов на рынке труда России.....	129
Практ К.С. Управление рисками на предприятиях.....	131
Прудий М.Н. Анализ смертности в Ставропольском крае за первое полугодие 2015 года.....	132
Пустоветов И.С. Статистический анализ в медицине.....	133
Путевская А.С. Анализ состояния трудовых ресурсов Ленинградской области.....	135
Санкина К.С. Динамика развития рынка труда Ставропольского края.....	138
Сапкун Ю.И. Особенности построения и функционирования Центрального банка России.....	140

Тогда достичь позитивных результатов в процессе управления защитой окружающей среды можно, если направить меры превентивного характера непосредственно на субъект хозяйствования. Это способствует развитию производственного экологического менеджмента, направленного на выполнение предприятием поставленных экологических целей путем совершенствования технологического процесса с помощью принципов экологической эффективности, что возможно осуществить на основе экологического бизнес-плана,

оптимальным вариантом которого является тот, в котором достигнуто согласование экономических заданий (максимум производства продукции) с экологическими (минимальный ущерб, нанесенный окружающей среде), что можно оценить показателем экологической чистоты продукции.

Список литературы

1. Пашенцев А.И. Механизм превентивной защиты окружающей природной среды: монография [Текст] / Пашенцев А.И. – Симферополь: ДИАИПИ, 2012. 256 с.

УДК 005.52

Петрова Ю.М.

Орловский филиал Финуниверситета, Орёл

ПУТИ И РЕЗЕРВЫ СОКРАЩЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В статье предложены варианты снижения дебиторской задолженности и на этой основе оптимизация прибыли и рентабельности организации.

Резервы сокращения задолженности, резервы роста прибыли и рентабельности продаж.

В целях повышения эффективности производственной деятельности и сокращения дебиторской задолженности, у организации возникает необходимость разработки специальной политики в отношении своих покупателей и заказчиков. Так, на основе сведений об имеющихся и потенциальных покупателях (заказчиках), касающихся их финансового состояния, а также возможности своевременной оплаты за поставленную продукцию (работы, услуги), надежности покупателей, их можно разбить на три группы:

1. Надежные покупатели (заказчики) – покупатели, финансовая история которых не вызывает сомнения, крупные потребители, имеющие положительную репутацию, своевременно оплачивающие поставляемую им продукцию (услуги). Для таких покупателей может быть предложена программа

«Элита», предусматривающая предоставление скидок покупателям при покупке большого объема товаров, за своевременную и (или) досрочную оплату продукции, скидок за предварительную оплату продукции с предоставлением рассрочки на определенный период времени для оплаты оставшегося объема товаров.

2. Обычные покупатели (заказчики), приобретающие товар (услугу) небольшими партиями, как правило, своевременно оплачивающие поставленную продукцию (услуги). Для таких потребителей возможно предложение программы «Стандарт», предусматривающей предоставление стандартных скидок за своевременную или предварительную оплату товаров (работ, услуг).

3. Группа риска, включающая покупателей (заказчиков), в отношении которых есть определенные сомнения в их возможности своевременно оплатить поставленные товары (работы, услуги), либо новые покупатели, в отношении которых отсутствует какая-либо информация об их финансовом положении. Для таких потребителей можно предложить программу «Бизнес», в том

числе предусматривающую введение штрафных санкций за несвоевременную оплату товаров (работ, услуг).

В отношении покупателей и заказчиков, находящихся в группе риска, предприятию можно предложить следующие мероприятия по уменьшению дебиторской задолженности:

- следить за качественным состоянием дебиторской задолженности;
- своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской задолженности;
- контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;
- введение штрафных санкций за несвоевременную оплату;
- напоминание об оплате путем электронной или телефонной связи;
- взыскание дебиторской задолженности в судебном порядке.

Также важным источником увеличения финансовых результатов хозяйствования является оптимизация структуры реализуемых товаров (работ, услуг), то есть увеличение доли тех товаров (работ, услуг), которые приносят наибольшую прибыль организации. В связи с этим, можно определить следующие резервы роста прибыли и рентабельности продаж:

- увеличение объема продаж за счет повышения качества товаров (работ, услуг);
- повышение цен через поиск и освоение более выгодных рынков сбыта;

- снижение себестоимости товаров (работ, услуг) за счет оптимизации сроков продаж, накладных расходов.

Исходя из предложенных нами способов оптимизации неоправданной дебиторской задолженности покупателей (заказчиков) и резервов роста прибыли и рентабельности, следует производственная необходимость продуманной разработки комплексной программы (политики), которая должна основываться на грамотном, взвешенном подходе в оценке сложившегося состояния расчетов с покупателями и заказчиками.

Все это, на наш взгляд, не только позволит усовершенствовать расчеты, но и будет способствовать увеличению оборачиваемости средств, в том числе находящихся в расчетах с дебиторами организации. Тем самым повысится эффективность использования оборотного капитала, улучшится финансовое состояние организации и минимизируется вероятность наступления ее несостоятельности.

Список литературы

1. Истомина Л.А. Развитие методики анализа и оценки задолженности покупателей (заказчиков) в коммерческих организациях // Вестник профессионального бухгалтера. – 2014. – № 4. – с. 43-48.
2. Петрова Ю.М. Управление оборотным капиталом предприятия в условиях кризиса // Вестник экономической интеграции: научно-практический журнал. – 2009. – № 11-12(20).

УДК 338.43.01

Пиглицева Е.А.

МГУ им. И.Л. Огарева, Саранск

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Резкое сокращение сельскохозяйственного производства в 90-х гг. прошлого столетия, лишившее многих сельских жителей рабочих мест и регулярных источников дохода. В результате чего для сельских территорий характерна низкая трудовая мобильность, как вертикальная, так и горизонтальная, что в целом снижает качество трудового потенциа-

ла. Поэтому важнейшей задачей современной России является устойчивое развитие сельских территорий, при котором эффективным функционирование аграрной экономики происходит одновременно с повышением качества жизни сельского населения.

Социальная мобильность, сельские территории, безработица.