

СОГЛАСОВАНО:

Директор Омского филиала
Финуниверситета

 Т.В. Ивашкевич

«15» ноября 2023

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Студенческого совета
Омского филиала

 Р.А. Антоненко

«15» ноября 2023

15.11.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «Лучший экологический видеоролик»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет цели, порядок и условия проведения конкурса «Лучший экологический видеоролик» (далее – конкурс) в рамках акции «Месяц Добра».

Организатором конкурса является Социальный сектор Студенческого Совета Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Организация и проведение конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободе творческого самовыражения участников конкурса.

2. Цель конкурса

Целью конкурса является повышение экологической культуры населения и уровня ответственности по отношению к природе, привлечение к деятельности по охране окружающей среды через создание и размещение в сети «Интернет» экологических видеороликов, информирование жителей области о решении экологических проблем, необходимости внесения личного вклада в улучшение экологического состояния Омской области и формирование модели правильного экологического поведения.

3. Предмет и участники конкурса

3.1. Предметом конкурса являются видеоролики.

3.2. Участниками конкурса могут быть студенты Финансового университета при Правительстве РФ Омский филиал.

3.3. От одного участника конкурса принимается не более одного видеоролика.

3.4. Видеоролик может быть выполнен одним автором или авторским коллективом.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в рамках одной номинации «Лучший эко-ролик»

4.2. Сроки проведения конкурса: с 16 по 26 ноября 2023 года.

4.3. Подведение итогов конкурса: 27 ноября 2023 года.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Для участия в конкурсе принимаются видеоролики, соответствующие теме конкурса.

5.2. Видеоролик должен быть полностью выполнен самостоятельно. Использование уже имеющегося в сети «Интернет» материала не допускается.

5.3. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

5.3.1. Видеоролик должен быть представлен в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж – не более 30 секунд).

5.3.2. В случае использования в видеоролике текста, он должен быть на русском языке.

5.3.6. Видеоролик направляется в группу Вконтакте Финансовый Университет | Омск https://vk.com/finuniver_omsk

5.3.7. Название файлов видеороликов должно содержать ФИО автора или нескольких авторов, группу и название ролика.

5.3.8. Представляемый на конкурс видеоролик, его содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.3.9. Видеоролик, направляемый на конкурс, не должен содержать:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей; ненормативную лексику; недостоверных сведений.

5.4. Организатор конкурса информирует, что видеоролики, демонстрирующие только негативные явления, а именно: свалки, причиненный природе вред и т.д., не могут рассчитывать на победу в конкурсе. Наличие элементов негативного воздействия на природу в работах авторов, претендующих на победу в конкурсе, допускается, однако при этом необходимо продемонстрировать варианты решения проблемы, деятельность человека или общества, направленную на ликвидацию негативного воздействия. Для победы в конкурсе организатором приветствуются видеоролики, демонстрирующие научные достижения и технологии, направленные на охрану окружающей среды, популяризирующие модели правильного экологического поведения и бережного отношения к природе и ее ресурсам, формирующие понимание необходимости внесения личного вклада в улучшение экологического состояния страны.

Перечисленные ограничения носят рекомендательный характер и даны с целью разъяснения авторам, претендующим на победу в конкурсе, критериев оценки сюжетов видеороликов-победителей.

5.5. Организатор конкурса оставляет за собой право не принимать к участию в конкурсе видеоролики, не соответствующие требованиям, указанным в пп. 5.1-5.3, а также определенному качественному и техническому уровню (например, селфи-монолог).

5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право проводить демонстрацию видеороликов, поступивших на конкурс в качестве социальной рекламы, до подведения итогов конкурса.

6. Конкурсная комиссия

6.1. В состав конкурсной комиссии входят представители органов студенческого самоуправления

6.2. Конкурсная комиссия оценивает представленные видеоролики участников конкурса и определяет победителей.

6.3. Победитель конкурса, а также участники, занявшие в конкурсе 2-е и 3-е места, получившие “Приз зрительских симпатий” определяются конкурсной комиссией из числа победителей и общим голосованием в группе

6.4. Видеоролики, представленные на конкурс, оцениваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

соответствие теме номинации и целям конкурса;

полнота раскрытия темы;

композиционная целостность, аргументированность и лаконичность;

степень эмоционального восприятия;

уровень воспитательного воздействия;

качество исполнения видеоролика;

художественно-образная выразительность;

творческое воплощение идеи: позитивность, оригинальность;

призыв к решению проблемы;

использование материала, посвященного Омской области.

6.7. Конкурсная комиссия вправе учреждать специальные призы.

6.8. Решение конкурсной комиссии носит окончательный характер и не пересматривается.

7. Авторские права

7.1. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются, и могут быть в дальнейшем использованы без дополнительного разрешения автора при организации эколого-просветительской работы.

7.2. Участие в конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование организатором конкурса видеороликов в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным

указанием имени автора (соавторов) при проведении социальных рекламных кампаний, распространении социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования, репродуцировании видеороликов в целях рекламы конкурса, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также для трансляции при размещении в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, полном или частичном использованием в учебных и иных целях.

7.3. Предоставление работ на конкурс является согласием с его условиями.

Председатель сектора
социальной работы
студенческого совета филиала



Л.А. Петрова