

Аннотация дисциплины

«Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы»

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о технологическом предпринимательстве и подходах к формированию инновационной стратегии фирмы.

Формирование компетенций:

ДКН-2 Способность формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач

ДКН-3 Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры «Антикризисный менеджмент и консалтинг» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.