

Аннотация дисциплины

«Современные методы стратегического анализа»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Формирование следующих компетенций:

УК-1: Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий

УК-3: Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности

ПКН-3: Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределенности

ПКН-6: Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-7: Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные методы стратегического анализа» относится к модулю дисциплин инвариативной части ОП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.