

Аннотация дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Цель дисциплины:

- формирование научного экономического мировоззрения, овладение закономерностями поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики и умением анализировать принципы использования экономической теории в практической деятельности фирм;
- овладение понятийным аппаратом современной экономической теории в целях понимания поведения в экономике мультибизнесных и малых фирм, процессов научного, технологического и организационного прогресса компаний, постоянного поиска новых путей ведения бизнеса в условиях асимметрии информации, неопределенности и риска, выполнения научно-исследовательских проектов и участия в распространении экономических и управленческих знаний.

Краткое содержание:

Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджеральная компания.

Современная фирма как менеджеральная компания. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент». Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров.

Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике. Рыночное ценообразование и принципы управления спросом.

Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Понимание менеджером неравновесного состояния рынка как неполноты информации у участников рынка.

Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом. Управление издержками – одна из главных целей практического менеджмента.

Монополистические преимущества фирмы как стимул предпринимательства. Информация и бизнес. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений.

Риск и управление риском. Методы сжатия информации в управлении бизнесом. Рыночная неопределенность: последствия. Управленческие решения в условиях неопределенности.

Проектный подход в управлении бизнесом. Инкрементальный анализ как практическое приложение маржинального анализа.

Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы.