

Аннотация дисциплины

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Цель дисциплины «Финансовые стратегии публичных компаний» - формирование у студентов системы знаний, аналитических и практических навыков в выработке финансовой стратегии публичной компании.

Место дисциплины в структуре ООП Учебная дисциплина «Финансовые стратегии публичных компаний» является дисциплиной по выбору студента вариативной части модуля образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание дисциплины: Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании; Финансовая стратегия компании; Целевые установки финансовой стратегии компании; Процесс разработки финансовой стратегии компании; Основные финансовые стратегии компании, их цели и характеристика; Выбор главной финансовой стратегии характеризует основной стратегический выбор компании в системе путей достижения стратегических финансовых целей; Основные категории показателей эффективности финансовой стратегии – качественные и количественные; Стратегии уровня принятия решений (корпоративные, отраслевые, функциональные стратегии); Стратегии стадии жизненного цикла отрасли; Стратегии продукта и сферы его распространения; Стратегический анализ среды и стратегии публичных компаний; Стратегический анализ бизнес-среды компании; Методы анализа микросреды компании; Анализ организационной среды, целей и стратегии компании; Процесс стратегического анализа организационной среды компании; Формирование финансовой стратегии по отдельным аспектам финансовой деятельности; Система формируемых функциональных видов финансовой политики в разрезе доминантных сфер стратегического финансового развития фирмы; Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив; Стратегия формирования финансовых ресурсов фирмы; Классификация финансовых ресурсов предприятия, используемая в процессе стратегического управления их формированием; Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов.