

Аннотация дисциплины

«Основы финансового маркетинга»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и практики современного маркетинга на финансовых рынках.

Формирование следующих компетенций:

ПКН – 6: Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.

ПКП-1: Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные услуги и продукты, реализовывать их на российском и международном финансовых рынках.

СЛК-3: Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина по выбору студентов вариативной части образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Краткое содержание дисциплины:

Понятие и сущность современного финансового маркетинга. Финансовый рынок и маркетинговая среда. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Управление финансовым маркетингом. Товарная политика организаций на финансовых рынках. Ценовая политика организаций на финансовых рынках. Политика распределения организаций на финансовых рынках. Коммуникационная политика организаций на финансовых рынках.