

## **Аннотация дисциплины**

### **«Основы международного бизнеса»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о специфике международного бизнеса

**Формирование следующих компетенций:**

ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению

ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирование организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач

ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Основы международного бизнеса» является одной из дисциплин по выбору входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание дисциплины:**

Курс ориентирован на изучение теоретических основ международного бизнеса, рассмотрены способы проникновения компаний на зарубежные рынки, правовое положение юридических лиц в международном бизнесе, договорные обязательства в международном бизнесе, внешнеторговые операции, международная деловая среда и деловая культура, международный бизнес в основных секторах мировой экономики, зарубежный бизнес российских компаний.