

Аннотация дисциплины

«Основы бизнеса»

Цель дисциплины: сформировать знания концептуальных основ современного бизнеса, используя основные положения теории предпринимательства, теории фирмы и некоторые положения стратегического менеджмента.

Формирование следующих компетенций:

ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

ПКН-7: Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.

УК-5: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ИК-7: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ПНК-12: Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.

СК-1: Способность применять полученные знания на практике.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин ОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Курс ориентирован на изучение теоретических основ организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства, используемых в современном бизнесе. Значительное внимание в программе уделено источникам конкурентоспособности современного бизнеса, а именно: внутреннему предпринимательству, ресурсной концепции фирмы и концепции динамических способностей, а также и влиянию новых концепций, разработанных в смежных научных областях, (концепции стейкхолдеров, концепции социальной ответственности бизнеса и др.)