

Аннотация дисциплины

«Корпоративное управление»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Формирование следующих компетенций:

ПКН -8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов

СЛК -3: Способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной по выбору и входит в базовую часть цикла дисциплин программ подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина «Корпоративное управление» является одной из дисциплин базовой части, опирается на знания, полученные студентами при изучении основ экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, а также полученные в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»: «Теория и история менеджмента», «Теория организации», «Основы бизнеса».

Краткое содержание дисциплины:

Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Оценка эффективности рисков создания корпораций. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.