

Аннотация дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, позволяющих вести профессиональную управленческую деятельность на разных уровнях как в частных компаниях, так и в компаниях с государственным участием с учетом соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной, входящей в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Формирование крупных корпоративных структур в результате рыночных преобразований в отечественной экономике. Особенности слияний (поглощений) в системе корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Специфика корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Модели и основные направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства.