

Аннотация дисциплины

«Конкурентные преимущества современной фирмы»

Цель дисциплины: усвоение бакалаврами теоретических знаний и приобретение практических навыков касающихся особенностей функционирования современного бизнеса с учетом мировых тенденций и российской практики

Формирование следующих компетенций:

ПКН-2: Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях.

ПКН-5: Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учетом международных стандартов и использовать их результаты для принятия управленческих решений

СК-2: Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию

Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» (очная форма обучения).

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Краткое содержание:

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике. Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ. Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Управление конкурентными преимуществами. Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы