

Аннотация дисциплины

«Взаимодействие власти, общества и бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у студентов четких и ясных представлений о научных и практических аспектах профессиональной деятельности

Формирование следующих компетенций:

ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-6: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

ПК-10: способность к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Взаимодействие власти, общества и бизнеса» является дисциплиной по выбору модуля базовой части бакалаврской образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Изучение дисциплины «Взаимодействие власти, общества и бизнеса» основывается на тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы государственного управления региональным развитием», «Система государственного и муниципального управления».

Краткое содержание:

Теоретические предпосылки взаимодействия между обществом, бизнесом и государством. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне. Экономические основы государственно-частного партнерства. Модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Деятельность в области корпоративной социальной ответственности. Бизнес и государство в решении социальных проблем общества. Публичная сфера как посредник взаимодействия общества, бизнеса и власти. Гражданское общество и защита интересов бизнеса, государства и населения. Бизнес-лоббирование в управлении и экономике.