

Аннотация дисциплины

«Бизнес-планирование»

Цель дисциплины: овладение основами широкого использования бизнес-планирования в целях улучшения рыночного функционирования российских предприятий, а также методикой составления бизнес-плана и механизмами его внедрения и продвижения.

Место дисциплины в ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин, углубляющей освоение программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Бизнес: основные правила игры. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса. Анализ внутренней и внешней деловой среды. Инновации как инструмент бизнес-планирования. Бизнес-проект как инновационный замысел. Разработка бизнес-плана. Факторы риска в бизнес-планировании. Роль конкуренции в бизнес-планировании. Антикризисное планирование и управление организацией.