

Социология менеджмента

Цель дисциплины - формирование у студентов следующих компетенций:

Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

ОПК – 2 Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК – 3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК – 4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студентов профессионального блока направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (программа подготовки бакалавра).

Краткое содержание: Предметная область социологии менеджмента и социологический подход к изучению сферы организационного управления. Зарубежные и отечественные концепции социологии менеджмента в современной практике социального управления. Социальная среда и управление человеческими ресурсами. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления. Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации государственного управления. Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления. Социологические аспекты культуры и этики управления. Социальные противоречия в сфере управления и пути их урегулирования. Общественное мнение и социальное управление. Социолого-диагностические технологии менеджмента.