

## **Современная корпоративная культура**

Целью курса «Современная корпоративная культура» является изучение различных управленческих возможностей в организации деятельности компании.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам по выбору вариативной части по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Содержание программы: Понятие и история возникновения корпоративной культуры. Содержание и структура корпоративной культуры. Основные типы корпоративных культур. Цели и целеполагание в корпоративной культуре. Корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании. Влияние внешней среды на формирование корпоративной культуры. Роль внутренней среды в формировании корпоративной культуры. Имидж и репутация компании. Методы поддержания корпоративной культуры. Корпоративная этика как элемент корпоративной культуры