

Логика бизнеса.

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций

ОНК-1 - Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логика бизнеса» относится к части Модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профили «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт и аудит».

Содержание дисциплины. Логика в культуре общества и бизнеса. Предметное определение логики в системе наук о мышлении. Понятие логической формы мышления. История логики. Функции логики. Логика и язык. Специфика языковых знаков в системе бизнеса. Специфика логики бизнеса. Культура мышления.

Понятие в логике бизнеса. Понятие как форма правильного мышления. Сущность понятия. Функции понятий в познании и коммуникации. Логическая структура понятия. Виды понятий. Логические отношения и логические операции с понятиями.

Суждение в логике бизнеса. Логическая характеристика суждения. Функции суждения в бизнесе. Виды суждения: простое и сложное.

Умозаключение в логике бизнеса. Умозаключение как форма правильного мышления: признаки, символическое изображение. Функции умозаключения в бизнесе Логическая характеристика умозаключения. Логическая структура умозаключения. Понятие логического следования. Критерии классификации умозаключений.

Доказательство в логике бизнеса. Доказательство как форма правильного логического мышления. Структура доказательства. Логическое опровержение: сущность, структура. Аргументы и доказательства в бизнесе. Функции логической аргументации, доказательства и опровержения в бизнес-коммуникации.

Законы формальной логики в бизнесе. Понятие логического закона. Логика деловой коммуникации. Деловая коммуникация: сущность, структура, функции.

Логика делового общения в бизнесе. Сущность и логическое содержание делового общения в бизнесе.