

## **Культурология**

Цель дисциплины - дать целостное представление о сущности культуры, основных ценностях мировой и отечественной культуры, об ее роли в истории общества и жизни каждого человека, о закономерностях и перспективах ее развития. Каждый экономист высшей квалификации должен обладать определенными знаниями в области культуры. Это поможет ему лучше понять общество, в котором он живет и работает, сформировать творческое мышление и творческий подход к решению возникающих проблем, расширить контакты с людьми.

Место дисциплины в структуре ООП.

Культурология является дисциплиной по выбору модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.01. «Экономика».

Предмет культурологии. Основные функции культуры: гуманистическая, воспитательная, познавательная. Культура и цивилизация. Тенденции глобализации в современном мировом культурном процессе. Предмет культурологии. Основные цели и методы исследования. Становление культурологии как самостоятельной науки, ее прогнозные возможности. Основные культурологические концепции XIX-XX вв. Культура цивилизаций древнего мира. Культура античности. Культура Средневековой Европы и Византии. Культура эпохи Возрождения и Нового времени. Эпоха модерна (XIX–XX в.). Динамика русской культуры и ее специфика. Православие и Русская Православная Церковь в истории Отечественной культуры. «Золотой век» русской культуры (XIX в.). Отечественная культура XX в. Актуальные проблемы современной культуры. Культура на рубеже веков и тысячелетий. Культура и будущее человечества.