

Цифровой бизнес

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН – 2 Способность анализировать и проектировать информационные потоки организации

ПКН – 6 Способность проводить бизнес-анализ предметной области

ПКП – 4 Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса

Место дисциплины в структуре ООП

дисциплина «Цифровой бизнес» является дисциплиной профиля и цикла профиля (элективный) направления подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика, ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль: "ИТ-менеджмент в бизнесе"

Краткое содержание

Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса. Современные подходы к реализации цифровых сервисов. Дизайн-мышление (Design Thinking) как средство определения потребностей клиентов и формирования идей цифровых сервисов, удовлетворяющих эти потребности. Инфраструктура-как-Код. Методы оценки реализации цифровых сервисов. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса. Онтологическое моделирование цифровых экосистем и цифровых платформ. Средства и методы Digital Marketing. Web Mining. Социальные сети. Анализ социальных сетей. Понятие Semantic WEB и его роль в концепции WEB 3.0. Industry 4.0 и киберфизические системы. Искусственный интеллект. Мобильные и облачные приложения.