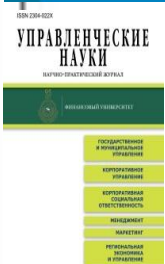




ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС  
БИБЛИОТЕКА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Омский филиал Финуниверситета  
Библиотека  
Серия «*Портрет ученого*»



# Реброва Наталья Петровна

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ

Омск

2014

ББК 91  
Р31

Реброва Наталья Петровна: библиографический дайджест/  
Сост. Яковлева Е. И.- Омск, 2013.- 14 с.- (Серия « Портрет ученого»)

Библиографический дайджест посвящен зав. кафедрой « Экономика, менеджмент, управление», доктору экономических наук Н. П. Ребровой. Основная цель пособия - представить информацию фактографического и библиографического характера о научных трудах: монографиях, публикациях в сборниках научных трудов и научных журналах, учебных пособиях и публикационной активности автора в РИНЦ. Материал сгруппирован по разделам и видам изданий. Внутри разделов библиографические записи расположены в алфавитном или в обратном хронологическом порядке. Объем работ указан в страницах или печатных листах. Дайджест подготовлен к юбилею ученого.

## **Оглавление**

<b>Об ученом .....</b>	<b>3</b>
<b>Научные труды.....</b>	<b>4</b>
Диссертации и авторефераты диссертаций.....	4
Депонированные рукописи и отчеты о НИР .....	5
Монографии.....	5
Публикации в сборниках научных трудов .....	5
Статьи в научных журналах .....	6
<b>Учебники и учебные пособия.....</b>	<b>8</b>
Учебные пособия с грифом Минобразования и науки РФ .....	8
<b>Публикационная активность автора в РИНЦ .....</b>	<b>9</b>
<b>Публикации автора Финансового университета .....</b>	<b>15</b>
<b>Из работ автора .....</b>	<b>17</b>

## Об ученом



### **Должность в Омском филиале Финуниверситета:**

Зав. кафедрой экономики, менеджмента  
и маркетинга

### **Ученая степень, звание:**

доктор экономических наук, профессор

### **Педагогический стаж работы:** 33 года

### **Область научных интересов:**

разработка инновационных стратегий, маркетинговые  
коммуникации

### **Инновационная образовательная деятельность:**

\* 2 профессиональных сертификата открытого университета Великобритании по курсам «Практический маркетинг», «Финансы и компьютер для менеджеров»

\* прошла стажировку в Голландии в г.Энсхеде, в Московском государственном университете управления, преподавала маркетинг по программе RIMA-A

### **Участие в научных и научно-практических конференциях:**

международных, республиканских, всероссийских, краевых, межрегиональных

### **Подготовка кадров по Президентской программе:**

- ❖ Маркетинг. Президентская программа подготовки управленческих кадров по специальности «Маркетинг» (авторская программа утв. решением Федеральной комиссии 22.04.1998г. протокол №7).
- ❖ Маркетинг. Президентская программа подготовки управленческих кадров в по специализации «Финансы и кредит» (авторская программа утв. решением Федеральной комиссии 22.04.1998г. протокол №7)
- ❖ Маркетинг. Президентская программа подготовки управленческих кадров по специализации «Менеджмент» (авторская программа утв. решением Федеральной комиссии 22.04.1998г. протокол №7)

### **Членство в организациях, почетные звания, награды:**

Почетный работник высшего образования РФ

**Труды: 130** публикаций **общим объемом 210 п. л.**

**Место изданий трудов:** Москва, Владивосток, Владимир, Новосибирск, Омск, Пенза, Самара, Уфа,

#### **Публикации в научных журналах:**

- Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Вестник Омского Университета. Серия «Экономика».
- Вестник Тюменского государственного университета.
- Диспут Плюс
- Инновации
- Инновационное образование и экономика
- Омский научный вестник
- Практический маркетинг
- Сибирский торгово-экономический журнал
- Современные проблемы науки и образования
- Управленческие науки
- Финансовый журнал

### **Научные труды**

#### **Диссертации и авторефераты диссертаций**

**2004**

- Маркетинговые исследования в формировании стратегий развития потребительских услуг : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05.- М., .- 2004.- 251 с. ил.
- Маркетинговые исследования в формировании стратегий развития потребительских услуг : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Моск. гос. ун-т сервиса.- Москва, 2004.-48 с.

**1981-1982**

- Совершенствование методов расчета и определение оптимального уровня использования производственных мощностей предприятий бытового обслуживания (на примере предприятий химической чистки и крашения изделий): Дис. ... канд. экон. наук. – М.: МТИ, 1981- 9,3 п.л.
- Совершенствование методов расчета и определение оптимального уровня использования производственных мощностей предприятий бытового обслуживания (на примере предприятий химической чистки и крашения изделий): автореф. дис. ... канд. Экон. Наук. – М.: МГУ, 1982. - 1,5 п.л.

## **Депонированные рукописи и отчеты о НИР**

- Исследования состояния и разработка по совершенствованию бригадной формы организации и оплаты труда в ПО «Омскоблхимчистка»
- Состояние нормирования ТЕР в отрасли бытового обслуживания (на примере УБОН Омского облисполкома) и пути его совершенствования.
- Маркетинговые исследования платных услуг и направления по повышению их конкурентоспособности (промежуточный)/ Реброва Н. П., Боуш Г. Д., Копылова Н. А., Саяпина Н. Н.: отчет по НИР по теме ГБ-03-0-2 Инв № 02.20.0303414 Омск, ОГИС, 2003.

## **Монографии**

1. Маркетинговые исследования в формировании стратегий развития потребительских услуг [Текст] : монография / Н.П. Реброва. - Новосибирск : Наука, 2004. - 160 с. - ISBN 5-02-032341-1.
2. Маркетинговые исследования в сфере услуг : монография / Н. П. Реброва, С. Ю. Корнева ; Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Евраз. ин-т экономики, менеджмента, информатики". - Омск: НОУ ВПО "ЕврИЭМИ", 2007. -187 с. : ил., табл.
3. Маркетинговые исследования рынка рекрутинговых услуг : монография/ Н. П. Реброва, Е. А. Лунева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ом. гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. пр-ва. - Омск : ОГИС, 2011. - 164 с. : ил., табл. ; 21 - ISBN 978-5-93252-183-0.
4. Инновационная деятельность, как фактор повышения эффективности производства [Текст] : монография / Н.П. Реброва, С.М. Хаирова, Т.В. Галюкшова, и др.; Ред. В.Л. Рачек. - Омск : ОГИС, 2011. - 185 с. – Глава 1. Формирование инновационной стратегии развития региона.
5. Исследование состояния организации и развития информационного обеспечения в сфере оказания государственных услуг/ Реброва Н. П. Седельников В.М. // Государственные и муниципальные услуги: организационно-правовой и финансово-экономический аспекты : монография / Н. П. Реброва, Н. Ю. Симонова, В. И. Ковалев, [ и др ] ; ред. Н. П. Реброва ; Гос. ун-т М-ва финансов РФ, Омский фил. - Омск, 2012. - ISBN 978-5-98649-023-6 .- Глава 11.-С. 223-237.

## **Публикации в сборниках научных трудов**

1. Исследование отношения потребителей к торговой марке "X-Style" (корпорация "Омск-Винпром") / Н. П. Реброва, М. А. Прудникова// *Теория рынка и маркетинга : сб. тр. Вып. 2. / Ом. гос. ун-т. Фак. междунар. бизнеса.*

- Омск : ОмГУ, 2001 - . - / [редкол.: И. Г. Князева (отв. ред.), О. П. Федоровых ; рец.: В. С. Половинко, В. В. Карпов]. - 2003.с - С .42-45.

2. Необходимость повышения уровня теоретической подготовки специалистов отраслевого профиля / Реброва Н. П., Угрюмова Е.О.// Пути дальнейшего совершенствования учебно-воспитательного процесса в повышении качества специалистов экономической подготовки кадров. Сборник трудов МЦБНТН, 1989.- 0,2/0,1 п. л.
3. Оплата труда в современных условиях: регулирование и оптимизация / Н. П. Реброва, Н. А. Копылова/ Экономика и труд . сб. науч. тр. Вып. 6: / Ом. гос. ун-т. - Омск : ОмГУ, - 2002. - 499 с.- С. 353-357.
4. Туризм Омского региона : проблемы развития и упр. туризмом в Сибири : сб. науч. Тр. Вып. 2 / Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского [и др.]. - Омск : Образование Информ, 2006 - / [под ред. Н. А. Левочкиной ; рец.: д-р экон. наук **Н. П. Реброва**, канд. экон. наук Л. А. Родина, канд. пед. наук Е. А. Алчевская]. - 2006. - 95 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце ст. - 118 экз.. - ISBN 5-98649-002-9.
5. Уровень использования производственных мощностей предприятий химической изделий как фактор повышения эффективности обслуживания населения // Резервы повышения эффективности производства в отрасли бытового обслуживания населения: Сб. научных трудов. – М.: МТИ, 1980. - Вып. 420. -25 п..л.

### **Статьи в научных журналах**

1. Анализ рынка рекрутинговых услуг на примере Омского региона / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. - 2009. - № 3. - С. 155-160.
2. Значение и особенности саморегулирования на рынке кадровых услуг региона / Н. П. Реброва, Н. А. Копылова // Сиб. торгово-экон. журн. - 2007. - № 6. - С. 85-92.
3. Исследование мотивов и предпочтений омских студентов при выборе одежды / Н. П. Реброва, Е. В. Евдущенко // Практ. маркетинг. - 2009. - № 12. - С. 10-13.
4. Исследование поведения потребителей для формирования предприятием коллекции женской одежды / Н. П. Реброва, Е. В. Евдущенко // Практ. маркетинг. - 2009. - № 12. - С. 7-10.
5. Исследование состояния организации маркетингового информационного обеспечения в сфере услуг // Инновации. – 2004. - №10.- 0,4 п. л.

6. Маркетинговое информационное обеспечение корпоративных стратегий развития потребительских услуг //Иновации. – 2004. – № 4.- 0,8 п. л.
7. Маркетинговые инструменты формирования концепций инновационного продукта// Диспут-Плюс.-2013.-№ 5-С.49-62.
8. Организация предоставления государственных (муниципальных) услуг в Российской Федерации / Н. П. Реброва, М. Я. Смоляр // Академия бюджета и казначейства Минфина России. Финансовый журнал. - 2011. - №2. - С. 43-54.
9. Особенности функционирования российского рынка сервисного сопровождения оргтехники / Н. П. Реброва, Ю. В. Шляпина//Вестник Омского университета. Серия: Экономика [Текст] : науч. журн.-2003 - С.166-171.
10. Применение системного подхода к формированию корпоративных стратегий / Б. П. Воловиков, Н. П. Реброва //Практ. маркетинг. - 2010. - № 9. - С. 32-36.
11. Региональный рынок кадровых услуг: условия формирования и развития / Н. П. Реброва, Н. А. Копылова // Сиб. торгово-экон. журн. - 2006. - № 4.
12. Российский рынок потребительских услуг: исследование, анализ, прогноз Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2003. - № 3.- 0,9 п. л.
13. Сервисная система: проблемы формирования региональных маркетинговых институциональных структур / Н. П. Реброва // Вестн. Тюм. гос. ун-та. - 2004. - № 4. - С. 194-198; Иновации. – 2004. - № 2.- 0,7/0,6 п. л.
14. Совершенствование подготовки экономических кадров в регионе / Н. П. Реброва // Вестн. Омского ун-та. - 1996. - Спец. вып. 2. - С. 80-81.
15. Современные аспекты формирования и развития рынка кадровых услуг в регионе / Н. П. Реброва, Н. А. Копылова // Иновац. образование и экономика. - 2007. - № 1. - С. 66-69.
16. Формирование и развитие рынка услуг в области сервисного сопровождения оргтехники Омского региона / Н. П. Реброва, Ю. В. Шляпина // Практ. маркетинг. - 2011. - № 1. - С. 19-27.
17. Формирование портфеля проектов промышленного предприятия на основе сценарного планирования/ Реброва Н. П., Воловиков Б. П.// Вестник Омского Университета Серия «Экономика». 2013. №3. – С. 178-184.



18. Электронное правительство: региональный аспект/ Реброва Н. П., Степанова А.М // Управленческие науки. 2013. №3 (8). – С. 83-88.

## **Учебники и учебные пособия**

### **Учебные пособия с грифом Минобразования и науки РФ**

1. Казачун, Н. У. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Н.У. Казачун, **Н.П. Реброва**, Е.Н. Яцунская. - Омск : ОГИС, 2002. - 119 с. - ISBN 5-93252-023-X.
2. Маркетинг : Учеб. пособие для вузов для студентов по специальности 060800/ Н. П.Реброва ; Ом. гос. ин-т сервиса. Каф. экономики и орг. пр-ва. - Омск : ОГИС, 2002. - 220 с. : ил.

### **Учебные пособия с грифом УМО**

1. Маркетинговые исследования в формировании и развитии кадровых услуг : учеб. пособие для студентов специальностей 080111 "Маркетинг"; 080505 "Упр. персоналом" / Н. П. **Реброва**, Т. Ф. Кислицина, Н. А. Копылова ; [рец.: д-р экон. наук А. Е. Миллер, д-р экон. наук В. В. Карпов] ; Ом. экон. ин-т. - Омск : Изд-во ОмЭИ, 2007. - 214 с. : рис., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 189-203. - 500 экз.. - ISBN 978-5-94502-099-3.
2. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. П. Реброва, С. П. Трубицына ; АНО ВПО "Ом. экон. ин-т". - Омск : ОмЭИ, 2012. - 271 с.

\*\*\*\*\*

- Маркетинг : учеб. пособие / Реброва Н. П.; Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Евраз. ин-т экономики, менеджмента, информатики". - Омск : НОУ ВПО "ЕврИЭМИ", 2007. -204 с. : ил., табл.
- Маркетинг : учеб. пособие / Н. П. Реброва ; Федер. агентство по образованию, Ом. гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. пр-ва. - Омск :ОГИС, 2006. - 257 с. : ил., табл. - (Высшее образование).
- Маркетинг : учеб. пособие / Ом. гос. ин-тсервиса. - Омск : ОГИС, 2000. - 70с. : табл.
- Маркетинг. Лекционный курс: учебное пособие для студентов специальности 060800, 06050/ Ом. гос. ин-тсервиса. Омск: ОГИС, 1998.- 164 с.

- Организация производства на предприятиях отрасли : учеб. пособие / Ом. гос. ин-т сервиса. Каф. экономики и орг. пр-ва. - Омск : ОГИС, 1998.- 44 с.
- Маркетинг (Маркетинг в банке) : конспект лекций для студентов спец.06.08 / Ом. технол. ин-т быт. обслуживания. - Омск, 1996. - 40 с.
- Маркетинг: лекции для студентов по специальности 0717/Реброва Н. П., Фещенко В. С., Романов Н. В., Эджибия Т. Л. [и др.].-Омск: ОмТИ, 1991.

*Подготовлено рабочих программ, методических указаний к дипломным, курсовым работам - более 40*

**Публикационная активность автора в РИНЦ**  
на **20.03.2014**

**Самая цитируемая статья автора**

**Самая цитируемая статья Омского филиала**

[ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ](#) *Воловиков Б.П., Реброва Н.П.* [Практический маркетинг](#). 2010. № 9. С. 32-36.

**12 цитирований**

Автор	<p><b>РЕБРОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА *</b> <u>Финансовый университет при Правительстве РФ,</u> Омский филиал, кафедра экономики и финансов (Омск) <b>Анализ публикационной активности</b></p>
-------	---

Число публикаций автора в РИНЦ <sup>?</sup>	<u>24</u>
Число публикаций автора с учетом статей, найденных в списках литературы <sup>?</sup>	<u>25</u>
<b>Число цитирований публикаций автора в РИНЦ<sup>?</sup></b>	<b>19</b>
<b>Число цитирований публикаций автора с учетом статей, найденных в списках литературы<sup>?</sup></b>	<b>20</b>
Суммарное число цитирований автора <sup>?</sup>	<u>39</u>
Число публикаций, процитировавших работы автора <sup>?</sup>	<u>37</u>
<b>Индекс Хирша<sup>?</sup></b>	<b>2</b>

Число самоцитирований?	4 (10,3%)
Число цитирований соавторами?	19 (48,7%)
Число соавторов?	15
<b>Среднее число цитирований в расчете на одну публикацию?</b>	<b>0,79</b>
Число публикаций в зарубежных журналах?	0 (0,0%)
Число публикаций в российских журналах	15 (60,0%)
<b>Число публикаций в российских журналах из перечня ВАК?</b>	<b>11 (44,0%)</b>
Число публикаций в российских переводных журналах?	0 (0,0%)
Число публикаций автора, процитированных хотя бы один раз	5 (20,0%)
Число публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором?	14 (56,0%)
Число цитирований из зарубежных журналов	0 (0,0%)
Число цитирований из российских журналов	33 (84,6%)
Число цитирований из российских журналов из перечня ВАК?	25 (64,1%)
Число цитирований из российских переводных журналов	0 (0,0%)
Число цитирований из журналов с ненулевым импакт-фактором?	31 (79,5%)
Средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи?	0,139
Средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были процитированы статьи?	0,117
Число публикаций за последние 5 лет (2008-2012)?	10 (40,0%)

Число цитирований статей автора, опубликованных за последние 5 лет (2008-2012)	17 (43,6%)
Число цитирований всех публикаций автора из статей, опубликованных за последние 5 лет (2008-2012)	25 (64,1%)

**На 21.03. 2014 г. 25 публикаций в РИНЦ с общим количеством цитирований: 20**


	Публикация	Ци т.
1	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ</b></u></a> <i>Воловикова Б.П., Реброва Н.П.</i> <i>Практический маркетинг. 2010. № 9. С. 32-36.</i>	<u>12</u>
2	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ</b></u></a> <i>Реброва Н.П., Евдущенко Е.В.</i> <i>Практический маркетинг. 2009. № 12. С. 7-10.</i>	<u>3</u>
3	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ</b></u></a> <i>Реброва Н.П.</i> <i>диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2004</i>	<u>2</u>
4	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ</b></u></a> <i>Наталья Петровна Реброва</i> <i>Н.П. Реброва. Новосибирск, 2004.</i>	<u>2</u>
5	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>ОТНОШЕНИЕ ОМСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ УСЛУГАМ СЕРВИСНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЦЕНТРОВ</b></u></a> <i>Реброва Н.П.</i> <i>Практический маркетинг. 2002. № 7. С. 19.</i>	<u>1</u>
6	<input type="checkbox"/> <a href="#"><u><b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ</b></u></a> <i>Реброва Н.П.</i> <i>автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московский государственный университет сервиса.</i>	0

	Москва, 2004	
<b>7</b>	<b><u>МАРКЕТИНГ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Наталья Петровна Реброва</i> учебное пособие / Н. П. Реброва; Федеральное агентство по образованию, Российский гос. торгово-экономический ун-т, Омский ин-т (фил.), Каф. "Коммерция и маркетинг". Омск, 2006.	0
<b>8</b>	<b><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Реброва Н.П.</i> монография / Н. П. Реброва, С. Ю. Корнева ; Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Евразийский ин-т экономики, менеджмента, информатики" (УвРИЭми). Омск, 2007.	0
<b>9</b>	<b><u>МАРКЕТИНГ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Наталья Петровна Реброва</i> учебное пособие / Реброва Н. П. ; Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Евразийский ин-т экономики, менеджмента, информатики". Омск, 2007.	0
<b>10</b>	<b><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КАДРОВЫХ УСЛУГ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Реброва Н.П.</i> учебное пособие для студентов специальностей 080111 "Маркетинг", 080505 "Управление персоналом" / Н. П. Реброва, Т. Ф. Кислицына, Н. А. Копылова ; Омский экономический ин-т, Каф. экономики и маркетинга. Омск, 2007.	0
<b>11</b>	<b><u>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА</u></b>	
<input type="checkbox"/>	[Реброва Н. П. и др.] ; [науч. ред. В. В. Карпов] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Омский гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. пр-ва. Омск, 2011.	0
<b>12</b>	<b><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Реброва Н.П.</i> Н. П. Реброва, Е. А. Лунева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Омский гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. пр-ва. Омск, 2011.	0
<b>13</b>	<b><u>УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Реброва Н.П.</i> учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. П. Реброва, С. П. Трубицина ; АНО ВПО "Омский экономический ин-т". Омск, 2012.	0
<b>14</b>	<b><u>СЕРВИСНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР</u></b>	
<input type="checkbox"/>	<i>Реброва Н.П.</i> <a href="#">Вестник Тюменского государственного университета. 2004. № 4. С. 194-198.</a>	0

<input type="checkbox"/>	<b>15</b> <u><b>ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОМСКИХ СТУДЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ</b></u>	0
	<i>Реброва Н.П., Евдущенко Е.В.</i> <u>Практический маркетинг. 2009. № 12. С. 10-13.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>16</b> <u><b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В ОБЛАСТИ СЕРВИСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГТЕХНИКИ ОМСКОГО РЕГИОНА</b></u>	0
	<i>Реброва Н.П., Шляпина Ю.В.</i> <u>Практический маркетинг. 2011. № 1. С. 19-27.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>17</b> <u><b>МАРКЕТИНГОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ</b></u>	0
	<i>Реброва Н.П.</i> <u>Практический маркетинг. 2003. № 12. С. 2-3.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>18</b> <u><b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ</b></u>	0
	<i>Лунева Е.А., Реброва Н.П.</i> <u>Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 477.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>19</b> <u><b>СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА КАДРОВЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ</b></u>	0
	<i>Реброва Н.П., Копылова Н.А.</i> <u>Инновационное образование и экономика. 2007. Т. 1. № 1-1. С. 66-69.</u>	0
<input type="checkbox"/>	<b>20</b> <u><b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕРВИСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГТЕХНИКИ</b></u>	
	<i>Реброва Н.П., Шляпина Ю.В.</i> <u>Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 166-172.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>21</b> <u><b>ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b></u>	0
	<i>Воловиков Б.П., Реброва Н.П.</i> <u>Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 178-184.</u>	
<input type="checkbox"/>	<b>22</b> <u><b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b></u>	0
	<i>Седельников В.М., Реброва Н.А.</i> <u>Сибирский торгово-экономический журнал. 2013. № 2 (18). С. 121-127.</u>	

**23 АНАЛИЗ РЫНКА РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ  
ОМСКОГО РЕГИОНА**


*Лунева Е.А., Реброва Н.П.*

 Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 155-160.

0

**24 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Реброва Н.П., Смоляр М.Я.*

 Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2011. № 2. С. 43-54.

0

**25 ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
АСПЕКТ**

*Реброва Н.П., Степанова А.М.*

 Управленческие науки. 2013. № 3 (8). С. 83-88.

0

## Публикации автора Финансового университета

**13 ПУБЛИКАЦИЙ И 16 ЦИТИРОВАНИЙ**

Публикация	Ци т.
<p><b>1</b>  <a href="#"><u>ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ</u></a>  <i>Воловиков Б.П., Реброва Н.П.</i>   <a href="#"><u>Практический маркетинг</u></a>. 2010. № 9. С. 32-36.</p>	<u>12</u>
<p><b>2</b>  <a href="#"><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ</u></a>  <i>Реброва Н.П.</i>   диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2004</p>	<u>2</u>
<p><b>3</b>  <a href="#"><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ</u></a>  <i>Наталья Петровна Реброва</i>                        Н.П. Реброва. Новосибирск, 2004.</p>	<u>2</u>
<p><b>4</b>  <a href="#"><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ</u></a>  <i>Реброва Н.П.</i>                      монография / Н. П. Реброва, С. Ю. Корнева ; Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Евразийский ин-т экономики, менеджмента, информатики" (УврИЭми). Омск, 2007.</p>	0
<p><b>5</b>  <a href="#"><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КАДРОВЫХ УСЛУГ</u></a>  <i>Реброва Н.П.</i>                      учебное пособие для студентов специальностей 080111 "Маркетинг", 080505 "Управление персоналом" / Н. П. Реброва, Т. Ф. Кислицына, Н. А. Копылова ; Омский экономический ин-т, Каф. экономики и маркетинга. Омск, 2007.</p>	0
<p><b>6</b>  <a href="#"><u>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА</u></a>                      [Реброва Н. П. и др.] ; [науч. ред. В. В. Карпов] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Омский гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. п                      Омск, 2011.</p>	



7	<b><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ</u></b>	0
	<i>Реброва Н.П.</i> Н. П. Реброва, Е. А. Лунева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Омский гос. ин-т сервиса, Каф. экономики и орг. пр-ва. Омск, 2011.	
8	<b><u>УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ</u></b>	0
	<i>Реброва Н.П.</i> учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. П. Реброва, С. П. Трубицина ; АНО ВПО "Омский экономический ин-т". Омск, 2012.	
9	<b><u>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ</u></b>	0
	<i>Лунева Е.А., Реброва Н.П.</i> <a href="#">Современные проблемы науки и образования, 2012. № 6. С. 477.</a>	
10	<b><u>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕРВИСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГТЕХНИКИ</u></b>	0
	<i>Реброва Н.П., Шляпина Ю.В.</i> <a href="#">Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 166-172.</a>	
11	<b><u>ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</u></b>	0
	<i>Воловик Б.П., Реброва Н.П.</i> <a href="#">Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 178-184.</a>	
12	<b><u>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u></b>	0
	<i>Седельников В.М., Реброва Н.А.</i> <a href="#">Сибирский торгово-экономический журнал. 2013. № 2 (18). С. 121-127.</a>	
13	<b><u>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u></b>	0
	<i>Реброва Н.П., Смоляр М.Я.</i> <a href="#">Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2011. № 2. С. 43-54.</a>	

## Из работ автора

*«Подбор специалистов для рыночной экономики как элемент кадровой политики, часть перспективного стратегического регионального программирования должна стать более целенаправленной и управляемой. Равновесие рынка труда достигается при соответствии предложения спросу по объему, структуре, качеству подготовки специалиста...»*

\*\*\*\*\*

*«Первостепенное значение приобретает создание информационной базы путем проведения с помощью опросника прямого экономического обследования предприятий как потенциальных потребителей кадровых услуг...»*

*Реброва Н.П., Копылова Н.А.*

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА КАДРОВЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ.** [Иновационное образование и экономика](#). 2007. Т. 1. № 1-1. С. 66-69.

\*\*\*\*\*

*« Наличие маркетинговой информации и прогнозной модели развития рынка позволит более грамотно и обстоятельно обосновать каждый этап процесса разработки корпоративных стратегий, что в итоге будет способствовать выработке и принятию верной стратегии поведения предприятия на рынке»*

**Реброва Н.П. МАРКЕТИНГОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ»** [Практический маркетинг](#). 2003. № 12.- С. 2-3.

\*\*\*\*\*

*«На сегодняшний день российский рынок сервисного сопровождения оргтехники далек от насыщения, представляет собой обширное поле для деятельности всех субъектов рынка. На данном рынке при отсутствии явного лидера функционирует большое количество участников, имеющих различное позиционирование. Все это обуславливает актуальность дальнейших научных исследований особенностей функционирования рынка сервисного сопровождения оргтехники»*

*Реброва Н.П., Шляпина Ю.В* **ОСОБЕННОСТИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕРВИСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ  
ОРГТЕХНИКИ.** [Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 166-171.](#)

