

ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДЁН

Протоколом заседания кафедры
№ 4 от «29» апреля 2022 г.

Примерный перечень тем ВКР для студентов по направлению 38.04.01 Экономика направленность программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

1. Анализ промежуточных состояний устойчивого развития предприятия.
2. Анализ финансового положения и финансовой устойчивости по данным бухгалтерской отчетности предприятия
3. Анализ финансовой устойчивости корпораций в условиях экономической турбулентности.
4. Влияние нематериальных активов на рыночную стоимость компаний.
5. Влияние отраслевых особенностей на выбор политики ценообразования компании.
6. Деловая репутация как фактор стоимости компании.
7. Денежные потоки компании и пути их оптимизации.
8. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость компании.
9. Затратный подход стоимости бизнеса в условиях банкротства.
10. Инвестиционные проекты в цифровой экономике: оценка и управление.
11. Инструментарий анализа устойчивого развития предприятия.
12. Источники финансирования деятельности компании и проблемы оптимизации структуры капитала.
13. Методика оценки стоимости акций в условиях волатильности.
14. Модели экономического роста и источники финансирования компании.
15. Моделирование устойчивого роста корпорации.
16. Модификация методов доходного подхода к оценке бизнеса в условиях нестабильной экономики.
17. Оборотные средства как инструмент управления финансами компании.
18. Особенности оценки лизинговых компаний в условиях нестабильной внешней среды.
19. Особенности оценки лизинговых операций в условиях нестабильности
20. Оценка влияния рисков на рыночную стоимость компании.
21. Оценка и управление стоимостью инвестиционных проектов.
22. Оценка имущественного комплекса предприятия в современных условиях.
23. Оценка инновационного потенциала промышленных организаций.

24. Оценка потребности компании в привлечении капитала и разработка облигационного займа.
25. Оценка риска портфеля ценных бумаг в условиях низкой ликвидности.
26. Оценка стоимости бизнеса в пост прогнозный период: современные реалии.
27. Оценка стоимости дебиторской задолженности при банкротстве предприятий
28. Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом.
29. Оценка стоимости малого бизнеса в России.
30. Оценка финансового состояния компаний: отраслевые особенности.
31. Проблемы организации корпоративных финансов (на примере отдельной отрасли).
32. Проблемы управления нематериальными активами компании в современных условиях.
33. Проблемы управления рисками в компании.
34. Прогнозирование риска банкротства компаний.
35. Процессно-ориентированное бюджетирование в корпорации.
36. Развитие методики оценки стоимости бизнеса доходным подходом.
37. Развитие методики оценки стоимости бизнеса затратным подходом.
38. Развитие методики оценки стоимости бизнеса сравнительным подходом.
39. Развитие методов оценки стоимости IT-бизнеса
40. Развитие методов оценки стоимости инвестиционных проектов в сфере тяжелого машиностроения.
41. Развитие методов проектного финансирования в России.
42. Развитие методов стоимостной оценки бизнеса в цифровой экономике.
43. Разработка финансовой стратегии предприятия на основе оценки бизнеса.
44. Реализация стратегии устойчивого развития на основе внедрения системы сбалансированных показателей предприятия.
45. Реструктуризация компании в целях повышения ее стоимости.
46. российских корпораций.
47. Сбалансированная система показателей как инструмент управления устойчивым развитием предприятия.
48. Совершенствование методов расчета премии за страховой риск при оценке российских компаний.
49. Современные модели и способы расчетов ставки дисконтирования при оценке
50. созданного дохода.
51. Специфика оценки стоимости компаний фармацевтического комплекса.
52. Специфика оценки стоимости российских организаций-банкротов.
53. Способы финансирования сделок по слиянию и поглощению в России в условиях нестабильности.

54. Справедливая ставка дисконтирования при оценке стоимости предприятия.
55. Справедливая стоимость акции в современных условиях.
56. Стоимостная модель управления корпоративными финансами.
57. Стратегии управления ростом стоимости компании.
58. Стратегия управления стоимостью компании
59. Управление стоимостью нефтегазовых компаний России: современные проблемы и пути их решения.
60. Управление стоимостью строительных организаций как фактор их финансовой
61. Управления стоимостью компании в условиях волатильности финансового рынка.
62. устойчивости.
63. Финансовая политика и ее роль в реализации стратегических и тактических целей развития корпорации.
64. Финансовая стратегия развития бизнеса.
65. Формирование и реализация финансовой политики компании в области распределения
66. Формирование инвестиционной политики корпораций в нефтегазовой отрасли в современных условиях.
67. Экономико-математические модели при оценке стоимости бизнеса.
68. Экономико-математический инструментарий при оценке стоимости бизнеса.
69. Эффективность сделок слияния и поглощения корпораций в финансовом секторе экономики.