

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)

Институт цифровых компетенций

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Ученом совете институтов и
школ дополнительного
профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Протокол от 07.05.2020 г.
№ 48


Е.А. Диденко
2020 г.
М.П.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«**Маркетинг, реклама и связи с общественностью**»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет, магистратура
Категории слушателей	федеральные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население
Срок обучения	504 часа, 14 зачетных единиц, 17 недель
Форма обучения	очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Режим занятий	не более 8 часов в день

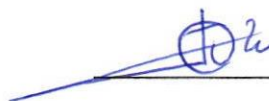
№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемко сть		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Всего *	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа*	
					из них			
					Лекции*	Практи- ческие занятия*		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Дисциплина 1. Управление маркетингом	4	144	24	8	16	120	Дифференциро- ванный зачет методом тестирования
2.	Дисциплина 2. Маркетинговые исследования	2	72	16	8	8	56	Зачет методом тестирования
3.	Дисциплина 3. Стратегический маркетинг	3	108	16	8	8	92	Зачет методом тестирования
4.	Дисциплина 4. Рекламные технологии	2	72	16	8	8	56	Дифференциро- ванный зачет методом тестирования
5.	Дисциплина 5. Связи с общественностью (PR)	2	72	16	8	8	56	Дифференциро- ванный зачет методом тестирования
6.	<i>ВСЕГО</i>	13	468	88	40	48	380	
7.	Итоговая аттестация	1	36	6		6	30	Экзамен. методом тестирования
8.	Общая трудоемкость программы:	14	504	94	40	54	410	

Программа разработана Карповой Светланой Васильевной, профессором, д.э.н., профессором кафедры «Логистика и маркетинг» Финиуниверситета.

Занятия по программе профессиональной подготовки «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» проводят ведущие профессора и доценты Финансового университета, а также приглашенные ведущие специалисты из профильной сферы.

Директор

Института цифровых компетенций



С.А. Резниченко

« 25 » февраля 2020 г.

*С применением дистанционных образовательных технологий