

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Гагарина Мария Анатольевна

Психология и профессиональная этика бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм,

ОП «Туристский и гостиничный бизнес», ОП «Международный и
национальный туризм»

Москва – 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

21.04.2023 г.

Гагарина Мария Анатольевна

Психология и профессиональная этика бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм,

ОП «Туристский и гостиничный бизнес», ОП «Международный и
национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 31 от 18 апреля 2023 г*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента психологии и развития человеческого
капитала
протокол № 08 от 04 апреля 2023 г*

Москва – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Наименование дисциплины

Психология и профессиональная этика бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Психология и профессиональная этика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	1. Знать способы поведения в различных ситуациях делового общения Уметь определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера 2. Знать этические нормы повседневного и делового общения Уметь определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов 3. Знать причины возникновения конфликтов Уметь работать в команде на достижение общей цели

УК-12	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	1. Знать особенности взаимодействия с лицами с ОВЗ Уметь выстраивать отношения с лицами с ОВЗ
ПКП-2 (ОП «Международный и национальный туризм», профиль «Международный и национальный туризм»; 22 г. ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный и национальный туризм», 21 г.)	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. 3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	1. Знать современные технологии разработки туристических продуктов Уметь разработать туристический продукт, способствующий удовлетворению высших потребностей 2. Знать методы оценки туристических проектов Уметь осуществлять морально-нравственную оценку эффективности туристических проектов 3. Знать особенности рекламной коммуникации Уметь использовать приемы эффективного воздействия на аудиторию
ПКП-2 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль: «Туристский и гостиничный бизнес» ИОО	Способность разрабатывать туристские и гостиничные продукты, рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских и гостиничных продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности рекреационных проектов.	1. Знать современные технологии разработки туристских и гостиничных продуктов. Уметь применять принципы этики бизнеса для разработки туристских и гостиничных продуктов 2. Знать современные методы оценки эффективности рекреационных проектов Уметь применять принципы этики бизнеса

		3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских и гостиничных продуктов.	при оценке эффективности рекреационных проектов. 3. Знать психологию общения как инструмента этики деловых отношений. Уметь применять психологию и этику деловых отношений для продвижения туристских и гостиничных продуктов
ПКП-3 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный гостиничный бизнес»)	Способность организовывать и контролировать деятельность сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, проводить оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, в том числе на основе международных стандартов управленческой отчетности	1. Использует современные технологии организации и контроля деятельности сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия; 2. Владеет знаниями международных стандартов управленческой отчетности в области гостиничного бизнеса и применяет их для оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса; 3. Демонстрирует навыки использования базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения применительно к сфере гостиничного бизнеса.	1. Знать этические модели организации, типы организационных культур, положения служебной этики руководителя Уметь применять положения служебной этики руководителя гостиничного предприятия 2. Знать национальные модели деловых отношений Уметь управлять трудовыми отношениями с учетом этики бизнеса 3. Знать теории лидерства, психологические факторы управления организацией, понятие психологического трудового контракта Уметь применять этические кодексы в управлении гостиничным бизнесом.
ПКП-4 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Междуна	Способность к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами, в том	1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии при взаимодействии с потребителями, партнерами, собственниками	1. Знать понятие общения, виды, специфику делового общения, средства общения, условия эффективного общения. Уметь применять коммуникативные технологии при взаимодействии с

родный гостиничный бизнес»)	числе использованием информационных и коммуникативных технологий	бизнеса; 2. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с собственниками и партнерами по бизнесу в целях достижения целей оперативного и стратегического управления. 3. Применяет цифровые возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в гостиничной сфере.	потребителями, партнерами, собственниками бизнеса 2. <i>Знать</i> технологии делового общения, особенности принятия экономических решений <i>Уметь</i> выстраивать эффективные коммуникации с собственниками и партнерами по бизнесу 3. <i>Знать</i> особенности виртуального делового общения <i>Уметь</i> применять цифровые возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в гостиничной сфере
-----------------------------------	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» относится к циклу профиля (элективный), части, формируемой участниками образовательных отношений ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный и национальный туризм» (очная и очно-заочная формы обучения) и ОП «Международный и национальный туризм» (очная форма обучения), дисциплиной общепрофессионального цикла ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Туристский и гостиничный бизнес», заочной формы обучения с ДОТ ИОО направления подготовки 43.03.02 – Туризм.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6, очное (в часах)	Семестр 7, очно-заочное (в часах)	Семестр 3, заочное с ДОТ (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<i>108 ч, 3 з.е.</i>	<i>108</i>	<i>108</i>	<i>108</i>
Контактная работа - Аудиторные занятия	<i>34/34</i>	<i>34</i>	<i>34</i>	<i>16</i>
<i>Лекции</i>	16/16	16	16	4
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	18/18	18	18	12
Самостоятельная работа	<i>74/74</i>	<i>74</i>	<i>74</i>	<i>92</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Этика как наука

Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).

Дилемма. Этические решения в условиях Covid-19.

Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы фирм, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями.

Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.

Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения.

Эффективная коммуникация и коммуникативные компетенции.

Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.

Тема 3. Этика и организационная культура

Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации. Современная организация как система взаимозависимостей. Межэтническая культура взаимодействия сотрудников.

Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура. Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая.

Тема 4. Лидерство и руководство.

Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность vs истинность, честность vs целостность, служебные разоблачения.

Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная

этика руководителя. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения.

Тема 5. Этика трудовых отношений

Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.). Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.

Власть, авторитет менеджера и стили управления. Англо-германская модель деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабо-мусульманская модель деловых отношений.

Моральные дилеммы. Взяточничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство.

Тема 6. Конфликты в деловых отношениях.

Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.

Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности

Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность

исследователя. Научный подлог.

Исследования в области крипторынка.

Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности

Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и Поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия. Психология эффективного управления долгами.

5.2 Учебно-тематический план

Очная, очно-заочная форма / заочная с ДОТ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
	Тема 1. Этика как наука.	14/14	4/4	2/2	2/2	10/10	Дискуссия, диагностика
	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.	13/14	4/2	2/-	2/2	9/12	Презентации, дискуссия, решение задач
	Тема 3. Этика и организационная культура	14/13	5/1	2/-	3/1	9/12	Дискуссия, диагностика, решение кейса
	Тема 4. Лидерство и руководство	13/13	4/1	2/-	2/1	9/12	Дискуссия, диагностика
	Тема 5. Этика трудовых отношений	14/13	5/3	2/1	3/2	9/10	Решение мини-кейсов, диагностика
	Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	13/14	4/2	2/-	2/2	9/12	Дискуссия, диагностика

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
	Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	13/13	4/1	2/-	2/1	9/12	Дискуссия, решение кейсов
	Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	14/14	4/2	2/1	2/1	10/12	Решение задач, дискуссия
	В целом по дисциплине	108	34/16	16/4	18/12	74/92	Контрольная работа
	ИТОГО %:		31 % / 15 %	47 % / 25 %	53 % / 75 %	69 % / 85 %	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Этика как наука.	Анализ этических моделей поведения в профессиональной деятельности. Решение ситуационных задач, моральных дилемм Колберга, «Трамвайная дилемма». Ознакомление с методикой ценностных ориентаций Рокича. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.7	Дискуссия, диагностика
Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.	Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. 8.1, 8.2, 8.4, 8.7	Презентации, дискуссия, решение задач
Тема 3. Этика и организационная культура	Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Выполнение диагностической методики ОСАИ Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая. 8.1, 8.2, 8.5, 8.7	Дискуссия, диагностика, решение кейса
Тема 4. Лидерство и руководство	Выполнение методики на диагностику типа лидерства.	Дискуссия, диагностика
Тема 5. Этика трудовых отношений	Изучение типа психологического контракта в организации с использованием методики «Опросник исследования психологических контрактов» (PCI). Разбор мини-кейсов по теме	Решение мини-кейсов, диагностика

		«Этика трудовых отношений». Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.6, 8.7	
Тема Конфликты деловых отношениях	6. в	Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций. 8.1, 8.2, 8.4, 8.7	Дискуссия, диагностика
Тема исследовательско й и академической деятельности	7. и	Разбор кейсов по теме «Научный конфликт интересов». Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.7	Дискуссия, решение кейсов
Тема Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	8. в	Деловая игра «Кредитный портфель» (компьютерный класс). Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.7	Решение задач, дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1.Этика как наука.	Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений. Культура делового общения по телефону. Стратегии письменных коммуникаций: деловое письмо. Визитная карточка в деловой коммуникации. Бизнес-подарок. Гостевой этикет и деловой протокол.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам теста, изучение литературы и нормативного материала.

	Деловые приемы, их организация и проведение. Этика и этикет деловых переговоров.	
Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.	Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по практическим работам, изучение литературы и нормативного материала.
Тема 3. Этика и организационная культура	Понятие корпоративной культуры и этики. Виды, принципы и функции корпоративного общения. Этика и этикет досуга делового человека. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы и нормативного материала.
Тема 4. Лидерство и руководство	Теории лидерства, лидерство и руководство, критерии эффективного и неэффективного управления	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы и нормативного материала.
Тема 5. Этика трудовых отношений	Основные направления консультирования в сфере этики: 1) поддержание моральной репутации; 2) обеспечение этичности сотрудников фирмы; 3) разрешение моральных и этических проблем и конфликтов. Этические взаимоотношения сотрудников фирмы (отношения с рядовыми сотрудниками, с акционерами, с владельцами бизнеса). Этические проблемы, связанные с профессиональным статусом экономиста.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов психологических трудовых контрактов, изучение литературы и нормативного материала.
Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания	Подготовка к практическим занятиям, Анализ результатов методики Томаса. изучение литературы и

	конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.	нормативного материала.
Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	Научные конфликты интересов. Академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по кейсам, изучение литературы и нормативного материала.
Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Виды эвристик.	Работа с научной, учебной и справочной литературой. Написание выводов по игре «Кредитный портфель»

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Психология и профессиональная этика бизнеса» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

Задания для контрольной работы

1. Долг, совесть, ответственность в работе специалиста в области туризма и гостиничного бизнеса.
2. Понятие и сущность морали. Соотношение морали и права.
3. Понятие, признаки и виды социальных норм.
4. Моральное сознание и моральная практика.
5. Понятие и виды профессиональной этики.
6. Особенности профессии экономиста и их нравственное значение.
7. Понятие, предмет и содержание профессиональной этики экономиста.
8. Критерии оценки профессиональной этики в деятельности специалиста.

9. Соотношение целей и средств в профессиональной деятельности специалиста.
10. Служебный этикет специалиста.
11. Особенности профессиональной деятельности экономиста, их нравственное содержание.
12. Нравственный конфликт в профессиональной деятельности специалиста по туризму.
13. Способы предотвращения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности специалиста по туризму.
14. Понятие профессиональной деформации личности, ее сущность, причины возникновения.
15. Роль руководителя в формировании нравственного отношения к деятельности сотрудников.
16. Организационная культура и методы ее оценки.
17. Роль руководителя в формировании организационной культуры.
18. Кодекс профессиональной этики специалиста по туризму.
19. Учет национальных особенностей при подготовке переговоров.
20. Коммуникативные барьеры: виды и способы их преодоления
21. Личностные детерминанты успеха в профессиональной деятельности
22. Социальная ответственность.
23. Профессиональная этика и стандарты.
24. Особенности организации отдыха лиц с ОВЗ
25. Особенности рекламы рекреационных проектов.
26. Экологическое сознание населения.

Тесты для текущего контроля

1. Идея, что все живые существа, экосистемы, Земля и звезды являются членами морального сообщества человека, относится к дисциплине...
 - а) экологическая этика

б) этическая экология

в) биоэтика

2. Использование какого адреса электронной почты является недопустимым в деловой переписке:

а) A.Ivanov@...

б) AlexanderIvanov@...

в) Sashok_Kachok@...

3. Какой фактор описан в следующем примере? При встрече с человеком, превосходящим нас по какому-то важному для нас параметру, мы оцениваем его несколько более положительно, чем в случае, если бы он был нам равен. Если же мы имеем дело с человеком, которого мы в чем-то превосходим, то мы недооцениваем его. Причем превосходство фиксируется по какому-то одному параметру, а переоценка (или недооценка) происходит по многим параметрам. Эта схема восприятия начинает работать не при всяком, а только при важном, значимом для нас неравенстве.

а) превосходства

б) новизны

в) последовательности

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>1. Знать способы поведения в различных ситуациях делового общения Уметь определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера</p> <p>2. Знать этические нормы повседневного и делового общения Уметь определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов</p> <p>3. Знать причины возникновения конфликтов Уметь работать в команде на достижение общей цели</p>	<p>Задание. Представьте ситуацию: коллега получил травму во время прохождения туристического маршрута. Вы свидетель и можете засвидетельствовать, что компания виновата. Что вы делаете? а. Не буду вмешиваться. б. Сообщите компании об увиденном, чтобы убедиться, что угроза безопасности устранена. в. Защитите компанию, отказавшись выступать в качестве свидетеля для пострадавшего.</p> <p>Задание. Представьте ситуацию: ваш друг хочет, чтобы его перевели в ваше подразделение, но, возможно, он недостаточно квалифицирован для этой работы. У вас есть вакансия и еще один человек, которого вы не знаете и который подал заявку. Что вы делаете? а. Выберите друга, которого вы знаете и</p>

			<p>которому вы доверяете.</p> <p>б. Выберите другого человека, который не является вашим другом.</p> <p>в. Попросите HR расширить поиск дополнительных кандидатов, прежде чем сделать выбор.</p> <p>Тест. Проведите личную диагностику с помощью опросника Томаса, сделайте вывод о стиле поведения в конфликте.</p>
<p>УК-12</p> <p>Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>1. Знать особенности взаимодействия с лицами с ОВЗ</p> <p>Уметь выстраивать отношения с лицами с ОВЗ</p>	<p>Задание. Подготовка выступлений на тему: особенности взаимодействия с лицами с ОВЗ</p>
<p>ПКП-2 (профиль «Международный и национальный туризм»)</p> <p>Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение</p>	<p>1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.</p> <p>2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.</p> <p>3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.</p>	<p>1. Знать современные технологии разработки туристических продуктов</p> <p>Уметь разработать туристический продукт, способствующий удовлетворению высших потребностей</p> <p>2. Знать методы оценки туристических проектов</p> <p>Уметь осуществлять морально-нравственную оценку эффективности туристических</p>	<p>Задание. В малых группах подготовьте рекламный видеоролик, посвященный достопримечательностям вашего города. Проведите презентацию этого ролика в группе.</p> <p>Задание. Приведите примеры этической и неэтической рекламы. Что, на Ваш взгляд, является основанием для оценки рекламы как неэтической?</p> <p>Задание: Что такое «нерефлексивное слушание»? В каких случаях его</p>

		<p>проектов</p> <p>3. Знать особенности рекламной коммуникации</p> <p>Уметь использовать приемы эффективного воздействия на аудиторию</p>	целесообразно применять?
<p>ПКП-2 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль: «Туристский и гостиничный бизнес» ИОО Способность разрабатывать туристские и гостиничные продукты, рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение</p>	<p>1. Использует современные технологии разработки туристских и гостиничных продуктов.</p> <p>2. Применяет современные методы оценки эффективности рекреационных проектов.</p> <p>3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских и гостиничных продуктов.</p>	<p>1. Знать современные технологии разработки туристских и гостиничных продуктов.</p> <p>Уметь применять принципы этики бизнеса для разработки туристских и гостиничных продуктов</p> <p>2. Знать современные методы оценки эффективности рекреационных проектов Уметь применять принципы этики бизнеса при оценке эффективности рекреационных проектов.</p> <p>3. Знать психологию общения как инструмента этики деловых отношений.</p> <p>Уметь применять психологию и этику деловых отношений для продвижения</p>	<p>Задания в мини-группах. Студентам раздаются Этические кодексы различных компаний. Задание 1. Изучите представленные материалы и соотнесите их с лекционным материалом. Задание 2. Каждая группа за фиксированное время готовит презентацию, отражающую основные положения Кодекса. Необходимо разделить материал таким образом, чтобы выступил каждый участник группы, изложение было последовательным и полным. Задание 3. Дайте комплексную оценку выступления каждой команды. В какой степени презентация соответствовала поставленной цели и способствовала решению заявленных задач?</p>

		туристских и гостиничных продуктов	
<p>ПКП-3 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный гостиничный бизнес»)</p> <p>Способность организовывать и контролировать деятельность сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, проводить оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, в том числе на основе международных стандартов управленческой отчетности</p>	<p>1. Использует современные технологии организации и контроля деятельности сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия;</p> <p>2. Владеет знаниями международных стандартов управленческой отчетности в области гостиничного бизнеса и применяет их для оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса;</p> <p>3. Демонстрирует навыки использования базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения применительно к сфере гостиничного бизнеса.</p>	<p>1. Знать этические модели организации, типы организационных культур, положения служебной этики руководителя</p> <p>Уметь применять положения служебной этики руководителя гостиничного предприятия</p> <p>2. Знать национальные модели деловых отношений</p> <p>Уметь управлять трудовыми отношениями с учетом этики бизнеса</p> <p>3. Знать теории лидерства, психологические факторы управления организацией, понятие психологического трудового контракта</p> <p>Уметь применять этические</p>	<p>Задание 1. Выберите регион (например, Забайкальский край), оцените представленность туристических продуктов в этом регионе, подготовьте презентацию.</p> <p>Предложите свои туристические продукты.</p> <p>Задание 2 Подготовьте презентацию на тему: «Особенности российской экологической ментальности»*</p> <p>* Национальная ментальность – это социально-психологическое состояние этнического сообщества (нации, народности, народа), отражающее результаты длительного и устойчивого воздействия естественно-географических и социально-экономических условий формирования и развития этого сообщества.</p> <p>Задание 3. Используя данные Росстата, оцените</p>

		кодексы в управлении гостиничным бизнесом.	потенциальную востребованность предложенного Вами продукта.
<p>ПКП-4 (ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный гостиничный бизнес») Способность к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии при взаимодействии с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса;</p> <p>2. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с собственниками и партнерами по бизнесу в целях достижения целей оперативного и стратегического управления.</p> <p>3. Применяет цифровые возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в гостиничной сфере.</p>	<p>1. Знать понятие общения, виды, специфику делового общения, средства общения, условия эффективного общения. Уметь применять коммуникативные технологии при взаимодействии с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса</p> <p>2. Знать технологии делового общения, особенности принятия экономических решений Уметь выстраивать эффективные коммуникации с собственниками и партнерами по бизнесу</p> <p>3. Знать особенности виртуального делового общения Уметь применять цифровые возможности интегрированные</p>	

		х маркетинговых коммуникаций в гостиничной сфере	
--	--	--	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания.
2. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения.
3. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).
4. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.
5. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Релятивизм.
6. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Имперализм.
7. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Универсализм.
8. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации.
9. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства.
10. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.
11. Типы организационных культур. Адхократическая культура.
12. Типы организационных культур. Клановая культура.
13. Типы организационных культур. Рыночная культура.
14. Типы организационных культур. Иерархическая культура.
15. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные

и организационные факторы в управлении организацией.

16. Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.).

17. Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.

18. Научные конфликты интересов.

19. Академические конфликты интересов.

20. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки.

21. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций.

22. Плагиаризм.

23. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения.

24. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия.

25. Содержание и характер моральных проблем в экономической сфере. Проблема моральных затрат профессии специалиста в области логистики.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

2. Гагарина, М. А. Долговой менталитет личности: экономико-психологическое исследование / М. А. Гагарина ; Институт психологии Российской академии наук. — Москва : Институт психологии РАН, 2021. — 276 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-9270-0430-0. — DOI 10.38098/mng.2021.002. — ЭБС Университетская библиотека online. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695550> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

3. Григоренко, О. В. Вопросы этики в управлении бизнесом : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. О. Садовнича. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-466-01609-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945999> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

4. Гужина, Г.Н. Этика бизнеса : учебное пособие / Г.Н. Гужина , Р.Г. Мумладзе, А.А. Гужин. — Москва : Русайнс, 2021. — 228 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/936771> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

5. Долгова, И.В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И.В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939839> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

6. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. — ISBN 978-5-394-03599-9. — ЭБС BOOK.ru. — URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 09.02.2023).

– Текст : электронный.

7. Экономическая психология : учебное пособие / под ред. А.Н. Неврюева, М.А. Гагариной. — Москва : КноРус, 2021. — 187 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/941004> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

- Электронные продукты издательства Elsevier

<http://www.sciencedirect.com>

- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks

<http://link.springer.com/>

- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, с доступом в Интернет.