

АННОТАЦИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Предмет изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет сущность, содержание и система функционирования внешней и внутренней социальной ответственности современной организации как фактора и условия реализации целей ее собственного развития.

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в формировании у обучаемых современных знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности современной организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия, в построении системы корпоративной социальной ответственности современной российской организации в структуре государственной гражданской службы

Содержательная часть дисциплины. Курс содержит основные сведения о сущности и содержании корпоративной социальной ответственности как концепции, отражающей добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды.

Содержание лекционных и практических занятий позволяет обучаемым усвоить содержательные и освоить технологические аспекты организационного и управленческого механизма реализации ответственности в деятельности современной организации. Усвоение студентами содержания ряда тем практической направленности способствует выработке у обучаемых навыков использования инструментов реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности в целях повышения эффективности и результативности деятельности своей организации. В целом, изучение курса позволит студентам научиться вырабатывать оптимальную методику разработки и обосновывать адекватные технологии подготовки и реализации проектов устойчивого развития организации,

повышения уровня ее конкурентоспособности.