

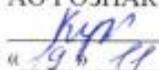
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

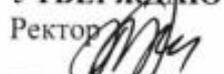
СОГЛАСОВАНО

Заместитель Генерального
Директора по науке и развитию
АО ГОЗНАК

 Курятников А.Б.
« 19 » 11 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


М.А. Эскиндаров
« 26 » ноября 2019 г.

ШВЕЦ И.Ю.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм», профиль

«Международный и национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 44 от 19.11. 2019 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 8 от 28.10. 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 796
ББК 79.1
Ш-35

Рецензенты:

Розанова Т.П., д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аверин А.В. к.ф.н., доцент Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ШВЕЦ И.Ю.

Рабочая программа дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм». – М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента, 2019. – 46 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Содержание	
1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотношенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	42
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	45
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

Разделы рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины

«Организация экскурсионного обслуживания»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	<p>1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию</p> <p>2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.</p> <p>3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций</p>	<p>Знать современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов.</p> <p>Уметь использовать современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, включая офлайн продажи</p> <p>Знать основные принципы, технологии, методическое обеспечение разработки и проведения экскурсий.</p> <p>Уметь разрабатывать, тестировать, проводить и оценивать эффективность экскурсионных мероприятий, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать экономическую</p> <p>Знать технологическую документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций, методику составления технологической карты экскурсий с учетом вида туризма,.</p> <p>Уметь составлять технологические документы, технологические карты, документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций, экскурсионных агентств.</p>
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские	1. Обосновать выбор управленческих решений с учетом	Знать: критерии и условия выбора управленческих решений в разработке экскурсий, программ проектов и

	продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии	привлечении инвестиций в сфере туризма с учетом факторов риска в условиях неопределенности . <i>Уметь</i> структурировано оценивать альтернативы при разработке экскурсий, экскурсионных маршрутов, программ, программ проектов и привлечении инвестиций сферы туризма. <i>Знать</i> основные эффективные методы управления в бизнес процессах в сфере туризма и гостеприимства. <i>Уметь</i> использовать методы управления в бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. <i>Знать</i> критерии и условия выбора управленческих решений в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии. <i>Уметь</i> идентифицировать ключевые факторы эффективности деятельности экскурсионной компании, ее бизнес-процессов, реализуемых проектов; разрабатывать туристские продукты, осуществлять их рекламу и продвижение.
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация экскурсионного обслуживания» является дисциплиной модуля, профиля «Международный и национальный туризм» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4/5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	53.е./180	53.е./180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68/34	68/34
<i>Лекции</i>	<i>34/16</i>	<i>34/16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34/18</i>	<i>34/18</i>
Самостоятельная работа	112/146	112/146
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

Тема 1. Предмет и задачи курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

Экскурсоведение: основные термины и понятия.

Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18-конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.

Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий

Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности),

рекреационная.

Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профориентационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия-анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация.

Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.

Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий. Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.

Раздел 2. Методика проведения экскурсии

Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики

Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов,

экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.

Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.

Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий

Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода.

Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта

Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.

Тема 7. Методические приемы рассказа

Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).

Тема 8. Творчество экскурсовода

Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.

Раздел 3. Особенности организация и проведение экскурсий

Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания

Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного

обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте.

Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.

Методика проведения городской экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения городской экскурсии. Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Методика проведения выездной трассовой экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения выездной трассовой экскурсии. Специфика организации и проведения выездной трассовой экскурсии. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом

показа. Особенности разработки выездной трассовой экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов Особенности проведения выездных, загородных, трассовых экскурсий для взрослых и школьников. (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Методика проведения природоведческой экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения природоведческих экскурсии. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки природоведческой экскурсии. Разработка маршрута природоведческой экскурсии. Объекты показа и рассказа в природоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Тематические и обзорные природоведческие экскурсии. Экскурсии к уникальным памятникам природы. Экскурсии в государственные заповедники. Подготовка природоведческой экскурсии. Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

5.2. Учебно – тематический план

Информация представляется в табличной форме (например)

Таблица 2

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
	Раздел 1. Теоретические основы курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»	54/68	20/10	10/4	10/6	10/5	34/58	
	Тема 1. Предмет и задачи курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»	18/20	4/2	2/0	2/2	2/1	14/18	Обсуждение проблемных вопросов темы

Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	18/24	8/4	4/2	4/2	4/2	10/20	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 3. Тематика экскурсий Тематика экскурсии: определение понятия, направления	18/24	8/4	4/2	4/2	4/2	10/20	Обсуждение проблемных вопросов темы
Раздел 2. Методика проведения экскурсии	106/102	40/20	20/10	20/10	20/10	66/82	
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики экскурсий	18/12	12/4	6/2	6/2	6/2	6/8	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 5. Методы и технологии подготовки	22/26	8/4	4/2	4/2	4/2	14/22	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	24/26	8/4	4/2	4/2	4/2	16/22	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 7. Методические приемы рассказа	24/16	8/4	4/2	4/2	4/2	16/12	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение кейса, домашнее творческое задание
Тема 8. Творчество экскурсовода	18/22	4/4	2/2	2/2	2/2	14/18	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение кейса, домашнее творческое задание
Раздел 3. Особенности организации и проведения экскурсий	20/10	8/4	4/2	4/2	4/2	12/6	
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	20/10	8/4	4/2	4/2	4/2	12/6	Обсуждение проблемных вопросов темы Презентация проектов.

В целом по дисциплине	180/180	68/34	34/16	34/18	34/17	112/146	Контрольная работа
Итого в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Для направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный туризм», дневная форма обучения – прием 2018 гг.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»	Экскурсоведение: основные термины и понятия. Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18- конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов. <i>Рекомендуемые источники: 1, 2, 4</i>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы, квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная. Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профорientационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия- анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация. <i>Рекомендуемые источники: 1, 2, 4</i>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 3. Тематика экскурсий:	Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа.	Обсуждение проблемных

определение понятия.	<p>Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно- градостроительной экскурсии Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий. Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 3, 4</p>	вопросов темы
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики экскурсий	<p>Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.</p> <p>Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 5. Методы и технологии подготовки	<p>Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 6. Методические приемы экскурсионного	<p>Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта.</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы

показа объекта	<p>Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	
Тема 7. Методические приемы рассказа	<p>Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 8. Творчество экскурсовода	<p>Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	<p>Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.</p>	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение кейса

	<p>Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода. Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте. Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4, 5, 6</p>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»	<p>Экскурсоведение: основные термины и понятия. Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 2. Сущность и основные функции	Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение	- Работа с учебной литературой;

<p>экскурсии. Классификация экскурсий</p>	<p>понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная. Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профорientационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия-анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация. <i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы; - подготовка к деловой игре.
<p>Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.</p>	<p>Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профорientационной, производственной экскурсий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.

	<p>Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 3, 4</p>	
<p>Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики экскурсий</p>	<p>Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд. Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
<p>Тема 5. Методы и технологии подготовки</p>	<p>Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.

	<p>единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода. <i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4</p>	
<p>Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта</p>	<p>Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий. <i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
<p>Тема 7. Методические приемы рассказа</p>	<p>Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.

	<p>комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	
<p>Тема 8. Творчество экскурсовода</p>	<p>Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 3, 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
<p>Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания</p>	<p>Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы; - подготовка к решению кейса.

	<p>экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода. Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте. Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг. <i>Рекомендуемые источники:</i> 1, 2, 4, 5, 6</p>	
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

1. Контрольное задание по составлению и проведению экскурсии.

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
8. Военно-историческая экскурсия.
9. Литературная экскурсия.
10. Искусствоведческая экскурсия.
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- а) титульный лист,
- б) оглавление,

в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);

г) схема маршрута;

д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;

е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);

ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность _____ (час.)

Протяженность _____ (км)

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие)

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____ в _____ т.ч. варианты маршрута
(летний, зимний)

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».

9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

2. Контрольное задание

Примерный план

анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:
 - ✓ наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
 - ✓ передвижение участников по заранее определенному маршруту;
 - ✓ протяженность во времени;
 - ✓ использование экскурсионного метода.
2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:
 - принцип научности,
 - принцип идейности,
 - принцип связи теории с жизненными реалиями,
 - принцип доходчивости,
 - принцип убедительности.
3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.
4. Определить тип посещенной экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.
5. Охарактеризовать экскурсию:
 - по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
 - по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;
 - по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;
 - по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
 - по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).
6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:
 - ❖ умения подобрать экскурсионный материал;
 - ❖ умения руководить группой;
 - ❖ умение наладить общение с участниками экскурсии;
 - ❖ умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.
7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:
 - любители спокойного отдыха;
 - любители удовольствий, наслаждений;
 - любители активного отдыха;
 - любители познавать, изучать;
 - любители приключений и др.
8. Оценка использования экскурсионного метода познания:
 - приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
 - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
 - оптимально ли разработана композиция экскурсии;
 - верно ли выбраны методические приемы;
 - умело ли изложен материал экскурсии;

- правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
 - сформулированы ли выводы из экскурсии.
9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:
- а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;
 - б) знания и навыки экскурсовода;
 - в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;
 - г) особенности речи экскурсовода;
 - д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.
10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.
- 11 . Основные замечания и предложения по экскурсии.

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

1. Экскурсоведение: основные термины и понятия. Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ.
2. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
3. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы.
4. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность.
5. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная.
6. Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая.
7. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профориентационная, производственная.
8. Экскурсии по составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные.
9. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия- анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация.

10. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии.
11. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
12. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий.
13. Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.
14. Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии.
15. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии.
16. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.
17. Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии.
18. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса.
19. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения.
20. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.
21. Сущность экскурсионной методики.
22. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии.
23. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ.
24. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия.
25. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс.
26. Сущность экскурсионного метода.
27. Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов.
28. Принципы показа. Активность показа.
29. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.

30. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа.
31. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.
32. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа.
33. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта.
34. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов.
35. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).
36. Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности.
37. Функции и должностные обязанности экскурсовода.
38. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.
39. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов.
40. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
41. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику.
42. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный

уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

43. Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте.

44. Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.

Темы докладов и презентаций

1. История развития экскурсионного дела в России
2. Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации
3. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях
4. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме
5. Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан
6. Особенности использования экскурсионного метода познания
7. Роль методической работы в деятельности экскурсовода
8. Специфика различных видов экскурсионного продукта
9. Особенности разработки основных этапов экскурсии
10. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования
11. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии
12. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года
13. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов
14. Зарождение экскурсионного дела в мире
15. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия
16. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности
17. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения
18. Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

19. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
20. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации
21. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов
22. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
23. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения
24. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы
25. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ

Примеры тестовых заданий

1. Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить несколько верных ответов)
 - а) паломнические путешествия граждан
 - б) многочисленные войны
 - в) посещения родственников за рубежом
 - г) проведение Олимпийских игр

2. Слово «excursio» в переводе с латинского языка означает, а)
 - а) посещение курортных местностей
 - б) военный набег
 - в) путешествия в дальние страны
 - г) овладение ораторским искусством

3. Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран, народов, земель
 - а) Геродота
 - б) Александра Македонского
 - в) Марко Поло
 - г) Цицерона

4. С принятием христианства на Руси возникает традиция
 - а) посещение «святой земли»
 - б) отдыха на минеральных водах
 - в) организации музеев
 - г) охраны природы

5. Первым музеем в России считается
 - а) Русский музей
 - б) Пушкинский музей
 - в) Кунсткамера
 - г) Третьяковская галерея

7. Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название

- а) Кавказские минеральные воды
- б) Крымская здравница
- в) Марциальные воды
- г) Русская Ривьера

8. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться

- а) в середине XV века
- б) в конце XVIII века
- в) в середине XIX века
- г) в начале XX века

9. Первые туристские организации в России возникли

- а) на Кавказе
- б) в Подмоскowie
- в) на Русском Севере
- г) в Санкт-Петербурге

10. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется

- а) турист
- б) мигрант
- в) репатриант
- г) экскурсант

11. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию

- а) культурно-исторические
- б) природоведческие
- в) производственные
- г) транспортные

12. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»

- а) для пешеходных экскурсантов
- б) для участников морского круиза
- в) для посетителей промышленного предприятия
- г) для группы религиозных паломников

13. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

14. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

15. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

16. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

- а) рассказ
- б) показ
- в) демонстрация
- г) адресность

16 Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

- а) подтекст
- б) акцент
- в) демонстрация
- г) содержание

17. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

- а) наглядность
- б) показ
- в) «портфель экскурсовода»
- г) муляж

18. Основой рассказа экскурсовода является

- а) сообщения прессы
- б) индивидуальный текст
- в) исторические рукописи
- г) монографии

19. Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название

- а) созерцание
- б) умозрительность
- в) рассмотрение
- г) показ

20. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется
- а) план экскурсии
 - б) технологическая карта
 - в) рукопись экскурсовода
 - г) методические указания

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

компетенции	Типовые задания
ПКП-1 Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	<p><i>1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию</i></p> <p>Задание 1. «Прием и обработка заказа на экскурсию»</p> <p>В экскурсионное бюро поступает заявка на организацию экскурсии. Клиент просит проконсультировать его по вопросу программ экскурсий, реализуемых экскурсионным бюро. Для этого он просит, чтобы ему отправили прейскурант на экскурсии. Участнику нужно выбрать подходящие предложения из ассортимента экскурсионного бюро и отправить клиенту по указанному адресу электронной почты. Ссылка на сайт экскурсионного бюро предоставляется.</p> <p>В течение 15-20 минут от начала модуля клиент направляет письмо с выбором подходящего варианта и просит прислать ему более подробную программу экскурсии, что и делает участник. После ознакомления с программой, клиент задает вопросы и дает согласие, участнику необходимо выслать экземпляр договора на электронную почту клиента.</p> <p>Студент должен заполнить договор на оказание экскурсионных услуг (с приложениями: расчет заявки на экскурсию, описание программы, инструктаж). Дополнительно к оценке необходимых знаний и умений экспертами оценивается аргументированный подбор экскурсии, деловая переписка с клиентом, заполнение документации. Результаты по модулю представляются в виде устного выступления конкурсанта об этапах работы по модулю и сданного пакета документации.</p> <p>Задание 2 «Проведение экскурсий»</p> <p>Студентам предлагается провести фрагмент интерактивной экскурсии,</p>

разработанный в предыдущем модуле. Студентам дается 1 час на отработку текста, репетицию и подготовку к проведению фрагмента экскурсии. После этого студенты проводят фрагмент экскурсии. До начала экскурсии студенты должны ознакомить «экскурсантов» с правилами техники безопасности. В данном модуле требуются:

- экспозиционная витрина / экспозиционный стол или стенд / обычный стол(ы) или стенд(ы);
- наличие экспонатов / предметов экспозиции (с которыми, в том числе, можно взаимодействовать, к примеру, трогать, брать в руки, перемещать и пр.);
- небольшая экскурсионная группа, в т.ч. включающая экспертов;
- вопросы «экскурсантов» (каждому участнику задается 2 вопроса по окончании проведения фрагмента экскурсии). Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный / поясной мегафон экскурсионный), умение работать с которым должен продемонстрировать участник. Оценивается содержательная часть фрагмента экскурсии, техника проведения экскурсии, использование методических приемов при проведении экскурсии, качество интерактивных элементов в экскурсии и способы их подачи, оригинальность и креатив.

2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.

Задание 1

О соотношении показа и рассказа экскурсионная методика дает однозначный ответ. Какой? Является ли этот ответ аксиомой? Почему?

2. Существуют 15 этапов подготовки экскурсии. Вам дано 6 этапов:

- объезд или обход маршрута;
- составление методической разработки;
- утверждение экскурсии;
- определение целей и задач экскурсии;
- отбор и изучение объектов;
- выбор темы.

Ваша задача – указать недостающие и расположить их в том порядке, как эти этапы осуществляется.

Задание 2

«Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий» Участникам предлагается разработать фрагмент интерактивной экскурсии. Для этого во время соревнований предусмотрено наличие: - экспозиционной витрины / экспозиционного стола или стенда / обычного стола(ов) или стенда(ов);

- экспонатов / предметов экспозиции (с которыми, в том числе, можно взаимодействовать, к примеру, трогать, брать в руки, перемещать и пр.);
- карточки объектов экскурсии (разработанные экспертами), содержащие необходимую информацию об экспонатах, размещенные в специальной электронной папке на рабочих столах компьютеров участников / сенсорном столе / интерактивной доске;
- контрольный текст экскурсии (составленный экспертами). На момент обнародования конкурсного задания оглашается тематика данного модуля, т.е. тематическая направленность экскурсии, а также предлагается рекомендованный список информационных источников по теме данной экскурсии, что позволит на этапе разработки фрагмента экскурсии повысить качество ее разработки. Участнику необходимо представить план фрагмента интерактивной экскурсии (проведение которого рассчитано максимально на 10-15 минут), а также технологическую карту на данный фрагмент экскурсии. При наличии в фрагменте экскурсии не менее 3 предметов экспозиции необходимо включение двух интерактивных элементов (количество предметов

	<p>и интерактивных элементов определяется экспертами). При разработке фрагмента экскурсии необходимо учитывать использование различных методических приемов проведения экскурсии, которые отражаются в технологической карте, а также наличие материалов «портфеля» экскурсовода. Студенты могут составить (письменно) и сдать индивидуальный текст фрагмента экскурсии, но в данном модуле он оцениваться не будет. В результате выполнения задания (очно) участник должен сдать технологическую карту фрагмента экскурсии, материалы «портфеля» экскурсовода, краткий план фрагмента экскурсии.</p> <p><i>3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций</i></p> <p>Задание 1 Отобрать объекты, находящиеся в парке Горького, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме: 1) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности. 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.</p> <p>Задание 2 Отобрать объекты, находящиеся на Ленинградском пр. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме: 1) Классификация объектов по: содержанию; функциональному значению; степени сохранности. 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: познавательная ценность объекта; известность объекта; необычность (экзотичность) объекта; выразительность объекта; местоположение объекта;</p>
<p>ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение</p>	<p><i>1. Обосновать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.</i></p> <p>Задание 1. «Организация экскурсий» Экскурсионное бюро провело анкетирование своих клиентов и выявило определенные нюансы в работе (приводятся в «кейсе»). В результате анализа компания решила улучшить программы экскурсий / разделы веб-сайта, в которых они представлены. Необходимо предоставить анализ конкурентных предложений по выявленным параметрам, а также разработать аудиогид для экскурсии, имеющейся в ассортименте экскурсионного бюро. Разработка аудиогuida проводится на онлайн-платформе. В аудиогид должны быть включены: - информация об экскурсии; - маршрут экскурсии; - изображение объектов экскурсии; - краткий сопроводительный текст к объектам экскурсии (аудио). В результате выполнения задания экспертам сдается заполненная форма анализа конкурентных предложений. Аудиогид кратко демонстрируется участником</p>

экспертам (презентуется). Для комплексной оценки аудиогuida и его прослушивания эксперты имеют доступ к опубликованному на портале *izi.travel* аудиогиду участника. По итогам работы над модулем оцениваются качество проведенного анализа конкурентных предложений, разработанный аудиогид для экскурсии

Задание 2.

«Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности»

Концепция игры:

Предварительная работа– подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

- Заключительная ступень– прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая– итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. Вторая– информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников гуманитарных

профессий, иностранцев и т. д.). Такой учет называется дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию. Он должен учитывать не только интересы, но и цели потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу различных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

Роли: группы студентов делятся на несколько команд (в зависимости от численности), которые выступают в роли разработчиков экскурсий.

2. Использует эффективные методы управления в бизнес процессах в сфере туризма и гостеприимства.

Задание

составить маршрут экскурсии.

Темы для маршрута экскурсий:

1. Московский Кремль.
2. Москва в живописи.
3. Исторические эпохи в архитектуре Москвы.

Эффективность разработки зависит от правильного заполнения всех ее семи граф. Размер разработки – 6-2 страниц машинописного текста. После разработки проекта магистрант защищает его.

Маршрут	Останов ка	Объекты показа	Врем я	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организацион ные указания	Метод указ
1	2	3	4	5	6	

3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии

Задание 1

Проанализируйте современное состояние экскурсий, предлагаемых различными туристскими предприятиями Москвы, других городов российским и иностранным туристам.

Для этого следует познакомиться со всевозможными видами рекламы экскурсионных мероприятий. На этой основе составить, по возможности, наиболее полный перечень экскурсий, проводимых в конкретной туристской дестинации. При этом можно использовать форму нижеприведённой таблицы.

Таблица №1 -Экскурсии, проводимые туристскими фирмами.

	Темы экскурсий	Темы экскурсий	Место проведения			Способ передвижения	Продолжительность	Туристское предприятие - организатор
			городские	музейные	загородные			
	1. Обзорные по городу	1. 2. 3.						
	2. Исторические	1. 2. 3.						
	3. Краеведческие	1. 2. 3.						
	4. Архитектурно-градостроительные	1. 2. 3.						

Задание 2.

В настоящее время экскурсия выступает как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную методику. Цели, задачи и формы проведения экскурсий можно показать в таблице. Заполните таблицу.

№ п/п	Цели	Задачи	Форма проведения
1.	Отдых		
2.	Учебная		
3.	Научная		
4.	Общеобразовательная		
5.	Культурно-просветительская		
6.	Культурно-воспитательная		

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Теоретические основы курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания».
2. Экскурсоведение: основные термины и понятия.
3. Экскурсия как элемент туристского продукта.
4. История экскурсионного дела в России. Этапы развития.
5. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
6. Сущность и основные функции экскурсии
7. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии.
8. Экскурсия: определение понятия и термина.
9. Признаки экскурсии.
10. Функции экскурсии.
11. Общая классификация экскурсий
12. Принципы классификации экскурсии.
13. Виды экскурсий.
14. Типы тематических экскурсий.
15. Характеристика обзорной экскурсии.
16. Определение тематики экскурсии.
17. Принципы и методика определения название экскурсии.
18. Методика организации и проведения исторической экскурсии.
19. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
20. Особенности проведения литературной экскурсии.
21. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
22. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
23. Методика проведения экскурсии.
24. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.
25. Теоретические основы показа и рассказа.
26. Экскурсия как процесс познания.
27. Экскурсия как педагогический процесс.
28. Сущность экскурсионного метода.
29. Методические приемы экскурсионного показа объекта.
30. Особенности показа на экскурсии.
31. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
32. Характеристика методических приемов показа объекта.
33. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
35. Основные приемы рассказа в экскурсии.
36. Устное описание объекта как прием рассказа.
37. Сущность и феномен творчества экскурсовода.
38. Определение структуры творческого-Я.
39. Технология диагностики творческих способностей экскурсовода.
40. Базовые ценности личности экскурсовода.
41. Профессиональные компетенции экскурсовода.
42. Технологии развития творческого потенциала личности.
43. Функции и должностные обязанности экскурсовода.

44. Искусство публичного выступления.
45. 45. Имидж экскурсовода.
46. Особенности организации и проведения экскурсий.
47. Методика проведения городской экскурсии.
48. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии.
49. Особенности разработки городской экскурсии для школьников.
50. Особенности проведения производственных экскурсий для школьников.
51. Техника проведения экскурсии для школьников.
52. Методика проведения выездной трассовой экскурсии
53. Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
54. Методика проведения природоведческой экскурсии
55. Требования экскурсионной методики к проведению природоведческой экскурсии.
56. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий.
57. Особенности разработки природоведческой экскурсии.
58. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников.
59. Экскурсии к уникальным памятникам природ

Примеры экзаменационных билетов

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Дисциплина «...»

Факультет

Форма обучения

Модуль Направление

Магистерская программа

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос.

Методика организации и проведения исторической экскурсии

2 вопрос. Тестовое задание

1. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется

- а) турист
- б) мигрант
- в) репатриант
- г) экскурсант

2. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию

- а) культурно-исторические
- б) природоведческие

- в) производственные
- г) транспортные

3. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»

- а) для пешеходных экскурсантов
- б) для участников морского круиза
- в) для посетителей промышленного предприятия
- г) для группы религиозных паломников

4. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

5. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

3 вопрос. Практико-ориентированное задание.

Отобрать объекты, находящиеся на Ленинградском пр.

Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:

содержанию;
функциональному значению;
степени сохранности.

2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:

познавательная ценность объекта;
известность объекта;
необычность (экзотичность) объекта;
выразительность объекта;
местоположение объекта

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента

Дисциплина «...»

Факультет

Форма обучения

Модуль Направление

Магистерская программа

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1 вопрос.

Методические приемы экскурсионного показа объекта

2 вопрос. Тестовое задание

1. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии
- б) технологическая карта
- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

2. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

3. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

4. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

- а) рассказ
- б) показ
- в) демонстрация
- г) адресность

5. Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

- а) подтекст
- б) акцент
- в) демонстрация
- г) содержание

3 вопрос. Практико-ориентированное задание.

Отобрать объекты, находящиеся в парке Горького, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:

- содержанию;
- функциональному значению;
- степени сохранности.

2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:

- познавательная ценность объекта;
- известность объекта;
- необычность (экзотичность) объекта;
- выразительность объекта;
- местоположение объекта;
- временное ограничение.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] (с изм. и доп.). – Электрон. дан. – Режим доступа: russiatourism.ru
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] (с изм. и доп.). – Электрон. дан. – Режим доступа: russiatourism.ru

Основная литература:

3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 383 с. – ISBN 978-5-16-103498-9. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/519575>. - Текст: электронный.
4. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие/ П.В. Большаник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-104746-0. - ЭБС Znanium.com. - URL : <http://znanium.com/catalog/product/1026295>. - Текст: электронный.
5. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441922> (дата обращения: 15.11.2019). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

6. Косолапов, А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05351-5. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/924108> (дата обращения: 13.11.2019). — Текст : электронный.
7. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/854398>. - Текст: электронный.
8. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие для студ. вузов / А.Б. Косолапов. - Москва: КноРус, 2016. - 396 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/919631>. - Текст: электронный.
9. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие /Н.С Лукьянова. — Москва : КноРус, 2019. — 175 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06781-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL:

<https://book.ru/book/930541> (дата обращения: 15.11.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Финансовая справочная система «Финансовый директор»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по

темам учебной дисциплины;

Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

Подготовка к экзамену.

Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение самостоятельных домашних заданий предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций. решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе представляет собой контрольное задание и является самостоятельной и творческой работой студента. В эссе студент должен показать следующие умения: нестандартное творческое мышление, грамотное формулирование и логичное изложение собственных мыслей, аргументированное обоснование своей точки зрения, иллюстрация своих идей соответствующими примерами из жизни, систематизация и использование различных источников информации

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

отличие от реферата, эссе – это:

сочинение небольшого объема (от 7-х – до 10 стр. машинописного текста), написанное на конкретную тему (труд, посвященный анализу широкого круга проблем, не может быть выполнен в жанре эссе);

свободной композиции (в студенческом эссе не требуется четкого перечисления глав и параграфов в силу небольшого объема работы);

выражающее индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретному вопросу;

эссе не претендует на исчерпывающее раскрытие темы и представляет всего лишь попытку студента передать свои собственные взгляды на проблему и соображения с нею связанные.

Методические указания по написанию контрольной работы:

Контрольная работа – это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы. В контрольной работе решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условиями вопросы. Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с темами, представленными в п.6.2. Требования к выполнению:

четкость и последовательность изложения материала;

наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);

правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;

использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;

самостоятельность выполнения.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список используемой литературы, приложение(я) (при необходимости).

Объем работы - не более 15 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15мм, левое – 25мм, правое – 10мм.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета/экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус ESETEndpointSecurity

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.	Все темы
5	Информационная система СПАРК.	Все темы
6	Информационная система Bloomberg.	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.