

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе
Е.А. Каменева
«26» декабря 2022 г.

К.В.Левченко, Е.В.Лысенкова

Туристские ресурсы

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
ОП «Международный и национальный туризм»
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 25 от «21» декабря 2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента туризма и
гостиничного бизнеса
(Протокол № 6 от «14» декабря 2022 г.)*

Москва 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43

1. Наименование дисциплины

Туристские ресурсы

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики.	<p>1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства</p> <p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий.</p> <p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.</p>	<p>Знать: мировой опыт проведения маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь: проводить мониторинг и оценку деятельности на рынке услуг туризма и гостеприимства</p> <p>Знать: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии и методологию оценки сегментов туристского рынка</p> <p>Уметь: применять навыки получения и первичной обработки информации, анализа, систематизации и обобщения информации для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий</p> <p>Знать: мировой опыт проведения социально-экономических исследований при разработке эффективных решений</p> <p>Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) для разработки эффективных решений</p>
ПКН-6	Способность применять	1. Применяет нормы российского	Знать: особенности и виды российских нормативных актов

	<p>законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.</p> <p>2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами.</p> <p>3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.</p>	<p>в деятельности туристских и гостиничных организаций</p> <p>Уметь: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развития социально-экономических отношений в индустрии туризма</p> <p>Знать: особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами</p> <p>Уметь: анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами</p> <p>Знать: отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства и направления совершенствования нормативно-правового регулирования</p> <p>Уметь: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовых актов в сфере туризма и гостеприимства</p>
<p>ПКН-8</p>	<p>Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-</p>	<p>1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов.</p> <p>2. Понимает особенности</p>	<p>Знать теоретические аспекты деятельности в туризме для разработки программ обслуживания туристов,</p> <p>Уметь использовать знания рекреационного потенциала и ресурсов для создания новых продуктов</p> <p>Знать закономерности</p>

экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.	происходящих в экономике процессов, понимать природу происходящих изменений Уметь определять закономерности в процессе анализа происходящих изменений в потребительских предпочтениях Знать методику разработки проектов и привлечения инвестиций в сферу туризма Уметь оценивать необходимость для региона в разработке проектов и привлечении инвестиций в сфере туризма
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские ресурсы» относится к дисциплинам общефакультетского (предпрофильного) цикла образовательных программ «Международный и национальный туризм», «Туристский и гостиничный бизнес» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

Очно-заочная форма обучения

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

Заочная форма обучения

Таблица 1.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	164	164
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.

Методологическая база дисциплины.

Сущность понятия «туристические ресурсы», как фактора внешней среды туроперейтинга, содержание и история возникновения туристских ресурсов. Подходы к определению понятия «туристские ресурсы». Определение

туристских ресурсов в Российском законодательстве. Теоретические подходы к рассмотрению туристских ресурсов: теоретико-методологический, описательный, прикладной (оценочный), комплексный. Эволюция туристского ресурсоведения. Понятие «рекреационные ресурсы». Современные направления развития туристского ресурсоведения. Методы туристского ресурсоведения: описательный, классификации и типологии, систематизации информации, эмпирических исследований, исторический, картографический, количественные методы, статистического анализа, балансовый метод, системного анализа, моделирования. Методы оценки туристских ресурсов. Рентный (стоимостной) подход к оценке природных ресурсов туризма. Экологический подход к туристским ресурсам. Рекреационная география: природные и антропогенные геосистемы. Туристские ресурсы - основа для формирования турпродукта. Туризм - вид рекреации. Равнозначность понятий рекреационный и туристский ресурс. Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.

Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ)

Пространственная организация туристских ресурсов. Роль туристских ресурсов в развитии регионов. Понятие туристского потенциала. Структура компонентов туристского потенциала. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Интегральная и компонентная оценка туристского потенциала территорий. Формула определения туристского потенциала территории, ее элементы и их взаимосвязь. Системный анализ ТПТ. Элементный состав туристского потенциала региона: природно-ресурсный, историко-культурный, экономический, социальный. Факторы, определяющие туристский потенциал территории. Этапы оценки туристского потенциала территории. Типы оценки: функционально-технологическая, медико-биологическая, психолого-эстетическая, экономическая. Основные подходы к экономической оценке ТПТ: затратный, доходный сравнительный, рентный, внерыночные. Оптимизация и рационализация пространственной и хозяйственной организации территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС).

Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов

Принципы выделения туристских ресурсов: по принадлежности к компонентам природной среды, по функциональному назначению, по степени изученности, по специфике использования территории, по основным свойствам туристских ресурсов, по происхождению, по исчерпаемости, по возможности восполнения. Анализ подходов к классификации туристских ресурсов. Классификация польского экономиста М. Труаси (1963 г.). Созданные и не созданные трудом человека туристские ресурсы. Три группы туристских ресурсов по М. Труаси. Классификация французского экономиста П. Дефера (1972 г.). Четыре группы туристских ресурсов выделяемых П. Дефером: гидром, фитом, литом и антропом. Непосредственные и косвенные ресурсы. Классификация всемирной туристской организации. Экономическая классификация. Культурное, историческое, природное наследие.

Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка

Значение природных ресурсов для развития туризма. Функции природных туристских ресурсов. Природные ресурсы - основа для развития туризма. Функции природных туристских ресурсов. Классификации природных ресурсов по происхождению, видам рекреационного использования, скорости исчерпания ресурсов, возможности самовосстановления и культивирования. Лечебные природные ресурсы. Различия природных ресурсов по характеру вовлечения в процесс туристской деятельности. Виды оценки природных ресурсов. Ресурсы атмосферы. Погода и метеозаэлементы. Климатические ресурсы. Типы климатов: материковые и океанические. Климатообразующие факторы. Климатические пояса: экваториальный, субэкваториальные, тропические, субтропические, умеренные, субарктический и субантарктический, арктический и антарктический. Ресурсы гидросферы. Водные ресурсы морей. Поверхностные воды: реки, озера, ледники, болота. Природные ресурсы побережий. Подземные воды как ресурс для бальнеологического туризма. Ресурсы

литосферы. Типы рельефов: горы и равнины. Ресурсы биосферы. Природные рекреационные ресурсы: бальнеологические, фитолечебные, ландшафтные, климатические, пляжные, спелеоресурсы. Оценка природных ресурсов туризма. Основные типы оценки: медико-биологическая, эстетическая, технологическая, экономическая. Балльные методы оценки природных ресурсов туризма. Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы и их оценка.

Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка

Понятие историко-культурных туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал. Классификация культурно-исторических туристских ресурсов. Материальные и духовные культурно-исторические объекты. Виды памятников истории и культуры: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Элементы культуры, вызывающие интерес туристов: изобразительное искусство, музыка, танцы, народные промыслы, литературные памятники, объекты образования и науки, национальная кухня. Паломничество как вид путешествий. Культурное наследие. Виды объектов культурного наследия: памятники, комплексы, достопримечательные места. Негативное влияние туризма на объекты культурно-исторического наследия. Оценка культурно-исторических ресурсов туризма. Учет и типология объектов. Кадастр культурных объектов. Методы оценки культурно-исторических объектов: технологическая, эстетическая, экологическая. Оценка культурного наследия. Критерии оценки. Культурный ландшафт. Типология объектов. Оценка культурных ландшафтов.

Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

Понятие социально-экономических ресурсов туризма. Прямое и косвенное влияние социально-экономических ресурсов туризма на развитие экономики. Информационные ресурсы. Трудовые и образовательные ресурсы. Финансовые ресурсы. Пути поступления денежных средств в сферу туризма. Материальные ресурсы. Материально-техническая база туризма, ее

объекты. Управленческие ресурсы. Инфраструктура туризма. Требования, предъявляемые к инфраструктуре туризма. Объекты инфраструктуры. Функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки инфраструктуры туризма. Инфраструктура транспорта в туризме. Инфраструктура авиационного транспорта: авиакомпании, аэродромы, аэропорты. Инфраструктура железнодорожного транспорта: линейные и узловые элементы. Инфраструктура автомобильного транспорта: автобусы, автомобили. Инфраструктура водных видов транспорта. Инфраструктура размещения туристов. Классификация средств размещения туристов. Категории гостиниц по европейской и американской системам. Инфраструктура питания туристов. Признаки классификации предприятий питания. Типы предприятий питания в туристской отрасли: ресторан, кафетерий, столовая, пиццерия, буфет, кофейня, бары, кейтеринг. Туристские объекты. Туристские комплексы. Виды комплексов по функциональному профилю. Туристские учреждения.

Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объекты общенационального достояния. Классификация ООПТ, предлагаемая Всемирным Союзом охраны природы. Роль Конференции ООН по проблемам окружающей среды в решении экологических проблем. Сохранение природных ландшафтов. Культурные ландшафты как объекты природного и культурного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Критерии ценности природного и культурного наследия. Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия (ЮНЕСКО, 2003 г.). Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Роль ЮНВТО и Программы ООН по окружающей среде в вопросах сохранения природных туристских ресурсов. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». (№73-ФЗ, 2002 г.)

Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма

Туристские ресурсы скандинавских стран: Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании. Туристские ресурсы средиземноморского европейского курортного очага: Испании, Португалии, Франции, Италии, Словении, Сербии, Хорватии, Греции, Мальты. Туристские ресурсы стран Западной Европы: Германии, Великобритании, Ирландии, Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Туристские ресурсы альпийских стран Европы: Швейцарии, Австрии, Лихтенштейна. Туристские ресурсы стран Центральной и Восточной Европы: Польши, Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии. Туристские ресурсы Северной и Центральной Америки: США, Канады, Мексики. Туристские ресурсы Карибского бассейна: Кубы, Ямайки, Багамских островов, Доминиканской республики. Туристские ресурсы Южной Америки: Бразилии, Аргентины, Колумбии, Эквадора, Чили, Уругвая, Парагвая, Перу. Туристские ресурсы Северной Африки: Туниса, Египта, Марокко. Туристские ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки: Кении, ЮАР, Танзании, Намибии, Уганды. Туристские ресурсы Западной Африки: Сенегала, Мали, Буркина-Фасо, Сейшельских островов, Маврикия. Туристские ресурсы Азии: Турции, Израиля, Иордании, Объединенных арабских эмиратов (ОАЭ), Саудовской Аравии, Ирана. Туристские ресурсы Китая, Монголии, Японии, Индонезии, Таиланда, Индии, Шри-Ланки, Сингапура, Малайзии, Филиппин, Вьетнама. Рекреационный потенциал и современные ресурсы туризма в Австралии и Новой Зеландии. Объекты Всемирного культурно-исторического наследия в основных центрах туризма мира.

Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.

Современное состояние туристских ресурсов России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Классификация регионов России по уровню развития туристского продукта. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район

(Мурманская область, Карелия) и Североевропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Юг России – Крым, Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края): Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики); Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

Объекты всемирного наследия на территории российских регионов.

5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	19	7	3	4	12	Тесты Устные ответы на вопросы, ситуационные задания
2	Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	18	7	4	3	11	Разбор кейсов
3	Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	18	7	3	4	11	Расчетные задания, Тестовый опрос
4	Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	21	8	4	4	13	Решение ситуационных задач, тестовых заданий
5.	Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	21	8	4	4	13	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	21	8	4	4	13	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	20	7	4	3	13	Обсуждение итогов контрольной работы
8	Тема 8. Общая характеристика	21	8	4	4	13	Разработка и решение

	туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.						кейсов
9	Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ	21	8	4	4	13	Обсуждение доклада Дискуссия
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %		38%	50%	50%	62%	

Очно-заочная форма обучения

Таблица 2.2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	19	5	1	4	14	Тесты Устные ответы на вопросы, ситуационные задания
2	Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	18	5	2	3	13	Разбор кейсов
3	Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	18	5	1	4	13	Расчетные задания, Тестовый опрос
4	Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	21	6	2	4	15	Решение ситуационных задач, тестовых заданий

5.	Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	21	6	2	4	15	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	21	6	2	4	15	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	20	5	2	3	15	Обсуждение итогов контрольной работы
8	Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.	21	6	2	4	15	Разработка и решение кейсов
9	Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ	21	6	2	4	15	Обсуждение доклада Дискуссия
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %		28%	32%	68%	72%	

Заочная форма обучения

Таблица 2.3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.	19	1	-	1	18	Тесты Устные ответы на вопросы, ситуационн

	Методологическая база дисциплины.						ые задания
2	Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	18	1,5	0,5	1	16,5	Разбор кейсов
3	Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	18	2,5	0,5	2	15,5	Расчетные задания, Тестовый опрос
4	Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	21	1,5	0,5	1	19,5	Решение ситуационных задач, тестовых заданий
5.	Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	21	1,5	0,5	1	19,5	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	21	1,5	0,5	1	19,5	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	20	1,5	0,5	1	18,5	Обсуждение итогов контрольной работы
8	Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.	21	2,5	0,5	2	18,5	Разработка и решение кейсов
9	Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ	21	2,5	0,5	2	18,5	Обсуждение доклада Дискуссия
	В целом по дисциплине	180	16	4	12	164	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %		9%	25%	75%	91%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
<p>Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи дисциплины туристского ресурсоведения, определение понятия «туристские ресурсы». 2. Определение туристских ресурсов в Российском законодательстве. 3. Анализ соотношения терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы». 4. Методы классификации туристских ресурсов и методы их оценки туристских ресурсов. 5. Особенности эволюции туристского ресурсоведения. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение роли туристских ресурсов в развитии региона (по выбору). 2. Компонентная структура туристского потенциала территории - реестр и кадастр. 3. Определение элементного состава туристского потенциала. 4. Интегральная и компонентная оценка туристского потенциала территории. 5. Факторный анализ туристского потенциала территории. 6. Этапы и типы оценки туристского потенциала территории. 7. Шаги по организации туристско-рекреационной системы. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,6, 8; раздел 9, №№ 1-25.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач, - доклад с презентацией</p>
<p>Тема 3. Принципы выделения и классификация</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы выделения туристских ресурсов – природа, функционал, свойства, происхождение, исчерпаемость 	<p>Устный опрос, работа в Интернете,</p>

туристских ресурсов.	<p>2. Классификации М. Труасы, П. Дефера, Всемирной туристской организации.</p> <p>3. Определение культурного, исторического, природного наследия.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	<p>доклады на круглом столе, разбор ситуационных задач,</p> <p>- доклад с презентацией</p>
Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	<p>1. Определите, почему природные ресурсы – основа для развития туризма.</p> <p>2. Система классификации природных туристских ресурсов - происхождение, виды использования, исчерпаемость</p> <p>3. Ресурсы атмосферы.</p> <p>4. Ресурсы гидросферы.</p> <p>5. Ресурсы литосферы.</p> <p>6. Ресурсы биосферы.</p> <p>7. Природные рекреационные ресурсы – почему их часто заменяют термином «туристские ресурсы»?</p> <p>8. Методы оценки природных ресурсов туризма – что определяет выбор?</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,6,7,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач, выполнение тестовых заданий,</p> <p>- доклад с презентацией</p>
Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	<p>1. Понятие культурно- исторических туристских ресурсов.</p> <p>2. Как определить культурно-исторический потенциал той или иной территории (по выбору)?</p> <p>3. Разделение культурно-исторических туристских ресурсов на материальные и духовные объекты.</p> <p>4. Виды памятников истории и культуры.</p> <p>5. Дайте определение паломничеству как виду путешествий.</p> <p>6. Виды культурного наследия и принципы его защиты</p> <p>7. Методы и критерии оценки культурно- исторических ресурсов туризма.</p> <p>8. Как оценить культурный ландшафт территории?</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№</p>	<p>Устный опрос, групповая дискуссия, ситуационных задач, выполнение тестовых заданий.</p> <p>Доклад с презентацией</p>

	4,5,6,7,8; раздел 9, №№ 1- 25.	
Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социально-экономических ресурсов туризма. 2. Определение типологии социально-экономических ресурсов: <ul style="list-style-type: none"> - Информационные ресурсы. - Трудовые и образовательные ресурсы. - Финансовые ресурсы. - Управленческие ресурсы. 3. Отдельный тип - материальные (инфраструктурные) туристские ресурсы <ul style="list-style-type: none"> - Транспорт в туризме. - Инфраструктура размещения туристов. - Инфраструктура питания туристов. 4. Туристские, туристско-рекреационные объекты и комплексы. Понятие туристско-рекреационного кластера. 5. Виды туристских учреждений <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,6,7,8; раздел 9, №№ 1-12.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, Круглый стол - доклады и дискуссия, разбор ситуационных задач, доклад с презентацией
Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Почему особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются объектами общенационального достояния? 2. Классификация ООПТ и функции Всемирной конференции ООН по вопросам окружающей среды. 3. Каковы пути и действия стран по сохранению природных ландшафтов в мире? 4. Критерии ценности объектов в Списке Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. 5. Что охраняет Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия (ЮНЕСКО)? 6. Обсуждение Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, доклад с презентацией
Тема 8. Общая характеристика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские ресурсы скандинавских стран – природное 	Устный опрос,

<p>туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.</p>	<p>наследие.</p> <p>2. Туристские ресурсы Западной Европы и средиземноморского европейского курортного очага – исторические памятники и культурные традиции.</p> <p>3. Туристские ресурсы стран Центральной и Восточной Европы – какие ресурсы сохранены в странах соцлагеря?</p> <p>4. Туристские ресурсы Северной и Центральной Америки и Карибского бассейна природа, культурное наследие индейцев, цивилизация майя, круизный туризм.</p> <p>5. Туристские ресурсы Южной Америки – леса Амазонки, империя Инков.</p> <p>6. Туристские ресурсы Африки - сафари, заповедники, пирамиды, Сахара</p> <p>7. Туристские ресурсы Азии - Китайская стена, Фудзияма, Гималаи, индийские храмы, Ближний Восток</p> <p>8. Рекреационный потенциал и современные ресурсы туризма в Австралии и Новой Зеландии – Большой Барьерный риф, животный мир, деревня хоббитов</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,6,7,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	<p>работа в Интернете, разбор ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, доклад с презентацией</p>
<p>Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.</p>	<p>1. Обзор современного состояния туристских ресурсов России.</p> <p>2. Рекреационно-ресурсное районирование РФ – классификация регионов по уровню развития туризма.</p> <p>3. Обоснование особых экономических зон туристско-рекреационного типа в различных регионах РФ.</p> <p>4. Особенности туристских ресурсов регионов России: Северо-</p> <p>5. Европейского, Северо-Западного, Западного,</p> <p>6. Центрально-Европейского, Южно-</p> <p>7. Европейского, Волжского, Кавказского,</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, доклады на круглом столе, разбор ситуационных задач, доклад с презентацией</p>

	<p>8. Уральского, Сибирского, Алтае-Саянского, Байкальского, Южно-Дальневосточного,</p> <p>9. Северо- Дальневосточного, Республики Крым.</p> <p>10. Объекты всемирного наследия на территории российских регионов.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,5,6,7,8; раздел 9, №№ 1-25</p>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Понятие «рекреационные ресурсы». Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к докладам на круглом столе; - подготовка к кейсам
Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	Определить факторы, определяющие туристский потенциал территории (по выбору). Элементный и факторный анализ туристского потенциала региона. Определение туристской дестинации. Примеры	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - работа с Интернет-ресурсами для решения конкретных ситуаций, - рассмотрение кейса - подготовка к докладам
Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	Непосредственные и косвенные ресурсы. Созданные и не созданные трудом человека туристские ресурсы.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные

		<p>вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение кейсов предыдущей темы; - подготовка к докладам <p>-разбор ситуационных задач</p>
<p>Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.</p>	<p>Климатические ресурсы как ресурс здравоохранения</p> <p>Подземные воды как ресурс для бальнеологического туризма.</p> <p>Бальнеологические курорты России</p> <p>Использование бального метода оценки природных ресурсов туризма.</p> <p>Оценка природных туристских ресурсов, нагрузки на ландшафтные комплексы и их восстановление</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к докладам - работа с тестами
<p>Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.</p>	<p>Как разделить материальные и духовные культурно-исторические объекты? Какие критерии</p> <p>Виды объектов культурного наследия: памятники, комплексы, достопримечательные места.</p> <p>Для чего нужен кадастр культурных объектов?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к докладам и дискуссии - работа с тестами
<p>Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.</p>	<p>Прямое и косвенное влияние социально-экономических ресурсов туризма на развитие экономики.</p> <p>Пути поступления денежных средств в сферу туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебно-методической и справочной литературой, - использование Интернет-ресурсов для решения конкретных ситуаций; - подготовка к докладам, - работа с тестами
<p>Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.</p>	<p>Роль ООН в решении проблем окружающей среды и решении экологических проблем. Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера».</p> <p>Почему Россия не ратифицировала Конвенцию об охране нематериального культурного наследия (ЮНЕСКО)? Какие обычаи и традиции для России не подходят?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебником и др. литературой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к докладам, - работа с тестами
<p>Тема 8. Общая</p>	<p>Туристские ресурсы Китая,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебно-

<p>характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.</p>	<p>Монголии, Японии, Индонезии, Индии, Шри-Ланки, Сингапура, Малайзии, Филиппин, Вьетнама.</p> <p>Туристские ресурсы США, Мексики, Бразилии.</p> <p>Туристские ресурсы Италии и Испании – дайте сравнение.</p> <p>Объекты Всемирного культурного и природного наследия в основных центрах туризма мира.</p>	<p>методической и справочной литературой</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование Интернет-ресурсов для решения конкретных ситуаций, - подготовка к докладам, - работа с тестами
<p>Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.</p>	<p>Характеристика рекреационных ресурсов Уральского и Поволжского районов (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии).</p> <p>Характеристика рекреационных ресурсов Каспийского района (Дагестанское побережье Каспийского моря от Дербента до южных границ республики).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебно-методической и справочной литературой - использование Интернет-ресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса; - подготовка к докладам и круглому столу

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, круглый стол – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится решения ситуационных задач и выступления с докладами
- защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре;

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

Примеры вопросов к контрольной работе

- 1.Какие факторы влияют на модернизацию экспортного продукта в туризме?
- 2.Какие страны называют донорами в туризме?
- 3.Почему туристский поток также называют ключевым ресурсом туризма?
- 4.Почему показатель «государственная политика» учитывается самостоятельным показателем в комплексных исследования конкурентоспособности стран в туризме?
- 5.Какие методологические проблемы сдерживают использование статистических показателей в туризме?
- 6.В каких европейских странах развит железнодорожный туризм?
- 7.В какой стране пляжи объявлены национальным достоянием?
- 8.Какие виды туризма представлены в Йеллоустонском национальном парке?
- 9.В чем привлекательность для туристов Большого Барьерного Рифа?
10. Какие культурные особенности стран мусульманского мира необходимо знать туристам?
11. В чем проявляется лояльная политика в отношении визового режима?

Примеры тем докладов

1. Роль международных организаций в исследовании и прогнозировании туризма.
2. Деятельность ООН и ЮНВТО.

3. Рейтинг конкурентоспособности стран в сфере туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index).
4. Структура показателей индекса конкурентоспособности сектора путешествий.
5. Страны-лидеры по комплексным и отдельным показателям развития туризма.
6. Значение международных методик оценки ресурсов и процессов в формировании стратегий развития туризма стран и регионов мира.
7. Конкурентоспособность России в международном туризме.
8. Сравнительная характеристика туристского потенциала Южной и Северной Америки.
9. Природа в составе туристских ресурсов стран Южной и Северной Америки.
10. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Южной и Северной Америки.
11. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Южной и Северной Америки.
12. Инфраструктура туристского сервиса в странах Южной и Северной Америки.
13. Оценка туристского потока в страны Южной и Северной Америки.
14. Механизмы поддержки туризма различных стран Южной и Северной Америки.
15. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Океании, Новой Зеландии и Австралии.
16. Природа в составе туристских ресурсов стран Океании и Австралии.

17. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Океании и Австралии.
18. Инфраструктура сервиса туризма в странах Океании и Австралии.
19. Оценка туристского потока в странах Океании и Австралии.
20. Механизмы поддержки туризма различных стран Океании и Австралии.
21. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Азии.
22. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Азии.
23. Оценка туристского потока в странах Азии.
24. Механизмы поддержки туризма различных стран Азии.

Примерное задание к контрольной работе

Задание:

Составьте проектный туристский маршрут по внутренним водным путям от Белого до Балтийского моря и опишите его.

При разработке туристских маршрутов обратите внимание на:

- обеспечение качества обслуживания как главного фактора, определяющего целесообразность разработки маршрутов;
- рациональное использование туристско-экскурсионных ресурсов, содержание туристского, экскурсионного и культурно-массового разделов программ обслуживания;
- оптимальную загрузку материальной базы туристских объектов и высокой экономической эффективности маршрутов;
- обеспечение безопасности туристов, соблюдение действующего законодательства по охране окружающей среды и историкоархитектурных памятников;

- рациональную специализацию и кооперирование туристскоэкскурсионных организаций между собой, а также смежных предприятий и компаний.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики. (ПКН-4)	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	Знать: мировой опыт проведения маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства Уметь: проводить мониторинг и	Задание № 1 Пользуясь данными статистики, покажите географическую динамику туризма стран Северной Америки за последние десятилетия. Примеры практических заданий Определите, о какой оценке территории идёт речь? Эта оценка природных рекреационных ресурсов необходима для обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов, тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами. Задание № 2 Классифицируйте туристские макрорайоны Австралии и

	<p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территории.</p>	<p>оценку деятельности на рынке услуг туризма и гостеприимства</p> <p>Знать: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии и методологию оценки сегментов туристского рынка</p> <p>Уметь: применять навыки получения и первичной обработки информации, анализа, систематизации и обобщения информации для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территории</p>	<p>Океании по признакам аттрактивности.</p> <p>Задание № 1 Пользуясь данными статистики, покажите географическую динамику туризма Европейской страны (на выбор) за последнее десятилетие. Определите клиентские сегменты.</p> <p>Задание № 2 Отели, которые следят за своим имиджем и репутацией, а также заинтересованные в привлечении как можно большего числа постоянных клиентов, раз в два года проводят исследование потребителей – один раз с помощью «тайного гостя» и один раз с помощью внутреннего аудита - с целью выявления спроса на дополнительные услуги и определения видов услуг, требующих повышения качества. Это не формализованные мероприятия, так как изучив запросы потребителей (в том числе по отзывам в Booking.com), можно обосновать и внедрить новые виды услуг, на которые существует рыночный спрос и запросы клиентов. Составьте анкету, целью которой является оценка клиентами качества услуг и запросы клиентов на новые услуги. Обоснуйте пункты анкеты.</p> <p>Задание № 1 Маркетинговое исследование конкурентов гостиницы «Марриотт Москва Гранд» включает в себя: 1. Анализ структуры и динамики конкурентных сил с использованием модели М. Портера. 2. Построение конкурентного профиля гостиницы. 3. Построение карты стратегических групп.</p>
	<p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми</p>	<p>Знать: мировой опыт проведения социально-экономических исследований при разработке эффективных решений</p>	

	установками организации.	<p>Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) для разработки эффективных решений</p>	<p>В результате проведенного исследования сделать выводы о степени оптимальной конкуренции на рынке, выявить ближайших конкурентов предприятия и выбрать конкретную оптимальную стратегию маркетинга для предприятия.</p> <p>Задание № 2 В гостинце Double Tree by Hilton города Новосибирск, которая принадлежит одному из богатейших бизнесменов региона, есть определенные проблемы с операционной деятельностью. В определенные сезоны низка загрузка отеля. Есть проблемы с ценообразованием – коммерческий отдел в низкие сезоны вынужден продавать номера по ценам ниже себестоимости. Как бизнесмену помочь с улучшением экономики и управления отеля, используя технологии современного гостиничного бизнеса? Новосибирск город-миллионник, с хорошей производственной инфраструктурой, город ученых, с богатой историей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявить клиентов, готовых платить более высокую цену за качественный гостиничный продукт (составить анкету); • определить более четкое позиционирование гостиницы по отношению к сегменту и ценообразованию; • найти дополнительные каналы сбыта; • повысить доходность компании.
Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессионально	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	Знать: особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций	Задание № 1 Решение об организации особо охраняемых природных территорий регионального значения может принимать? а) Правительство Российской Федерации; б) органы местного самоуправления; в) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

<p>й деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)</p>	<p>2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными и предприятиями, визовыми центрами.</p>	<p>Уметь: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развития социально-экономических отношений в индустрии туризма</p> <p>Знать: особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов в работе туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами</p> <p>Уметь: анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами</p>	<p>г) органы законодательной власти РФ.</p> <p>Задание № 2 По земельному праву РФ выделенные в установленном порядке земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения - это:</p> <p>а) земли рекреационного назначения; б) земли производственного строительства; в) земли для лечения и оздоровления; г) сельскохозяйственные земли.</p> <p>Задание № 1 К чему ведет упрощение туристских визовых формальностей?</p> <p>а) к увеличению туристских потоков; б) турпоток не зависит от туристских формальностей; в) к увеличению продолжительности турпоездов; г) к уменьшению туристских потоков.</p> <p>Задание № 2 Владелец гостиницы категории «3 звезды» в центре Волгограда принял решение присоединиться к одной из международных сетей. Он решил заключить Международный Договор Управления на бренд «Holiday Inn». Помогите владельцу провести переговоры с сетью. Какие моменты должен владелец принять во внимание при ведении переговоров. На какие пункты договора обратить особое внимание. Как должен обсуждаться пункт договора о вознаграждениях сети? Какие сроки договора и возможности его расторжения? Дайте развернутые предложения по ведению переговоров.</p> <p>Задание №1 Какая из названных международных организаций не регулирует туристскую деятельность? а) НАФТА б) ИКАО</p>
	<p>3. Анализирует и оценивает эффективность</p>	<p>Знать: отличительные особенности нормативного регулирования в</p>	

	<p>существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенство вания.</p>	<p>сфере туризма и гостеприимства и направления совершенствования нормативно- правового регулирующего</p> <p>Уметь: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно- правовых актов в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>в) РСТ г) ЮНЕСКО</p> <p>Задание №2 По Постановлению Правительства РФ туроператорам предоставлена отсрочка исполнения обязательств по турам, не состоявшимся в 2020 и 2021 году из-за закрытия стран для въезда туристов. Каков срок выплат (возвратов) денежных средств или исполнения обязательств по Постановлению? А) 31.12.2022 Б) 31.12.2023 В) 31.12.024</p>
<p>Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально- экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма (ПКН-8)</p>	<p>1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационно го потенциала и ресурсов.</p> <p>2. Понимает особенности формирования современных</p>	<p>Знать теоретические аспекты деятельности в туризме для разработки программ обслуживания туристов,</p> <p>Уметь использовать знания рекреационного потенциала и ресурсов для создания новых продуктов</p> <p>Знать закономерности происходящих в экономике процессов, понимать</p>	<p>Задание №1</p> <p>_____ - уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения. а) особо охраняемые природные территории; б) заповедники; в) заказники; г) национальные парки; д) природные парки; е) памятники природы.</p> <p>Задание №2 Составьте таблицу "Классификация пляжей Крымского полуострова", исходя из преобладания на Западном побережье песчаных пляжей, на ЮБК – каменных и гравийно-галечниковых пляжей, пляжи от Алушты до Судака – песчано-галечные, от Судака до Феодосии и азовского побережья – песчаные.</p> <p>Задание № 1 Приведите пример, когда известный Вам памятник природы или культурно- исторический объект не используется в туризме или</p>

<p>потребностей в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p>	<p>природу происходящих изменений</p> <p>Уметь определять закономерности в процессе анализа происходящих изменений в потребительских предпочтениях</p> <p>Знать методику разработки проектов и привлечения инвестиций в сферу туризма</p> <p>Уметь оценивать необходимость для региона в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма</p>	<p>используется недостаточно активно. Назовите причины этого. Предложите пути оптимизации использования этого объекта.</p> <p>Задание №2 Какой сфере при присуждении грантов отдает предпочтение Европейского фонда регионального развития (EFRD)? а) сельский туризм; б) городской туризм; в) экстремальный туризм; г) горный туризм.</p> <p>Задание № 1 Составьте анкету, целью которой является оценка целесообразности построения туристско-гостиничного комплекса в определенном городе (по Вашему выбору). Следует спрогнозировать емкость данного рынка, описать профиль основных покупателей, выделить основные требования потребителей к данной услуге. Нужно ли владельцу гостиницы присоединяться к одной из международных сетей. Если да, то помогите Владелец правильно заключить Международный Контракт на Управление или Франшизу. Опишите положительные и отрицательные моменты такого контракта. Если нет, то объясните почему бы Вы предложили ему построить независимый отель. Ответы обоснуйте.</p> <p>Задание № 2 Предприятие планирует строительство гостиницы во Владивостоке общей площадью 1200 м кв. Определите проектную стоимость строительства, если известно, что на один номер приходится 30 кв. м общей площади при общем количестве 30 номеров. Затраты определяются из расчета 1200 тыс. руб. на единицу номерного фонда. Площадь, необходимая под</p>
--	--	---

			<p>организацию конференц-зала, составляет 20% от жилого фонда, затраты на строительство - 7000 руб. на 1 кв. м. Затраты на освоение остальной площади составляют 5000 руб. на 1 кв.м.</p>
--	--	--	---

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
2. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
3. Методики оценки туристского потенциала территорий.
4. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
5. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
6. Кадастр туристских ресурсов.
7. Характеристика рекреационных ресурсов.
8. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
9. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
10. Методы оценки природных ресурсов туризма.
11. Антропогенные туристские ресурсы.
12. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
13. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического туризма.
14. Принципы рекреационно-ресурсного районирования.
15. Основные туристские регионы и районы России, их особенности.
16. Русские города как объект познавательного туризма.

17. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Карело-Кольского туристского района и туристского района Русский Север.
18. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Центрального туристского района.
19. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Западного туристского района.
20. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Верхневолжского и Уральского туристских районов.
21. Природные, антропогенные и смешанные виды туристских ресурсов.
22. Туристские ресурсы Азиатско – Тихоокеанского региона.
23. Европейские города и их туристский потенциал.
24. Природные туристские ресурсы Северной Америки.
25. Туристские ресурсы Южной Америки.
26. Города Нового Света и их туристический потенциал.
27. Туристские ресурсы стран Африки.
28. Туристское производство в арабских странах.
29. Туристские ресурсы Зарубежной Европы.
30. Рекреационный потенциал стран Азии.
31. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
32. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран.
33. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека.
34. Система критериев оценки для включения в Список всемирного наследия (культурных и природных объектов).

35. Позитивное и негативное влияние рекреации на природную и культурную среду.

Пример экзаменационного билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента Дисциплина «Туристские ресурсы»
Форма обучения _____ семестр ____
Направление Туризм
Профиль _____

Экзаменационный билет № _____

Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.

Охарактеризуйте основные туристские регионы и районы России, их особенности. **Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.**

Решение об организации особо охраняемых природных территорий регионального значения может принимать?

- д) Правительство Российской Федерации;
- е) органы местного самоуправления;
- ж) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- з) органы законодательной власти РФ.

По земельному праву РФ выделенные в установленном порядке земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения - это:

- д) земли рекреационного назначения;
- е) земли производственного строительства;
- ж) земли для лечения и оздоровления;
- з) сельскохозяйственные земли.

Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Составьте таблицу "Классификация пляжей Крымского полуострова", исходя из преобладания на Западном побережье песчаных пляжей, на ЮБК – каменных и гравийногалечниковых пляжей, пляжи от Алушты до Судака – песчано-галечные, от Судака до Феодосии и азовского побережья – песчаные.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта".
3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53997-2010 "Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 578-ст).

Рекомендуемая литература:

а) основная

4. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд., перер. и доп. - Москва : КноРус, 2020. — 459 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. - URL: <http://www.book.ru/book/934248> (дата обращения: 02.12.2022). — Текст : электронный.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Ю.В. Забаев, Е.Л. Драчева, Д.К. Исмаев [и др.]; под ред. И. А. Рябовой. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2021. — 565 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940136> (дата обращения: 02.12.2022). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

6. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2013. - 400 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930568> (дата обращения: 02.12.2022). — Текст : электронный.
7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: Юрайт, 2018. - 300 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/473233> (дата обращения: 02.12.2022). - Текст : электронный.
8. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — Москва: Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546722> (дата обращения: 02.12.2022). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека - <http://www.aup.ru> -
2. Онлайн-журнал о жизни и туризме <https://www.tourdom.ru/hotline/>
3. Туристический портал: новости туризма <https://www.tourprom.ru/>
4. Глобальный этический кодекс туризма - <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru

7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
www.economy.gov.ru
8. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
<http://hotelexecutive.ru>
9. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
<http://www.hospitality.ru>
10. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
<http://www.frontdesk.ru>
11. Портал о развитии туризма <http://www.hotelline.ru>
12. Портал о новостях в туризме <https://www.trn-news.ru/>
13. Сайт о деятельности и ассоциированных проектах Международного центра ответственного туризма (Российская Федерация и СНГ)
<https://icrt-russia.ru>
14. Сайт Ассоциации малых туристских городов www.amtg-rus.ru
15. Сайт Международной ассоциации отелей и ресторанов -
<http://www.ihra.com>
16. Сайт Международной ассоциации ресторанов -
<http://www.restaurant.org>
17. The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) –
<http://www.atlas-euro.org>
18. European Travel Commission –<http://www.etc-corporate.org>
19. СЕСТА- Central European Countries Travel Association –
<http://www.cecta.org>
20. WATA- World Association of Travel Agencies –<http://www.wata.net>
21. Интернет-страница всемирной туристической организации
<http://www.unwto.org>
22. Интернет-страница Российского союза туриндустрии
<http://www.rostourunion.ru>
23. Интернет-страница Всемирного банка <http://www.worldbank.com>
24. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

25. Сайт Всемирной туристской организации (World Tourism Organization)
<http://www.world-tourism.org>

2. *Справочно-правовые системы*

Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей.

Методические рекомендации по подготовке докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»).

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	Информационная система СПАРК.	Все темы

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Туристские ресурсы» проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернет. Студентам предоставлены специальные помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.