

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент туризма и гостиничного бизнеса  
Факультета экономики и бизнеса**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе  
Е.А. Каменева

«28» декабря 2022 г.

**Лочан С.А.**

**РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,  
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,  
профиль «Туристский и гостиничный бизнес»,  
ОП «Международный и национальный туризм»,  
профиль «Международный и национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса  
(протокол № 25 от «21» декабря 2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента туризма и  
гостиничного бизнеса  
(Протокол № 6 от «14» декабря 2022 г.)*

**Москва – 2022**

## Содержани

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	45
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	49
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	50

## 1. Наименование дисциплины

Рынок международного и национального туризма

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества;</li> <li>- методы и инструменты формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов</li> </ul>
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки философского мышления и логики</li> <li>- методы формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности</li> </ul>
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы работы с различными массивами информации</li> <li>- способы выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах</li> </ul>

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<b>УК-10</b>	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знания:</b> - состав и структура требуемых данных и информации; - методы и инструменты сбора, обработки и интерпретации данных <b>Умения:</b> - определить состав и структуру требуемых данных и информации, реализовать процесс их сбора, обработки и интерпретации
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<b>Знания:</b> - методы выявления закономерности и вариабельности происходящего <b>Умения:</b> - обосновать сущность происходящего, выявить закономерности и определить природу вариабельности
		3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	<b>Знания:</b> - признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов» - способы идентификации общих свойств однородных «объектов» - методы оценки полноты результатов классификации <b>Умения:</b> - определить признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов», оценив полноту результатов классификации и поняв прикладное назначение классификационных групп
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<b>Знания:</b> - способы формирования собственных суждений и оценок - методы отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. <b>Умения:</b> - обосновать собственное суждение, отличить факты от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<b>Знания:</b> - методы системного описания и анализа имеющихся данных - способы аргументированно и логично представлять свою точку зрения <b>Умения:</b>

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
			- аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания имеющихся данных
<b>ПКН-4</b>	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	<b>Знания:</b> - нормы и правила маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства <b>Умения:</b> - организовать и провести маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства
		2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	<b>Знания:</b> - способы оценки сегментов туристского рынка и брендинга территорий - методы и инструменты выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий <b>Умения:</b> - использовать методы оценки сегментов туристского рынка для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий
		3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	<b>Знания:</b> - методы систематизации данных анализа для разработки эффективных решений - технологии туристской индустрии и целевые установки организации <b>Умения:</b> - систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации
<b>ПКН-6</b>	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	<b>Знания:</b> - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций <b>Умения:</b> - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций
		2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными	<b>Знания:</b> - норм российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства - методов и технологий работы туроператоров, авиакомпаний, транспортных предприятий, визовых центров <b>Умения:</b>

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	предприятиями, визовыми центрами	- использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами
		3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и инструменты оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>- способы выявления перспектив совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также перспектив ее совершенствования</li> </ul>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок международного и национального туризма» является дисциплиной общепрофессионального цикла по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Туристский и гостиничный бизнес», ОП «Международный и национальный туризм», профиль «Международный и национальный туризм».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»					
	ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Туристский и гостиничный бизнес» (заочная ф.о.)			ОП «Международный и национальный туризм», профиль «Международный и национальный туризм» (очная ф.о.)		
	Часы:			Часы:		
	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Всего	Сем. 3	Сем. 4
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>6 з.е./ 216</b> <i>В т.ч. 24 ч. на</i>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>6 з.е./ 216</b> <i>В т.ч. 24 ч. на</i>	<b>108</b>	<b>108</b>

Вид учебной работы по дисциплине	Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»					
	ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Туристский и гостиничный бизнес» (заочная ф.о.)			ОП «Международный и национальный туризм», профиль «Международный и национальный туризм» (очная ф.о.)		
	Часы:			Часы:		
	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	<i>курсовую работу</i>			<i>курсовую работу</i>		
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Лекции	8	4	4	32	16	16
Семинары, практические занятия	16	8	8	68	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>116</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Вид текущего контроля	<i>Экзамен Зачет</i>	<i>Зачет</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен Зачет</i>	<i>Зачет</i>	<i>Экзамен</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Контрольная работа Курсовая работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Курсовая работа</i>	<i>Контрольная работа Курсовая работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Курсовая работа</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития**

Международный туризм и его значение в международной экономике. Международный туристский рынок в качестве мощного фактора социально-экономического развития страны. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Системный подход к определению международного туризма. Категории и виды международного туризма. Факторы развития международного туризма. Классификация и характеристика видов международного туризма по различным критериям.

#### **Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма**

Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских

дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором.

### **Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.**

Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии.

### **Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.**

Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.

### **Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.**

Статистика мировых туристских потоков и доходов. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. Сравнительный анализ

статистических показателей международного туризма по странам мира. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий.

### **Тема 6. Международный туристский продукт**

Туристское предложение на международном туристическом рынке. Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка. Объективные варианты выбора туристского продукта региона. Рекламные лозунги. Тенденции в развитии туристского предложения, дифференциация туристских услуг. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма. Особенности туристского предложения, точки зрения фирмы. Издержки производства и туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристского предложения. Равновесие на туристском рынке.

### **Тема 7. Статистика международного туризма.**

История становления статистики международного туризма. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Туристские макрорегионы, выделяемые ВТО. Региональное распределение международных туристских потоков, их динамика. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру расходов. Статистика доходов от международного туризма. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. Методы статистического учета в туризме. Организация специальных наблюдений в туризме.

### **Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.**

Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.

Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.

### **Тема 9. Анализ рынка международного туризма**

Потребители туристских услуг. Специализированные рынки. Агенты по продвижению туристских услуг. Поставщики туристских услуг. Особенности ценообразования в туристской отрасли. Спрос и предложение на международном рынке. Формирование и оценка спроса. Основные факторы ценообразования на туристские услуги. Структура цены на туристский продукт. Общие подходы к ценовому разделению рынка. Ценовая политика на рынке туристских услуг.

### **Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.**

Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Либерализация авиаперевозок. Развитие центрально-радиальной системы маршрутов. Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классический таймшер. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.

### **Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.**

Роль и значение туроператора на международном туристском рынке. Основные виды деятельности туроператоров. Виды туроператорской деятельности. Задачи турагентов. Поставщики услуг. Прямые и косвенные

каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Рынок туристских услуг, сегменты рынка, структура туристских услуг, их состав. Тур и туристский маршрут. Понятие и состав программы обслуживания. Разновидности туров, их потребительские свойства. Понятие турпакета. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Система контроля за качеством сервиса на туристском предприятии.

### **Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами.**

Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером. Разовые заявки. Смысл туристического кредита. Работа на условиях квотирования. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Контроль качества обслуживания и способы его регулирования. Права и обязанности сторон. Виды взаиморасчетов. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Объекты размещения. Характеристика объектов размещения за рубежом. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, других средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания туристов за рубежом. Различия организационных форм питания (полупансион, полный пансион, «всё включено» и др.) в условиях прибрежных, городских и других форм размещения.

### **Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.**

Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Основные международные туристические организации и документы. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма. Определение региона. Государственные контакты и

коммерческие контакты. Параметры выбора международных контактов (выставки, ярмарки, конгрессы). Средства связи - телевидение, интернет. Участие в международных выставках и ярмарках. Реклама и рекламные материалы. Социальные сети и способы использования сетей для установления международных связей и рекламы.

#### **Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка международного туризма**

Международные рейтинги. Влияние глобализации на рынок международного туризма Транснационализация как современная тенденция на современном рынке международного туризма. Транснациональные корпорации в туризме и их характерные черты. Тенденции в развитии туристского предложения, дифференциация туристских услуг. Динамика туристских потоков, влияние экономических кризисов на разные сектора туристского рынка. Туризм как фактор регионального развития Мультипликативное влияние туризма в экономике региона международных туристских прибытий, прогнозируемые изменения. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма, последние тенденции в международном туризме: Барометр международного туризма ЮНВТО.

#### **Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.**

Зарубежный опыт по защите прав туристов при оказании туристских услуг. Использование франкфуртской таблицы по снижению цен за туристские поездки. Специализированные службы поддержки туристов за границей. Основные причины возникновения конфликтов между туристскими предприятиями и потребителем. Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов».

Меры по организации безопасности международных туров. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой. Организация страхового обслуживания туристов. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом. Оформление

виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. Особенности приема иностранных туристов на территории России. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

### **Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.**

Международный туризм в России. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. Оценка развития международного туризма. Опыт по продвижению национального турпродукта в странах с развитой туристской индустрией. Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта. Методы продвижения турпродукта, применяемые в России. Комплексный подход к управлению продвижением российского турпродукта на международный рынок

#### **5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Само стоят ельна я работ а	
			Обща я, в т.ч.:	Ле кц ии	Семинары , практичес кие занятия		
1	Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	16 /14	8 /2	2 /1	6 /1	8 /12	Доклад с презентацией, дискуссия, тестирование.
2	Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма	12 /13	6 /1	2 /-	4 /1	6 /12	Доклад с презентацией, дискуссия, тестирование.
3	Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	14 /13	6 /1	2 /-	4 /1	8 /12	Доклад с презентацией, дискуссия, тестирование.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Семинары, практические занятия		
			Общая, в т.ч.:	Лекции				
4	Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	12 /14	6 /2	2 /1	4 /1	6 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
5	Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	14 /13	6 /1	2 /-	4 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
6	Тема 6. Международный туристский продукт	12 /14	6 /2	2 /1	4 /1	6 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
7	Тема 7. Статистика международного туризма	14 /14	6 /2	2 /1	4 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
8	Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	14 /14	6 /2	2 /1	4 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
9	Тема 9. Анализ рынка международного туризма	16 /13	8 /1	2 /-	6 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
10	Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	12 /13	6 /1	2 /-	4 /1	6 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
11	Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	14 /14	6 /2	2 /1	4 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
12	Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	12 /13	6 /1	2 /-	4 /1	6 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
13	Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	14 /14	6 /2	2 /1	4 /1	8 /12	Доклад презентацией, дискуссия, тестирование.	с
14	Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка	12 /13	6 /1	2 /-	4 /1	6 /12	Доклад презентацией,	с

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия			
	международного туризма							дискуссия, тестирование.
15	Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	14 /13	6 /1	2 /-	4 /1	8 /12		Доклад презентацией, дискуссия, тестирование. с
16	Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	14 /14	6 /2	2 /1	4 /1	8 /12		Доклад презентацией, дискуссия, тестирование. с
	В целом по дисциплине	216 /216	100 /24	32 /8	68 /16	116 /192		Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %	100 /100	46 /11	32 /33	68 /67	54 /89		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	<ol style="list-style-type: none"> <li>Международный туризм как часть международной экономики. Роль международного туристского рынка в социально-экономическом развитии страны.</li> <li>Суть и значение терминов «туризм» и «турист». Комплексный и системный подходы к развитию международного туризма.</li> <li>Классификация и характеристика категорий и видов международного туризма по различным критериям. Факторы, определяющие современное состояние и развитие международного туризма.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13, 18, 20; 9 №№2,12</p>	Доклад презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование с
Тема 2. Мировой и региональные рынки	<ol style="list-style-type: none"> <li>Европа как участник и драйвер развития мирового туристского рынка. Условия и факторы устойчивого развития туризма в Европейском регионе.</li> </ol>	Доклад презентацией, дискуссия, разбор с

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
международного туризма	2. Структурные характеристики международного рынка туризма: традиционные и новые лидеры в отдельных регионах и дестинациях. 3. Туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР): состояние и динамика развития, страны-лидеры, особенности развития, статистические показатели. 4. Международный туризм в Американском регионе. 5. Особенности туризма на Ближнем Востоке и роль государства в его развитии. 6. Туризм на Африканском континенте: точки притяжения туристов и страны-лидеры. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,17,18; 9 №№2,12	ситуационных задач, тестирование
Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	1. Статичные и динамичные факторы. Роль и влияние туризма на состояние политической и финансово-экономической обстановки в стране. 2. Взаимосвязь туризма с демографической структурой и социальным положением населения. 3. Материально-техническая база туризма: состояние, проблемы и возможности. Влияние технологий, обслуживающих туристскую отрасль, на динамику развития международного туризма. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	1. Международные акты, регулирующие туризм. Роль международных туристских организаций в развитии международного и национального туризма. 2. Хартия туризма. Кодекс туриста. Документы о правах и обязанностях туристов. 3. Гаагская декларация по туризму: принятые принципы развития и особенности их реализации. 4. Концепция устойчивого развития туризма. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№ 13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	1. Мировые туристские потоки и доходы: структура и количественные характеристики. 2. Точки притяжения туристских потоков: регионы, страны, дестинации. Регионы-лидеры и страны-лидеры по доходам от туризма. 3. Новые направления международных путешествий на рынке международного туризма. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№14,16; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 6. Международный туристский продукт	1. Туристское предложение и туристский продукт на международном туристическом рынке: понятие, особенности, жизненный цикл. Природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы как факторы производства туристского продукта. 2. Особенности, тенденции и драйверы развития туристского рынка, дифференциация туристских услуг.	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	3. Конкуренция на рынке международного туризма. Особенности туристского предложения и конкурентные стратегии туристических предприятий. 4. Равновесие на туристском рынке: издержки производства и предложения в отдельных секторах. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,17,18; 9 №№2,12	
Тема 7. Статистика международного туризма	1. Международный туризм: история статистики. Статистика и показатели туристских потоков. 2. Статистика доходов и расходов от международного туризма: структура и факторы влияния, распределение международных туристских потоков, туристские макрорегионы по версии ВТО. 3. Метод статистического учета и организация специальных наблюдений в туризме. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,14,19; 9 №№2,9,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	1. Транснационализация и глобализация в туризме: международные (ВТО, IATA и др.), региональные (ОСЭР и др.) и национальные туристские организации. 2. Транснациональные корпорации (ТНК) в туризме: сущность и формы функционирования, гостиничные цепи, франчайзинг. Роль ТНК в индустрии гостеприимства, питания и транспортном секторе. 3. Роль ТНК в развитии национальной экономики принимающих стран, стратегические альянсы. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13; 9 №№2,3,4,5	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 9. Анализ рынка международного туризма	1. Ценообразование в туризме. Рынки и потребители туристских услуг. 2. Спрос и предложение на рынке международного туризма: колебания, формирование, оценка. 3. Ценообразование на туристские услуги: основные факторы, структура стоимости, подходы к ценовому разделению рынка, ценовая политика. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,19; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	1. СИКТА: стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма. 2. Транспортные перевозки в международном туризме: железнодорожные, автомобильные, авиационные. Центральная-радиальная система маршрутов. 3. Средства размещения в международном туризме: коллективные, индивидуальные, таймшер. Стандартная международная классификация. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,15; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	1. Туроператоры, турагенты и поставщики услуг на международном туристском рынке: цели, задачи, виды деятельности, преимущества. 2. Прямые и косвенные каналы сбыта: возможности, функции, преимущества и ограничения. Турагент и туроператор как каналы сбыта.	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	3. Международный турист как потребитель услуг. Рынок туристских услуг: состав, структура, задачи. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,14; 9 №№2,12	задач, тестирование
Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	1. Возможности сотрудничества туроператоров с зарубежными партнерами: разовые заявки, туристский кредит, квотирование. 2. Контроль качества туристских услуг: формы и способы проведения и регулирования, права и обязанности сторон, схемы взаиморасчетов. 3. Возможности сотрудничества туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии: объекты размещения, классификация и категоричность средств размещения, региональные особенности. 4. Формы сотрудничества туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии: разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное и приоритетное бронирование, повышенная комиссия. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№ 13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	1. Двустороннее и многостороннее сотрудничество в области туризма: виды, цели, задачи, приоритеты. 2. Международные туристические организации и документы. Всемирная туристская организация (ВТО). 3. Государственные и коммерческие контакты на рынке международного туризма. Выставки, ярмарки, конгрессы, средства связи, интернет. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13; 9 №№2,10,11,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка международного туризма	1. Рынок туризма и международные рейтинги 2. Транснациональные корпорации как драйвер развития международного туризма: характерные черты, тенденции и особенности развития. 3. Ресурсные ограничения (экономические кризисы, санкции, пандемия и пр.) и их влияние на динамику туристских потоков. Мультипликативное влияние туризма на развитие в экономики региона. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,14,19; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	1. Опыт и лучшие практики защиты прав туристов. Специализированные службы поддержки туристов за рубежом. 2. Причины конфликтов между потребителем и производителем туристских услуг. Международные туры: меры по обеспечению безопасности и подготовки туристов. 3. Дополнительные услуги туристам за рубежом: страховое обслуживание, оказание медицинской помощи, оформление виз. <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,16; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 16. Продвижение	1. Оценка российского турпродукта: структура и потенциал продвижения в разных странах и регионах.	Доклад с презентацией,

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	2. Государственная политики РФ в отношении индустрии туризма и гостеприимства. Методы поддержки и продвижения российского турпродукта. 3. Цели и задачи управления продвижением российского турпродукта на международный рынок <b>Рекомендуемые источники:</b> 8 №№13,14,18; 9 №№1,6,7,8,12	дискуссия, разбор ситуационных задач, тестирование

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	Факторы устойчивого развития рынка международного туризма в условиях ресурсных ограничений.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий - подготовка к тестированию.
Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма	Основные статистические и качественные показатели развития международного туризма стран-лидеров.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий - подготовка к тестированию.
Тема 3. Факторы, влияющие на	Факторы развития международного туризма:	- работа с конспектом лекции;

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	внешние, внутренние, экстенсивные, интенсивные, экономические, коммуникативные и прочие	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	Всемирный кодекс этики в туризме: структура, суть и принципы формирования отношений в индустрии туризма и гостеприимства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	Страны-лидеры рынка международного туризма: сравнительный анализ статистических показателей по регионам и дестинациям	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 6. Международный туристский продукт	Варианты и схемы отбора и продвижения туристского продукта на международном и национальном уровне. Роль рекламы в туризме.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> </ul>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 7. Статистика международного туризма	Состав и учет туристских доходов и расходов в международном туризме. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	Туризм как драйвер регионального, национального и международного развития. Возможности развития отсталых и депрессивных районов средствами туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 9. Анализ рынка международного туризма	Ресурсный потенциал рынка международного туризма. Возможности продвижения туристских услуг. Коммуникативные возможности турагентов и поставщиков туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	Анализ состояния и тенденций развития отдельных сегментов рынка международного туризма: гостиничная сфера, индустрия питания,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> </ul>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	объекты показа и развлечений, прочие. Роль и значение тематических парков в индустрии туризма и гостеприимства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	Тур, туристский маршрут и турпродукт: понятие, программа обслуживания, разновидности и их потребительские свойства, контроль качества.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	Услуги meet-компаний в международном туризме. Индустрия питания в международном туризме: особенности организации питания туристов, виды и организационные формы питания в различных условиях, зависимость питания от средств размещения, контроль качества.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	Каналы и средства коммуникации с потребителем туристских услуг: международные выставки и ярмарки, рекламные материалы, социальные сети и медиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 14. Новые тенденции в	Барометр международного туризма: тенденции,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> </ul>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
развитии рынка международного туризма	средства и технологии формирования и реализации конкурентных стратегий на рынке международного туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	Документы по защите прав и интересов туристов, в том числе Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов». Обеспечение безопасности туристов и соблюдение туристских формальностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>
Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	Международный туризм в России: возможности и потенциал развития в современной экономике. Взаимосвязь рынков международного и национального туризма в России. Факторы средового влияния	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к групповой дискуссии;</li> <li>- подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Текущий контроль самостоятельной работы осуществляется через представление, проверку и оценку письменных контрольных работ и выполнение тестовых заданий, по результатам прохождения электронного

курса и ответов на семинарских занятиях: докладов с презентациями и участия в разборах ситуационных задач, дискуссиях.

### **Примеры тем для докладов и дискуссий**

1. Факторы развития международного туризма.
2. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР.
3. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии.
4. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
5. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.
6. Объективные варианты выбора туристского продукта региона. Рекламные лозунги.
7. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов.
8. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.
9. Агенты по продвижению туристских услуг. Поставщики туристских услуг.
10. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.
11. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, других средств размещения.
12. Различия организационных форм питания (полупансион, полный пансион, «всё включено» и др.) в условиях прибрежных, городских и других форм размещения.

13. Аренда автотранспортного средства. Речные и морские перевозки. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна. Права и обязанности сторон.

14. Участие в международных выставках и ярмарках. Реклама и рекламные материалы. Социальные сети и способы использования сетей для установления международных связей и рекламы.

15. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма, последние тенденции в международном туризме: Барометр международного туризма ЮНВТО.

16. Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов».

17. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

18. Международный туризм в России. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма.

### **Примеры тем контрольных работ**

1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

2. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

3. Факторы, определяющие дальнейшее развитие международного туризма.

4. Прогнозы ВТО для международного туризма.

5. Современное состояние и тенденции развития международного туризма

6. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.

7. Туроператоры: функции и характерные черты.

8. Главные направления деятельности туроператоров.

9. Сотрудничество туроператоров и турагентств в международном туризме.

10. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

11. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста.

12. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков.

13. Статистика туристских доходов и расходов.

14. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение.

15. Методы статистического учета в туризме.

### **Примеры тем курсовых работ**

1. Системный подход к развитию рынка международного туризма.  
2. Сравнительный анализ регионов-лидеров по развитию туризма.  
3. Факторы средового влияния на устойчивость развития международного туризма.

4. Трансформация концепции развития международного туризма.  
5. Анализ новых направлений развития международного туризма  
6. Сценарный анализ выбора конкурентной стратегии для турпродукта.  
7. Выбор приоритетного метода статистического учета в туризме страны.  
8. Оценка взаимного влияния международных, национальных и региональных организаций в стране.

9. Методы разработки и реализации ценовой политики в индустрии туризма и гостеприимства в стране.

10. Оценка целесообразности строительства тематических парков в стране.

11. Сравнительный анализ мировых туроператоров на примере региона.

12. Коммуникативная политика в индустрии гостеприимства в стране.

13. Социальные сети и медиа как драйвер развития туристской дестинации.

14. Расчет мультипликативного воздействия туризма на экономику страны.

15. Методы обеспечения безопасности международных туров в регион.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1 Способность к восприимчивости межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	<b>Знания:</b> - понимание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества; - методы и инструменты формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов <b>Умения:</b> - использовать знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	<b>Задание 1</b> Предложите наиболее актуальную стратегию внедрения принципов межкультурного разнообразия общества для ООПТ. Раскройте ее содержание с учетом проблем устойчивого развития региона. <b>Задание 2</b> <i>На какие туры туристский спрос наиболее эластичен:</i> а) деловые; б) этнографические; в) образовательные; г) с целью отдыха и развлечений <b>Задание 3</b> Предложите проект государственно-частного партнерства в рамках реализации целей устойчивого развития биосферного резервата. Раскройте методы и инструменты эффективного взаимодействия участников проекта
	2. Использует навыки философского мышления и логики для	<b>Знания:</b> - навыки философского мышления и логики - методы формулировки аргументированных суждений	<b>Задание 1</b> Приведите примеры социальных программ, развивающих навыки командной работы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	и умозаключений в профессиональной деятельности <b>Умения:</b> - использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	сотрудников. Какие из них целесообразно применять в индустрии туризма и гостеприимства? <b>Задание 2</b> <i>К чему ведет упрощение туристских формальностей?</i> а) к увеличению туристских потоков; б) турпоток не зависит от туристских формальностей; в) к увеличению продолжительности турпоездов; г) к уменьшению туристских потоков.
	3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	<b>Знания:</b> - методы работы с различными массивами информации - способы выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества <b>Умения:</b> - работать с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	<b>Задание 1</b> Приведите примеры программ развития ООПТ, повышающих устойчивость экономики региона <b>Задание 2</b> <i>Статистика продолжительности пребывания содержит:</i> а) представление об объеме туристских потоков; б) характеристику туристических путешествий; в) стоимостную оценку туристских посещений; г) представление об объеме туристских расходов.
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знания:</b> - состав и структура требуемых данных и информации; - методы и инструменты сбора, обработки и интерпретации данных <b>Умения:</b> - определить состав и структуру требуемых данных и информации, реализовать процесс их сбора, обработки и интерпретации	<b>Задание 1</b> <i>Какой из форм концентрации обязаны своим появлением первые международные гостиничные цепи</i> а) диверсификации; б) конгломерации; в) горизонтальной интеграции; г) вертикальной интеграции. <b>Задание 2</b> <i>К постоянным издержкам турфирмы относятся</i> а) административно-управленческие расходы;

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
подход для решения поставленных задач			б) затраты на питание туристов; в) почасовая оплата труда; г) расходы на проживание.
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<b>Знания:</b> - методы выявления закономерности и вариабельности происходящего <b>Умения:</b> - обосновать сущность происходящего, выявить закономерности и определить природу вариабельности	<b>Задание 1</b> <i>Эластичность туристского спроса по доходу зависит от типа поездки. Укажите тип поездки, который является наиболее эластичным по доходу?</i> а) путешествия с целью отдыха и развлечений во время дополнительного отпуска; б) этнический туризм; в) путешествия с целью отдыха и развлечений во время основного отпуска; г) деловые поездки. <b>Задание 2</b> Приведите закономерности стратегического развития туроператора в условиях сильно зарегулированного рынка туристских услуг
	3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	<b>Знания:</b> - признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов» - способы идентификации общих свойств однородных «объектов» - методы оценки полноты результатов классификации <b>Умения:</b> - определить признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов», оценив полноту результатов классификации и понять прикладное назначение классификационных групп	<b>Задание 1</b> Обоснуйте влияние различных классификаций на устойчивость развития средств размещения, находящихся в прибрежной зоне <b>Задание 2</b> <i>Одна из особенностей турпродукта – неотделимость от источника. Что это означает?</i> а) услуги не могут оказываться через посредников, предоставляются и потребляются одновременно б) зависимость качества от того, кто предоставляет услугу, когда, где и кому в) турпродукт не приобретает овеществленной формы. Его невозможно продемонстрировать, увидеть или попробовать до получения.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			г) невозможность заготовить впрок, «сиюминутность»
	4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<b>Знания:</b> - способы формирования собственных суждений и оценок - методы отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. <b>Умения:</b> - обосновать собственное суждение, отличие фактов от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности	<b>Задание 1</b> Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы устойчивого развития транспортных компаний в отдельной дестинации. Укажите роль государства, бизнеса и общества в решении этих проблем. <b>Задание 2</b> <i>Пэкидж-тур – это ...</i> а) стандартный набор услуг, продаваемый туристам в едином пакете; б) одна и более туристские услуги, продаваемые туристам в едином пакете; в) комплекс, включающий не менее двух туристских услуг, одинаковых по своим потребительским свойствам. г) дополнительные услуги, доводимые до потребителя по его свободному выбору.
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<b>Знания:</b> - методы системного описания и анализа имеющихся данных - способы аргументированно и логично представлять свою точку зрения <b>Умения:</b> - аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания имеющихся данных	<b>Задание 1</b> <i>Выберите тенденцию, характеризующую современный рынок международного туризма в России:</i> а) в России въездной туризм преобладает над выездным и внутренним туризмом; б) выездной поток российских граждан за рубеж в несколько раз превосходит въезд иностранных туристов в Россию; в) внутренний туризм в России занимает лидирующее положение по отношению к международному туризму; г) в России въездной турпоток равен выездному. <b>Задание 2</b>

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			Обоснуйте какие методы использования больших данных неприменимы в современной работе туристского агрегатора и объясните почему
ПКН-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	<b>Знания:</b> - нормы и правила маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства <b>Умения:</b> - организовать и провести маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	<b>Задание 1</b> <i>В Европе наиболее популярным для иностранных туристов является субрегион:</i> а) Западная Европа; б) Южная Европа; в) Северная Европа; г) Центральная и Восточная Европа. <b>Задание 2</b> Предложите современную маркетинговую стратегию продвижения экстремального туристского продукта
	2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	<b>Знания:</b> - способы оценки сегментов туристского рынка и брендинга территорий - методы и инструменты выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий <b>Умения:</b> - использовать методы оценки сегментов туристского рынка для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	<b>Задание 1</b> Определите наиболее рациональные условия применения PR-технологий в автотуризме <b>Задание 2</b> <i>Членение туристов на психоцентриков, аллоцентриков и среднецентриков – это сегментирование по:</i> а) психографическому признаку; б) поведенческому признаку; в) многомерное сегментирование; г) демографическому признаку
	3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми	<b>Знания:</b> - методы систематизации данных анализа для разработки эффективных решений - технологии туристской индустрии и целевые установки организации <b>Умения:</b> - систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в	<b>Задание 1</b> Обоснуйте целесообразность открытия столовой при отеле 4* на озере Байкал <b>Задание 2</b> <i>Официальными языками ВТО являются (назовите верный вариант):</i> а) английский, французский, итальянский, испанский, немецкий;

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	установками организации	соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	б) английский, французский, русский, немецкий, арабский; в) французский, испанский, итальянский, немецкий, русский; г) английский, русский, французский, испанский, арабский.
ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	<b>Знания:</b> - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций <b>Умения:</b> - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	<b>Задание 1</b> Раскройте роль политических и социально-демографических факторов в развитии велосипедного туризма и проведите их сравнительный анализ для Европы и России <b>Задание 2</b> <i>Укажите верное утверждение:</i> а) на мировом рынке туризма в настоящее время по количеству прибытий лидирует Европейский макрорегион; б) Азиатско-тихоокеанский макрорегион развивается значительно медленными темпами по сравнению с Европейским; в) В 21 в. по прогнозам ВТО структура международного туризма значительно изменится; г) большая часть туристских расходов в настоящее время приходится на Америку.
	2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами	<b>Знания:</b> - норм российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства - методов и технологий работы туроператоров, авиакомпаний, транспортных предприятий, визовых центров <b>Умения:</b> - использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами,	<b>Задание 1</b> Обоснуйте влияние международных организаций на развитие индустрии туризма и гостеприимства <b>Задание 2</b> <i>Какая из названных международных организаций не регулирует туристскую деятельность?</i> а) НАФТА б) ИКАО в) РСТ

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами	г) ЮНЕСКО
	3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и инструменты оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>- способы выявления перспектив совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также перспектив ее совершенствования</li> </ul>	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Обоснуйте необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в сфере детского туризма</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p><i>Самый крупный рынок выездного туризма в мире сложился в:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) США;</li> <li>б) Франции;</li> <li>в) Германии;</li> <li>г) Японии.</li> </ul>

### Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.

10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.

32. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
33. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
34. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
35. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
36. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
37. Модели государственного регулирования туризма.
38. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
39. Социальный туризм и система отпускных чеков.
40. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
41. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
42. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
43. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
44. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
45. Национальные туристские организации России.
46. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
47. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
48. Факторы риска и безопасность туристов.
49. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
50. Вопросы страхования в международном туризме.
51. Туристские формальности в международном туризме.
52. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
53. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

54. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
2. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
3. Методы статистического учета в международном туризме.
4. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
5. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туристской индустрии в разработке ВТО.
6. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
7. Измерение экономического воздействия туризма.
8. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
9. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.
10. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма.
11. Международный туризм: понятие и классификация видов.
12. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
13. Классификация целей поездок в международном туризме.
14. Основные показатели международной туристской статистики.
15. Методы статистического учета в международном туризме.

16. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
17. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
18. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
19. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
20. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
21. Динамика развития международного туризма.
22. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
23. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
24. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
25. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
26. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
27. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
28. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
29. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
30. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
31. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
32. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
33. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
34. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
35. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
36. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.

37. Влияние туризма на занятость населения.
38. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
39. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
40. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
41. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
42. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
43. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
44. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
45. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
46. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
47. Модели государственного регулирования туризма.
48. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
49. Социальный туризм и система отпускных чеков.
50. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
51. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
52. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
53. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
54. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
55. Национальные туристские организации России.
56. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
57. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
58. Факторы риска и безопасность туристов.

59. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.

60. Вопросы страхования в международном туризме.

61. Туристские формальности в международном туризме.

62. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).

63. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

64. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.

65. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

66. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.

67. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.

68. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

### **Пример экзаменационного билета**

#### **1. Теоретический вопрос (20 баллов)**

Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели

#### **2. Тестовые задания (15 баллов)**

**2.1. Укажите к какому квалификационному признаку относятся рынки, генерирующие туристские потоки:**

- признак направления движения
- признак отношения к национальной территории
- признак концентрации производства и сбыта

**2.2. В каком году Китай открыл ворота для въездного туризма?**

- 1960
- 1978
- 1987
- 1990

**2.3. Реальный туристский спрос измеряется такими показателями, как:**

- количество прибытий
- количество туродней или ночевок

- средние расходы на одного посетителя
- все утверждения верны
- все утверждения неверны

**2.4. Какой тип туристов, согласно С. Плога, выбирает известные центры туризма в культурном отношении ближе к своему постоянному местонахождению?**

- психоцентрики
- среднецентрики
- аллоцентрики

**2.5. Какие типы сегментирования по поведенческому признаку используются для разделения туристов на группы:**

- сегментирование по искомым выгодам(преимуществам)
- сегментирование по степени приверженности к торговым маркам
- сегментирование по интенсивности потребления
- все утверждения верны
- все утверждения неверны

### **3. Практико-ориентированное задание (25 баллов)**

Международный фестиваль «Косторезное искусство народов мира» проходит раз в два года в столице Золотой Колымы - Магадане. Участие в нем принимают не только российские ремесленники, но и мастера со всего мира. Резная кость - визитная карточка Магаданской области, наравне с золотом и морепродуктами. Косторезное искусство уже давно стало брендом территории, известным не только во всей России, но и за рубежом. Поэтому выбор Магаданской области, как места проведения Международного фестиваля косторезного искусства вполне очевиден. Фестиваль проходит в формате выставки мастеров косторезного искусства, мастер-классов, искусствоведческой конференции. По итогам выпускается каталог работ участников.

Предложите краткий план мероприятий по реализации фестиваля. Сформулируйте предложения по продвижению фестиваля на территории России и за рубежом. Сформулируйте условия для усиления позитивного влияния фестиваля на экономику территории его проведения. Ответ обоснуйте.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***Нормативно-правовые акты***

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (в посл. ред. ФЗ).

3. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция)
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
6. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1853 г. Москва «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 г. № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
10. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»
11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р – 51185 – 2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования для добровольного применения».
12. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»

**а) основная литература:**

13. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2022. — 459 с. — 2-е изд, перераб. и доп. - Бакалавриат. — ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/942816> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

14. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КноРус, 2022. — 300 с. — Бакалавриат и магистратура. — ЭБС BOOK.ru.— URL: <https://book.ru/book/942839> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

**б) дополнительная литература:**

15. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. — Москва : КноРус, 2020. — 207 с.— ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/935528> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

16. Александрова, А. Ю. Туризм в условиях кризиса : монография / А. Ю. Александрова, А. А. Кокшарова. — Москва : КноРус, 2022. — 166 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/945105> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

17. Александрова, А. Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / А. Ю. Александрова, О. Г. Ступина. — Москва : КноРус, 2020. — 173 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/934075> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

18. География туризма : учебник / колл. авторов ; под ред. А. Ю. Александровой. — Москва : КноРус, 2022. — 592 с. — 3-е изд., испр. - Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942837> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

19. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева, Д. К. Исмаев [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. — Москва : КноРус, 2021. — 565 с. — 4-е изд., испр. и доп. - Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940136> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

20. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2021. — 396 с. — Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939861> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <http://www.gks.ru>
2. Интернет-страница Всемирной туристской организации ЮНВТО - World Tourism Organization UNWTO. - <http://www2.unwto.org/ru>
3. Интернет-страница Международной ассоциаций воздушного транспорта (International Air Transport Association - IATA) - <http://www.iata.org>
4. Интернет-страница Международной организации гражданской авиации (International Civil Aviation Organization - ICAO) - <http://www.icao.int>
5. Интернет-страница Всемирной Федерации ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - <http://www.uftaa.org/>
6. Интернет-страница Российского союза туриндустрии - <http://www.rostourunion.ru>
7. Интернет-страница Национальной туристской ассоциации (НТА) - <http://www.b2b-project.ru>
8. Интернет-страница Российской гостиничной ассоциации (РГА) - <http://rha.ru>
9. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
10. Интернет-страница Международного валютного фонда - <http://www.imf.org>
11. Интернет-страница Всемирного банка - <http://www.worldbank.com>
12. Справочная правовая система «Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>.
13. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Электронные продукты издательства Elsevier  
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley  
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
  - Annual Reviews
  - Cambridge University Press
  - The Institute of Physics (IOP) Publishing
  - Nature
  - Oxford University Press
  - Royal Society of Chemistry
  - SAGE Publications
  - Science
  - Taylor & Francis Group

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от

11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), Положение о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете, утвержденное приказом Финуниверситета от 02.07.2021 г. № 1583/о, использовать методические рекомендации департамента.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

### **Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;

- использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка доклада для обсуждения ее на практическом (семинарском) занятии.

Цель доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка доклада также развивает творческий потенциал студентов.

Доклад готовится студентом самостоятельно (при необходимости возможна консультация у преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия).

Рекомендации студенту:

- перед началом работы необходимо согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в научном докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10 – 15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к структуре доклада – оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- Windows Microsoft office /Astra Linux, LibreOffice
- Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не предусмотрено.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие в аудитории аудиовизуального оборудования (персональный компьютер; проектор) с возможностью доступа к программным, техническим и электронным средствам обучения и контроля знаний студентов, размещенным на портале Финансового университета и доступным для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).