

АННОТАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ В
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ
ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства» является дисциплиной модуля профиля программы бакалавриата профиля «Международный и национальный туризм» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства» опирается на знания, полученные студентами при изучении в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм»: «Международный бизнес», «Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства», «Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства», «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства», «Операционный менеджмент в туристской индустрии», «Логистика в индустрии туризма и гостеприимства», «Менеджмент», «Туристский бизнес и туристские продукты», «Основы бизнеса», «Управленческий учет и анализ», «Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление изменениями и лидерство», «Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере», «Деловая корреспонденция (на английском языке)», «Второй иностранный язык», «Социально-ответственный туризм», «Брендинг территорий», «Кросс-культурные коммуникации», «Экономическая социология», «Организация культурно-массовых мероприятий», «Культурный туризм», а также в ходе прохождения учебной практики.

Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства» является базовой дисциплиной для дальнейшего освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм»: «Электронный бизнес в индустрии туризма», «Организационное поведение», «Конгрессно-выставочная деятельность», «Спортивный туризм и активный отдых», «География туризма», а также производственной практики.

Тема 1. Концепции предпринимательства, бизнес-моделей и инновационной деятельности
Тема 2. Исследование потребительских предпочтений и формирование ценностного предложения
Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в цифровой среде
Тема 4. Направления инновационных процессов в индустрии гостеприимства
Тема 5. Особенности инновационных проектов в индустрии гостеприимства
Тема 6. Инновационный менеджмент в индустрии гостеприимства
Тема 7. Новые подходы и технологии в гостиничном бизнесе
Тема 8. Совершенствование бизнес-процессов в гостеприимстве на основе информационных технологий