

**Аннотация дисциплины «Анализ бизнеса»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Международный и национальный туризм
заочная форма обучения**

Цель дисциплины - получение системы знаний об инструментах и методах бизнес-аналитики и их применении в решении управленческих задач.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

- 1.1. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики
- 1.2. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики
- 1.3. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики
- 1.4. Функции и методы бизнес-аналитики.
- 1.5. Функции и методы бизнес-аналитики.
- 1.6. Функции и методы бизнес-аналитики.

Раздел 2. Инструменты и технологии бизнес-аналитики

- 2.1. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.
- 2.2. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.
- 2.3. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.
- 2.4. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций
- 2.5. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций
- 2.6. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций

Раздел 3. Стратегический и тактический анализ

- 3.1. Стратегический управленческий анализ
- 3.2. Стратегический управленческий анализ
- 3.3. Стратегический управленческий анализ
- 3.4. Аналитика тактического управления
- 3.5. Аналитика тактического управления
- 3.6. Аналитика тактического управления
- 3.7. Оценка эффективности бизнеса
- 3.8. Оценка эффективности бизнеса
- 3.9. Оценка эффективности бизнеса
- 3.10. Аналитика и Бизнес-модели
- 3.11. Аналитика и Бизнес-модели
- 3.12. Аналитика и Бизнес-модели

