

**Аннотация дисциплины «Управленческий учет и анализ»  
для направления подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: Международный и национальный туризм  
заочная форма обучения**

Цель дисциплины - изучение особенностей методики и организации проведения экономического анализа в различных от промышленности отраслях деятельности: строительстве, торговле и других.  
Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть особенности деятельности каждой отрасли;
- рассмотреть систему показателей, используемых в данной отрасли;
- научить студентов применять методы экономического анализа в специфических отраслевых условиях;
- раскрыть возможности принятия управленческих решений на основе проведенных аналитических расчетов и выводов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Управленческий анализ застройщика**

- 1.1. Сущность и правовые аспекты инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности.  
Анализ объемов капитальных вложений. Анализ выполнения плана по вводу объектов. Анализ незавершенного строительства. Анализ расходов застройщика.
- 1.2. Анализ финансовых результатов застройщика по деятельности, связанной со строительством. Анализ источников финансирования капитального строительства. Управленческие решения, принимаемые по результатам анализа.
- 1.3. Анализ инвестиционной деятельности застройщика

**Раздел 2. Управленческий анализ деятельности подрядной строительной организации.**

- Информационное обеспечение принятия управленческих решений в подрядной строительной организации (ПСО). Анализ выполнения планов по объемным
- 2.1. показателям ПСО. Анализ продолжительности строительства объектов. Особенности анализа основных фондов в строительстве. Анализ себестоимости строительных работ.  
Анализ накладных расходов ПСО. Анализ потерь от брака в строительстве. Анализ расчетов с заказчиками и с партнерами по строительству объектов. Оптимизация показателей деятельности ПСО. Направления повышения эффективности строительного производства.
  - 2.2.
  - 2.3. Анализ выполнения планов по показателям деятельности ПСО

**Раздел 3. Анализ товарооборота**

- Особенности деятельности организаций оптовой и розничной торговли, их значение для современного этапа развития экономики. Задачи и информационное
- 3.1. обеспечение анализа товарооборота. Общий анализ товарооборота. Анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота. Анализ ритмичности продаж.

- Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
- 3.2. Характеристика товарного баланса торговой организации. Классификация товарных запасов и их анализ. Анализ товарооборачиваемости. Управленческие решения по повышению товарооборота и оптимизации товарных запасов.

#### **Раздел 4. Анализ издержек обращения**

- Основные понятия и задачи анализа издержек обращения. Информационная база
- 4.1. для анализа издержек обращения. Анализ состава, структуры и динамики издержек обращения.
- Факторный анализ издержек обращения. Анализ издержек обращения по статьям.
- 4.2. Резервы снижения издержек обращения. Влияние издержек обращения на финансовые результаты торговой организации.
- 4.3. Управленческие решения по оптимизации объема товарооборота, издержек обращения и прибыли.