

**Аннотация дисциплины «Социально-ответственный туризм»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Международный и национальный туризм
заочная форма обучения**

Цель дисциплины овладение теорией и практикой исследования и методами анализа социального туризма, современного рынка туристских услуг, его структурой и особенностями; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка для социальных групп населения российского уровня; применяемыми в процессе туристской деятельности при планировании и организации в целях дальнейшего совершенствования.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение социального туризма для человека, общества, экономики, государства.

Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение

1.1. социального туризма для человека, общества, экономики, государства.

Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение

1.2. социального туризма для человека, общества, экономики, государства.

Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение

1.3. социального туризма для человека, общества, экономики, государства.

Раздел 2. Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма

2.1. Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма

2.2. Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма

2.3. Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма

Раздел 3. Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.

3.1. Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.

3.2. Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.

3.3. Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.

Раздел 4. Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.

4.1. Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.

- 4.2. Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.
- 4.3. Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.