

**Аннотация дисциплины «Цифровые инструменты развития индустрии
туризма и гостеприимства»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Международный и национальный туризм
заочная форма обучения**

Целями освоения дисциплины являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса.

Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги.

Тема 3. Архитектура информационной системы создания туристического продукта.

Тема 4. Интернет и туристический бизнес.

Тема 5. Data Analysis в туристической отрасли.

Тема 6. Social Media и Mobile Application в туризме.

Тема 7. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка.

Тема 8. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга.

Тема 9. Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле.