

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



**Н.Ю. Росторгуева
Инфографика и WEB – дизайн**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации»

Новороссийск - 2022

Составитель: **Росторгуева Н.Ю.** Инфографика и Web - дизайн: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации». – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2022. – 43 с.

Программа дисциплины «Инфографика и Web - дизайн» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	41
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	42
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	42
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	42
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной	

1. Наименование дисциплины

«Инфографика и Web - дизайн»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами социально-гуманитарного модуля дисциплин базовой части для направления подготовки 42.03.01 – реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации» дисциплина «Инфографика и Web -дизайн» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП - 2	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом.	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	Знать: - понятийно-категориальный аппарат инфографики; - основные методы схематизации и визуализации информации; - современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам графического дизайна; Уметь: - применять методы схематизации и визуализации информации в области графического дизайна для успешной реализации творческого замысла.
ПКП - 3	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую	1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для	Знать: - требования к дизайн-проекту с учетом применения в нем

	<p>эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций</p>	<p>коммуникационных активностей 2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	<p>современных компьютерных технологий; Уметь: - выявлять и анализировать ситуацию развития современных информационных технологий, определять их актуальность и значимость для практической деятельности в работе над дизайн – проектом.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инфографика и web - дизайн» входит в предпрофильный профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавра по направлениям 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации». Дисциплина «Инфографика и web - дизайн» базируется на знаниях, умениях, владениях приобретенных в рамках дисциплин, изучаемых на ранних курсах. Программа дисциплины «Инфографика и web - дизайн» дает возможность качественно расширить и углубить имеющиеся знания, умения и владения, освоить новый учебный материал, базирующийся на современных научных исследованиях, использовать учебно-методический и мировоззренческий арсенал дисциплины в процессе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

2020 год набора, очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (модуль) 5 (в час.)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	4 з.е./144
Контактная работа- Аудиторные занятия	68	68
Лекционные	16	16
Практические и семинарские занятия	52	52
Вид текущего контроля	Дом. творческое задание	Дом. творческое задание
Самостоятельная работа	76	76
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

						ракт .фор ме		
1.	Тема 1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.	36	17	4	13	10	19	Доклады Научная дискусси я
2.	Тема 2. Способы визуализации данных.	36	17	4	13	10	19	Доклады Научная дискусси я
3.	Тема 3. Разработка инфографики. Этапы построения графического высказывания.	36	17	4	13	10	19	Доклады Научная дискусси я
4.	Тема 4. Основные понятия и терминология веб – дизайна.	36	17	4	13	10	19	Доклады Научная дискусси я
	Итого:	144	68	16	52	40	76	
	ИТОГО в %					65 %		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	Тема 1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.	История возникновения и развития. Инфографика - как средство внутренней и внешней коммуникации. История возникновения и развития. Возможности инфографики. Преимущества графического представления информации. Особенности, ограничения и возможности изменяемости инфографики в зависимости от темы анализа данных. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6	Семинар-опрос, учебная дискуссия
2	Тема 2. Способы	Анализ данных и перевод	Опрос. Круглый

	<p>визуализации данных.</p>	<p>их в графические схемы. Визуализация взаимосвязей. Графическая стилизация. Способы визуализации данных. Комплекс средств, в числе которых используются средства информационного наполнения, визуальной организации и воплощения в образной форме содержания инфографики. Языки и знаковые средства способные визуализировать данные. Анализ данных и перевод их в графические схемы: таблицы, диаграммы, графики, схемы, карты и знаки. Визуализация взаимосвязей. Графическая стилизация. Основные принципы графического представления информации. Визуальный язык, техники, основные материалы, инструменты и устройства, применяемых для графического представления данных. Разработка знаковых систем определенного назначения с учетом особенностей и стереотипов восприятия визуальных форм конкретной аудиторией в конкретных ситуациях. Особенности сведения в одном графическом изделии разнотипных визуальных материалов (текст, знак, графика, диаграммы, графики). Языки и знаковые средства передачи данных.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6</p>	<p>стол</p>
<p>3</p>	<p>Тема 3. Разработка инфографики. Этапы построения графического высказывания.</p>	<p>Разработка инфографики. Этапы построения графического высказывания. Формирование технического задания. Определение целей и задач инфографики. Определение целевой аудитории. Выбор средств представления информации – языка послания, знаковых средств визуализации данных, графических схем представления данных.</p> <p>Специализированное целенаправленное воздействие на аудиторию визуальной формы. Разработка форм, приемов и условий</p>	<p>Опрос. Дискуссия. Работа с источником</p>

		экспонирования информационных материалов с помощью инфографики. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6	
4	Тема 4. Основные понятия и терминология веб – дизайна.	Модель сайта. Разработка информационной архитектуры. Уровень набора возможностей. Системы управления контентом. Дизайн интерфейса, дизайн навигации. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Работа с источником

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.	История возникновения и развития. Инфографика - как средство внутренней и внешней коммуникации. История возникновения и развития.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
2.	Тема 2. Способы визуализации данных.	Анализ данных и перевод их в графические схемы. Визуализация взаимосвязей. Графическая стилизация. Способы визуализации данных. Комплекс средств, в числе которых используются средства информационного наполнения, визуальной организации и воплощения в образной форме	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.

		содержания инфографики.	
3.	Тема 3. Разработка инфографики. Этапы построения графического высказывания.	Специализированное целенаправленное воздействие на аудиторию визуальной формы. Разработка форм, приемов и условий экспонирования информационных материалов с помощью инфографики	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
4.	Тема 4. Основные понятия и терминология веб – дизайна.	Специализированное целенаправленное воздействие на аудиторию визуальной формы. Разработка форм, приемов и условий экспонирования информационных материалов с помощью инфографики	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Список типовых практических заданий

Тема 2. Способы визуализации данных. Анализ данных и перевод их в графические схемы. Визуализация взаимосвязей. Графическая стилизация.

Практическое задание: Выполнить упражнения по тематическому анализу данных и переводу их в графические схемы (таблицы, диаграммы, графики, схемы, карты и знаки).

Цель: Освоить языки и знаковые средства визуализации данных и перевода их в графические схемы, способы визуализации взаимосвязей.

Результат выполнения практического задания: Графическое решение упражнений по тематическому анализу данных и переводу их в графические схемы.

Практическое задание: Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала – визуального языка, техник графической стилизации, основных материалов, применяемых для графического представления данных по заданной теме.

Цель: Ознакомиться с актуальными способами графической стилизации данных.

Результат выполнения практического задания: Сбор и аналитическое исследование эмпирического материала по заданной теме, с последующим обсуждением результатов выполненной работы.

Тема 3. Разработка инфографики. Этапы построения графического высказывания.

Практическое итоговое задание: Выполнить тематическое решение задачи перевода данных кейса в инфографику. Сформировать комплекс средств визуальной

организации и воплощения в образной форме содержания инфографики, с использованием графически актуальных решений для заданной целевой аудитории. Круговая диаграмма, карта, диаграмма Ганта, «дорожная карта» процесса, с обоснованием графической концепции и разработкой необходимых дополнительных элементов (пиктограмм, геометрических фигур, рисунков и схем).

Цель: Освоить поэтапный процесс формирования графического высказывания средствами инфографики.

Этапы выполнения работы: Формирование технического задания. Определение целей и задач инфографики. Определение целевой аудитории. Исследование аналогового материала. Выбор средств представления информации – языка послания, знаковых средств визуализации данных, графических схем представления данных. Разработка знаковых систем определенного назначения с учетом особенностей и стереотипов восприятия визуальных форм заданной целевой аудиторией. Разработка форм, приемов и условий экспонирования информационных материалов с помощью инфографики.

Результат выполнения практического итогового задания: Комплекс средств визуальной организации и воплощения в образной форме содержания данных кейса, с учетом особенностей и стереотипов восприятия визуальных форм заданной целевой аудиторией. Отчет по выполненной работе представляется в форме презентации.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Вариант №1

1. Дайте определение понятия «графический дизайн». Приведите классификацию графического дизайна по категориям решаемых задач.
2. Какие задачи решаются на первом уровне разработки сайта?
3. Опишите основные подходы к созданию информационной архитектуры.
4. Дайте определение понятиям «web -разработка», «web -дизайн». Какие задачи решают web -дизайнеры?
5. Дайте определение понятия «информационная архитектура». Приведите пример универсального образца информационной архитектуры. Что такое DDS?
6. Какие задачи решаются на уровне возможностей разработки сайта?
7. Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов.
8. Назовите положительные стороны разработки информационной архитектуры сайта.
9. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов. На какие части можно разделить эти элементы?
10. Опишите основные формы организации данных на сайте.

Вариант №2

1. Приведите классификацию CMS. Дайте характеристику основным CMS.
2. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов на уровне компоновки.
3. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
4. Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?
5. Какие задачи решает информационный дизайн на сайте?
6. Опишите глобальную и дополнительную навигацию.

7. Опишите контекстную и локальную навигацию.
8. Опишите сервисную и глобальную навигацию.
9. Чем характеризуется эффективный интерфейс сайта.
10. Опишите инструменты выносной навигации.
11. Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».

Вариант №3

1. Какие задачи рассматриваются на уровне поверхности?
2. Перечислите правила оформления веб-текстов.
3. Дайте характеристику стандартным элементам шрифта
4. Опишите основные способы публикации сайта.
5. Что такое цвет? Как он используется в веб -дизайне?
6. Опишите основные цветовые модели.
7. Опишите основные браузеры.
8. Опишите основные способы оптимизации сайта для поисковых систем.
9. Опишите основные способы оптимизации изображений для веб.
10. Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной представлены в Приложении 1.

Список вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Инфографика как средство внутренней и внешней коммуникации.
2. История возникновения и развития инфографики.
3. Возможности инфографики.
4. Преимущества графического представления информации.
5. Способы визуализации данных.
6. Анализ данных и перевод их в графические схемы.
7. Визуализация взаимосвязей.
8. Графическая стилизация.
9. Основные принципы графического представления информации.
10. Визуальный язык, применяемый для графического представления данных.
11. Техники, основные материалы, инструменты и устройства, применяемые для графического представления данных.
12. Особенности сведения в одном графическом изделии разнотипных материалов (текст, знак, графика, диаграммы, графики).
13. Специализированное целенаправленное воздействие на аудиторию формы.
14. Подбор языков и знаковых средств проектирования инфографики.
15. Общая классификация графических средств представления данных.
16. Выбор средств разработки и изобразительных средств.
17. Этапы построения графического высказывания.
18. Определение цели и проектных задач в разработке инфографики.
19. Определение целевой аудитории инфографики.
20. Представление об объекте, продукте и результате разработки.
21. Типы ситуаций и способы анализа.
22. Схематизация в инфографике.
23. Визуализация в инфографике
24. Выбор средств представления информации – языка послания, знаковых средств визуализации данных, графических схем представления данных.
25. Структурно-логические схемы. Понятие, использование в инфографике.

26. Предварительная оценка полноты проектных материалов.
27. Диаграммы и графики. Понятие, виды, использование в инфографике.
28. Круговые диаграммы. Особенности представления данных.
29. Диаграмма Ганта – понятие, принципы построения и использования. Хроноленты. Понятие, использование в инфографике.
30. Интеллект-карта – понятие, принципы построения и использования. Выбор знаковых средств визуализации данных
31. Уточнение задач проектной разработки и направлений работ в разработке инфографики.
32. Выделение приоритетов в дизайнерской разработке графического высказывания.
33. Формирование замысла графического высказывания при разработке инфографики. Наброски замысла и формирование концепции графического представления данных. Графический анализ. Понятие, виды, использование в инфографике.
34. Схематизация сложных и сверхсложных объектов. Пиктограммы в инфографике.
35. Карты - понятие, классификация, применение.
36. «Дорожная карта» процесса – понятие, принципы построения и использования.
37. Особенности формирования графического языка инфографики.
38. Понятие блок-схемы. Особенности формирования.
39. Графы. Понятие, классификация, применение в инфографике.
40. Матрицы. Понятие, классификация, применение в инфографике.
41. Дайте определение понятия «графический дизайн». Приведите классификацию графического дизайна по категориям решаемых задач.
42. Какие задачи решаются на первом уровне разработки сайта?
43. Опишите основные подходы к созданию информационной архитектуры.
44. Дайте определение понятиям «web -разработка», «web -дизайн». Какие задачи решают web -дизайнеры?
45. Дайте определение понятия «информационная архитектура». Приведите пример универсального образца информационной архитектуры. Что такое DDS?
46. Какие задачи решаются на уровне возможностей разработки сайта?
47. Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов.
48. Назовите положительные стороны разработки информационной архитектуры сайта.
49. Приведите классификацию CMS. Дайте характеристику основным CMS.
50. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов.
51. На какие части можно разделить эти элементы?
52. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов на уровне компоновки.
53. Перечислите правила оформления веб-текстов.
54. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
55. Дайте характеристику стандартным элементам шрифта.
56. Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?
57. Опишите основные способы публикации сайта.
58. Какие задачи решает информационный дизайн на сайте?
59. Опишите глобальную и дополнительную навигацию.
60. Опишите основные цветовые модели.
61. Опишите контекстную и локальную навигацию.
62. Что такое цвет? Как он используется в веб -дизайне?
63. Опишите основные браузеры.
64. Опишите сервисную и глобальную навигацию.
65. Чем характеризуется эффективный интерфейс сайта.
66. Опишите основные способы оптимизации изображений для веб.
67. Опишите инструменты выносной навигации.
68. Опишите основные формы организации данных на сайте.
69. Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».
70. Какие требования к сайту формулируются на уровне возможностей?
71. На какие категории они подразделяются?
- 72. Какие задачи рассматриваются на уровне поверхности?**

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Дисциплина: «Инфографика и web – дизайн»

Форма обучения очная. Направление подготовки 42.03.01 «Интегрированные коммуникации»

Экзаменационный билет № _____

Вопрос 1. 20 б. Возможности инфографики.

Вопрос 2. 20 б. Формирование замысла графического высказывания при разработке инфографики.

Вопрос 3. 20 б. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов на уровне компоновки.

Составитель:

Н.Ю. Росторгуева

Зав. каф.

Н.А. Гаража

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865592> (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901> (дата обращения: 08.12.2022).
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489057> (дата обращения: 08.12.2022).

Дополнительная:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720> (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 08.12.2022).
3. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306> (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> (дата обращения: 08.12.2022).
5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319> (дата обращения: 08.12.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для

семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Подготовка **домашнего творческого задания** осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции, наименование компетенции	Индикаторы компетенции	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенции
<p>ПКП – 2 Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом.</p>	<p>1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации- объекта.</p>	<p>1. Какие задачи решаются на уровне возможностей разработки сайта? 2. Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов. 3. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса. 4. Какие задачи решает дизайн навигации на сайте? 5. Какие задачи решает информационный дизайн на сайте? 6. Опишите глобальную и дополнительную навигацию. 7. Какие задачи рассматриваются на уровне поверхности? 8. Перечислите правила оформления web-текстов. 9. Назовите положительные стороны разработки информационной архитектуры сайта. 10. Кратко опишите элементы разработки web-сайтов. На какие части можно разделить эти элементы? 11.</p>
<p>ПКП – 3 Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций</p>	<p>1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей 2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	<p>73. Преимущества графического представления информации. 74. Способы визуализации данных. 75. Анализ данных и перевод их в графические схемы. 76. Визуализация взаимосвязей. 77. Графическая стилизация. 78. Определение цели и проектных задач в разработке инфографики. 79. Определение целевой аудитории инфографики. 80. Представление об объекте, продукте и результате разработки. 81. Типы ситуаций и способы анализа. 82. Схематизация в инфографике. 83. Визуализация в инфографике</p>

	Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	84. Выбор средств представления информации – языка послания, знаковых средств визуализации данных, графических схем представления данных. 85. Структурно-логические схемы. Понятие, использование в инфографике. 86. Предварительная оценка полноты проектных материалов. 87. Диаграммы и графики. Понятие, виды, использование в инфографике.
--	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;; документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **плохо знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

плохо умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной

профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

плохо владеет: навыками круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; навыками предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; навыками реализовать и анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; навыками публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; навыками осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка «**неудовлетворительно**» (ниже порогового) выставляется, если обучающийся **не знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

не умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.