

Аннотация дисциплины «Оценка эффективности рекламных кампаний»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Целью освоения дисциплины является актуализировать и/или сформировать индикаторы компетенций, позволяющие изучить цели и методы оценки эффективности рекламных кампаний.

Задачи изучения курса:

1. Определить соотношение маркетинговых и рекламных целей. Общие и частные рекламные цели.

2. Познакомить студентов с факторами, влияющими на эффективность рекламной кампании.

3. Познакомить студентов с различными критериями оценки эффективности рекламы: финансовыми моделями оценки эффективности рекламы, коммуникативной эффективностью рекламы.

4. Изучить различные подходы к исследованию оценки эффективности рекламной кампании: социологический, маркетинговый.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к факультативным.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы оценки эффективности и результативности рекламных кампаний
Тема 2. Общемировые тенденции оценки показателей результативности и эффективности рекламных кампаний
Тема 3. Аналитическое обеспечение эффективности и результативности рекламных кампаний
Тема 4. Оценка результативности и эффективности профессиональной деятельности гражданских служащих

Тема 5. Оценка эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности и результативности проектной деятельности рекламных кампаний