

Аннотация дисциплины «Технология производства рекламного и PR-контента»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения

Цель дисциплины - сформировать систему взглядов на современную рекламную деятельность и перспективы ее развития; изучить основные технологии и методы разработки рекламной продукции.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 2 «Управление рекламным и PR-контентом» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы рекламы

- 1.1. Реклама как важнейшая форма продвижения товара на рынке
- 1.2. Реклама как важнейшая форма продвижения товара на рынке
- 1.3. Теоретико-методологические основы рекламы

Раздел 2. Основные виды рекламы и требования к их производству

- 2.1. Реклама в прессе
- 2.2. Реклама в прессе
- 2.3. Реклама на телевидении и на радио
- 2.4. Реклама на телевидении и на радио
- 2.5. Наружная и транзитная реклама
- 2.6. Наружная и транзитная реклама
- 2.7. Интернет-реклама
- 2.8. Интернет-реклама
- 2.9. Основные виды рекламы и требования к их производству