

Аннотация дисциплины «Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)»

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Основная цель курса –предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности форми-рования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, Viber, Telegram), особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, а пройти практические занятия. Изучить вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях. Освоить практику клиентской поддержки во всех каналах.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 1 «Цифровые коммуникации в рекламе» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

SMM-стратегия и ее реализация. Коммерческий и контентный SMM.
Оценка эффективности SMM. Особенности социальных сетей. Коммерческие возможности социальных сетей
Персональный бренд. Личные аккаунты в социальных сетях
Лидеры общественного мнения. Блогеры
Тренды маркетинга в соцмедиа Продвижение в соцсетях.
Инструментарий SMM.