

**Аннотация дисциплины «Дата ориентированные коммуникации»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель - ознакомление обучающихся со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации.

Задачи обучения:

1. познакомить с основными понятиями в сфере цифровой коммуникации;
дать знания о сети Интернет как основе развития цифровых коммуникаций;
2. использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности;
3. развить навыки делового и межличностного общения в цифровой среде;
познакомить с технологиями цифрового маркетинга;
4. сформировать представление о правилах цифрового этикета.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 1 «Цифровые коммуникации в рекламе» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Тема 1. Основы цифровых коммуникаций.
Тема 2. Рекламные возможности цифровых коммуникаций.
Тема 3. Средства массовых диджитал-коммуникаций.
Тема 4. Особенности Интернета как канала коммуникаций и рекламной среды.
Тема 5. Веб-сайт как основной инструмент рекламной коммуникации в сети.
Тема 6. Средства создания и продвижение сайта.
Тема 7. Определение эффективности интернет-коммуникации.
Тема 8. Веб-аналитика для повышения эффективности маркетинговых digital-коммуникаций.
Тема 9. Интернет-технологии продвижения новостной информации, товаров, услуг и пр.