

Аннотация дисциплины «Теория и практика PR»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов представления о роли и месте связей с общественностью в современном мире, о способах, средствах, методах, технологиях организации и оценки деятельности по связям с общественностью; обеспечить формирование умений решения актуальных профессиональных задач в области связей с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение базовым понятийным аппаратом;
- приобретение знаний правовых оснований осуществления PR-деятельности;
- изучение базовых концепций и теорий;
- приобретение навыков практического осуществления PR-мероприятий (пиар-кампании, информационные кампании, мероприятия).

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1.	Связи с общественностью как коммуникативная технология.
2.	Коммуникативное пространство как сфера деятельности по связям с общественностью.
3.	Становление и эволюция связей с общественностью.
4.	Основы организации PR-деятельности.
5.	Специфика различных видов PR-деятельности.
6.	Организация PR-компании.
7.	Внутрикорпоративные связи с общественностью.
8.	Информационные функции связей с общественностью и отношения со средствами массовой информации.
9.	Связи с общественностью в политических кампаниях.

10.	Связи с общественностью в социальных кампаниях.
11.	Управление деятельностью по связям с общественностью.
12.	PR в становящемся информационном обществе.