

Аннотация дисциплины «Реклама в политике и экономике»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Целью учебной дисциплины является выработка целостного представления о месте и роли политической рекламы в конструировании политических дискурсов, понимание их назначения в политической коммуникации и формирование на этой основе теоретико-методологической культуры анализа символической природы политических явлений и процессов. Курс позволяет овладеть практическими навыками применения базовых аналитических методик понимания и оценки эффективности технологии политического позиционирования акторов и процессов политической системы.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины
Различия рекламной деятельности в политике и экономике.
Особенности политической рекламы
Особенности рынка коммерческой рекламы.
Заказчики рекламных кампаний и их целевые аудитории
Технологии рекламного воздействия в политике и бизнесе
Классификация рекламных средств. Средства передачи рекламного обращения
Реклама и паблик рилейшнз
Реклама в сети: контекстная, медийная, SMM и SEO

Константы рекламной кампании: ресурсы, бюджет, контент и визуальный ряд

Разработка и планирование рекламных кампаний.

Роль рекламы в формировании политического и социального поведения.

Анализ эффективности рекламной кампании.

Создание коммуникационной стратегии продвижения компании.

Роль креативных разработок в рекламе

Принцип работы и услуги рекламного агентства полного цикла.