

Аннотация дисциплины «Медиа-компетентность в современном обществе»

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель дисциплины – формирование у студентов полноценного восприятия и развития способностей к осмысленному критическому анализу медиатекстов; повышение уровня медиаграмотности, медиакомпетентности и способности противостоять манипуляционным технологиям массмедиа.

Задачи дисциплины:

– обеспечение адекватного восприятия медиатекстов как продуктов человеческой деятельности, понимания механизмов их возникновения и тиражирования, их критической оценки и квалифицированного суждения о них;

– обучение способам декодирования медиатекстов и постоянному наблюдению за характером функционирования в обществе средств массовой информации и коммуникации (как системы, так и ее отдельных предприятий), ориентации в них в целях их осознанного выбора и потребления;

– формирование адекватных ценностных и мировоззренческих ориентаций относительно демократических общественных институтов, конституционных прав человека, общечеловеческих ценностей (свободы слова и мысли, неприятия неравенства и угнетения, в том числе информационного, и т.д.); противодействие негативистским тенденциям в молодежной среде, формирование навыков полезного досуга.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Тема 1. Социально-политические аспекты существования массмедиа

Тема 2. Массмедиа и массово-коммуникационная деятельность

Тема 3. Экономические аспекты функционирования массмедиа

Тема 4. Система средств массовой информации и коммуникации: история и современность

Тема 5. Медиасистема региона