

**Аннотация дисциплины «Исследование рынка в сфере рекламы»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в процессе изучения теории и практики маркетинговых исследований, освоение ими методологии, практических методов и навыков проведения маркетинговых исследований в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований
Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии
Реклама как компонент системы общественных отношений
Основные характеристики рекламных моделей
Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации
Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании