

**Аннотация дисциплины «Введение в специальность»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель дисциплины – формирование среди студентов первоначальных представлений о PR- деятельности и рекламе как объектах изучения и начальная подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство с категориальным аппаратом и основными дефинициями рекламы;
- изучение определения и теоретических основ PR, говорит о том, чем данная область отличается от других: общественного мнения, этики, исследований и права;
- обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста;- знакомство с историей рекламной деятельности;
- знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности;
- изучение теоретических и практических основ рекламной и PR-деятельности;
- способствовать развитию сознания, креативности и личностному росту студентов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины

Предназначение дисциплины «Введение в специальность». Правовые основы высшего образования в Российской Федерации

Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы

Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финуниверситета

Организационная структура и органы управления Финансовым университетом

Организация научной работы со студентами

Международная деятельность Финансового университета

История Финансового университета