

Аннотация дисциплины «Теория коммуникации»
Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения

Целью курса является ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Задачи курса – представить специфику социокультурных феноменов, раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями.

В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы в структурах, занятых различными видами коммуникационной деятельности (деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью)

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Раздел 1. Введение в теорию коммуникации

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории

1.1. коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

1.2. Индивидуальное домашнее задание

1.3. Выявите этапы конструирования реальности средствами массовой информации

Раздел 2. История коммуникации

Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Понятие

2.1. коммуникации, виды коммуникации, суть символического взаимодействия. Установки теории символического интеракционизма.

2.2. Межличностная, групповая, публичная и массовая коммуникации. Массовое общество и СМИ.

- 2.3. Мультимедийные презентации
- 2.4. Опишите этапы процесса легализации недопустимого, по Овертону

Раздел 3. Теории коммуникативного процесса и его структуры

- Главные этапы развития коммуникативной теории в XX веке. Идеи М. Маклюэна. Структуралистские концепции коммуникации.
- 3.1. Теории коммуникативного процесса и его структуры. Модель Якобсона. Модель Шеннона-Вивера. Модель Ньюкома. Модель Лотмана. Модель Эко. Модель Барта. Модель знака.
Посмотрите учебные фильмы и опишите 1. Технологические основы печатных СМИ 2. Технологические основы радиожурналистики 3. Технологические основы телевидения 4. Технологические основы интернет-коммуникации
 - 3.2.

Раздел 4. Сущность и функции массовой коммуникации

- Коммуникация как структура: коммуникатор, средства коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Коммуникация
- 4.1. как процесс: стадии коммуникации, эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности, контекст коммуникации.
Коммуникация как деятельность: деятельность по
 - 4.2. производству и потреблению информации, массовая коммуникация как бизнес

Раздел 5. Проблема дисфункций массовой коммуникации

- Содержание понятия «дисфункции массовой коммуникации». Понятие манипуляции, манипулятивные техники
- 5.1. современности. Категория дезинформации. Суть информационных войн. Конsumerизм современных СМИ. Проблема мифотворчества СМИ.

Раздел 6. Межкультурная коммуникация

- Понятие межкультурной коммуникации, ее уровни и формы.
- 6.1. Субъекты межкультурной коммуникации.
 - 6.2. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.
 - 6.3. Планетарная коммуникация в условиях глобализации. Изменение сущности коммуникации в информационном обществе.