

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сеифриева
« 27 » августа 2020 г.


С. А. Баженова

Современные теории менеджмента

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Корпоративное управление»
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

Новороссийск 2020

Баженова С. А. Современные теории менеджмента: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» «Корпоративное управление» (программа подготовки магистров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. – 33 с.

Программа дисциплины «Современные теории менеджмента» отражает особенности выработки у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Возможность вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	16
7.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
7.2 Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ..	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	31
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

1. Наименование дисциплины

Современные теории менеджмента

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Современные теории менеджмента» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	Знать: способы и методы организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, Уметь: организовывать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие, учитывая разнообразие культур Знать: общепринятые нормы культурного самовыражения Уметь: применять способы межличностного взаимодействия Знать: механизм построения конструктивного диалога с представителями разных культур Уметь: выстраивать диалог с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.	Знать: Условия и факторы успешной работы команды. Уметь: принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них

	<p>управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность.</p>	<p>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>	<p>ответственность.</p> <p>Знать: подходы к выработке командной стратегии развития</p> <p>Уметь: реализовывать командную стратегию для достижения целей развития компании</p> <p>Знать: основные методы принятия эффективных организационных и управленческих решений</p> <p>Уметь: принимать и нести ответственность за решения в управленческой деятельности</p>
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории менеджмента» относится к модулю дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02- «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 года приема

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	32	32
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
<i>Самостоятельная работа</i>	76	76
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента

Классическое направление менеджмента (Научный менеджмент, бюрократическая организация, административный менеджмент; Тейлор, Вебер, Файоль). Школа человеческих отношений. Менеджмент как наука (от тектологии и кибернетики к системному подходу; количественные методы в менеджменте). Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента

Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихейворизма

Мотивация, удовлетворенность, обучение, группы и групповая динамика, лидерство и организационные изменения. Мотивационные теории. Маслоу – пирамида потребностей. Герцберг мотивация-гигиена. Двухфакторная теория мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Управленческие стили Д. МакГрегора Теория X и теория Y. В.Оуши – теория Z. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Теория современного эффективного лидерства и руководства Методы формирования позитивного стиля управления. Конфликтность в менеджменте и поведение руководителя в конфликтной ситуации. Организация эффективных коммуникаций в командах управления. Принципы организации и проведения проблемных совещаний. Проблемы личности руководителя.

Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент

Современная модель организации и управления в соответствии с системным подходом Г.Клейнера. Ситуационный менеджмент. Источники внешних воздействий. Теория сопряженных обстоятельств. Д. Вудвард и оценка технологического воздействия. Особенности взглядов на ситуационный менеджмент Г.Моргана – адаптивность и Ф. Фидлера - лидерство. Управление непрерывностью бизнеса. Business continuity management. Управление изменениями.

Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении

Процессный и проектный подходы. Операционный менеджмент: повышение эффективности и удовлетворенности потребителя. Модель операционного менеджмента. Управление качеством: TQM (фокус на потребителе, непрерывные улучшения).

Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационными изменениями

Тенденции формирования организационных структур управления в 21 в. Адхократическая организация. Многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структура современных корпораций (У, Х, М структуры).

Ключевые области организационных изменений. Модели организационных изменений: теория Е и теория О организационных изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли, модель «кривой перемен» Дж. Дак, модель управления изменениями Л. Грейнера, модель изменений К. Левина.

Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления

Система сбалансированных показателей, Ключевые показатели деятельности, аутсорсинг, Франшиза и др. и их использование в управлении современной компанией.

Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента

Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО.

Проблема сохранности и трансформации национальных культурных паттернов. Уровни межкультурного менеджмента: глобальный (межцивилизационный, межгосударственный, межэтнический) и межличностный. Специфика менеджмента в России, сопоставление с зарубежными моделями.

5.2. Учебно-тематический план

2020 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента.	16	6	2	4	2	10	опрос, учебная дискуссия
2	Развитие школ человеческих отношений и бихевиоризма.	15	5	1	4	2	10	беседа, учебная дискуссия
3	Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент.	15	5	1	4	2	10	опрос, решение задач
4	Развитие процессного и проектного подходов в управлении.	15	5	1	4	2	10	Решение задач
5	Развитие организационной теории и управление организационными изменениями.	15	5	1	4	2	10	опрос, дискуссия, решение задач
6	Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления.	13	3	1	2	2	10	опрос, дискуссия, решение задач

7	Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента.	13	3	1	2	4	16	участие в решении задач на практических занятиях
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	16	76	
	ИТОГО в %					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента.	<p>1. Отличия принципов управления Тейлора, Эмерсона, Файоля?</p> <p>2. Какие из принципов А. Файоля используются при формировании системы управления?</p> <p>3. Что такое принципы управления и как они связаны с целью и методами управления?</p> <p>4. Особенности российской модели управления?</p> <p>5. Какие научные подходы применяются для исследования организации?</p> <p>6. Научные подходы и реальный менеджмент?</p> <p>7. Каковы основные элементы системы управления?</p> <p>8. Установите взаимосвязь между теорией управления и теориями менеджмента. Какие законы управления отражены в теориях менеджмента.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8,4; 9.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия
Развитие человеческих отношений и бихевиоризма.	<p>Обсуждение современных подходов и развития школы человеческих отношений и их использование в современных системах управления.</p> <p>Обсуждение мотивационных теории Маслоу, Герцберга, двухфакторной теории мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Компенсационный менеджмент. Управленческие стили Д. МакГрегор Теория X и теория Y. В.Оуши – теория Z.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8,4; 9.</p>	Семинар - беседа, учебная дискуссия
Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент.	<p>Ответы на вопросы по теме лекции.</p> <p>Дискуссия по проблемам корпоративного управления, моделям корпоративного управления.</p> <p>Интерактив. Развитие стратегического менеджмента. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.</p>	Семинар - опрос, решение задач

<p>Развитие процессного и проектного подходов в управлении.</p>	<p>Ответы на вопросы по теме лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основе процессного подхода объясните возможность обеспечения реального участия каждого в процессе достижения главной цели — удовлетворять запросы потребителя. 2. Почему процесс, рассматривается их как оптимальная система достижения главной цели —максимизацию ценности продукта для потребителя и минимизацию его стоимости как для потребителя, так и производителя; 3.Перечислите предложения, позволяющие постоянно и непрерывно улучшать качества продукта; 4. Является ли потребитель участником процесса, осуществляемого производителем. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2. 8,3, 8,4; 9.</p>	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия</p>
<p>Развитие организационной теории и управление организационными изменениями.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите системные свойства организации. 2. Проанализируйте наиболее значимые признаки организационных изменений. 3. Перечислите основные причины сопротивления изменениям. 4. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям? 5. Обсудите основные подходы к преодолению сопротивления изменениям и основные стратегии реализации планов. 6. Проведите сравнительный анализ теории Е и теории О по ключевым аспектам организационных изменений. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2. 8,3, 8,4; 9.</p>	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>
<p>Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления.</p>	<p>Обсуждение различных моделей управления, используемых бизнесом для повышения его конкурентоспособности и эффективности на основе материалов, подготовленных студентами за время изучения данной дисциплины.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2. 8,3, 8,4; 9.</p>	<p>Деловая игра: «Конкурс моделей и инструментов управления».</p>
<p>Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента.</p>	<p>Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте.</p> <p>Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2. 8,3, 8,4; 9.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент-бум или менеджерская революция в середине 20 в. 2. Содержание Тейлоровской системы. 3. Взгляды последователей Тейлора – Г. Ганта, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Форда. 4. Сравнение подходов «тейлоризм» и «фордизм». 5. Значимые принципы управления с точки зрения административной теории, их актуальность в настоящее время. 6. Рациональная и иррациональная бюрократия. 7. Перспективы развития классической школы в настоящее время. 8. Влияние школ менеджмента гуманитарного направления на современную теорию управления. 9. Причины и характер смены парадигмы управления. 10. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0. 11. Новые задачи и функции менеджера 21 в. по мнению П. Дракера. Современный менеджер: глобальные компетенции. 	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.</p>
Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихейворизма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие поведенческой науки в конце 20 века. 2. Принципы групповой работы в организации, механизмы принятия решений, диапазон ответственности. 3. Качества руководителя, выделенные Ч.Барнардом, их актуальность и универсальность в современных условиях. 4. Проблема учета национальных, социальных и личностных 	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.</p>

	<p>различий индивида в теориях мотивации.</p> <p>5. Проблема участия подчиненных в управлении организацией.</p> <p>6. Компенсационный менеджмент, как инструмент мотивации персонала. Концепция «психологического контракта».</p> <p>7. Особенности управления командой в ситуациях повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности,</p> <p>8. Эмоциональный интеллект. Коммуникационные качества лидера. Развитие научно-практического направления – нейро-менеджмента.</p> <p>9. Проблемы целостности и гармоничности организации. Перспективы развития бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.</p>	
<p>Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент.</p>	<p>1. Системная парадигма и системный менеджмент. Системное мышление. Идеальная система менеджмента предприятия. Системный ресурс компании.</p> <p>2. Особенности разработки стратегии с позиции системного подхода. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.</p> <p>3. Сложности менеджмента в ситуациях кризиса, повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности. Управляемые и неуправляемые процессы. Адаптивные планы менеджмента. Инновации в ситуационном менеджменте. Ситуационный подход – доминирующая тенденция развития зарубежной теории организации и управления.</p> <p>4. Сценарный метод в управлении: генезис и перспективы. Особенности сценарного менеджмента в условиях диджитализации.</p> <p>5. Синергетические эффекты</p>	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.</p>

	самоорганизации и самоуправления. Влияние синергетических эффектов на устойчивое развитие бизнеса. 6. Проблемы равновесия и точек опоры в условиях турбулентности внешней среды.	
Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении.	1. Процессный и проектный подходы как инструменты стратегического управления современной организацией. Конкуренция подходов в качестве инструментов стратегического управления. 2. Основные процессные инструменты управления: реинжиниринг бизнес-процессов, различные методики управления качеством (всеобщее управление качеством, 6 сигм и т.п.), бенчмаркинг, бережливое производство. 3. Совместное использование процессного и проектного подходов с целью устойчивого роста и успешного развития компании. Обзор международных и национальных стандартов в области проектного менеджмента. 4. Основные черты процессного подхода менеджмента. Преимущества управления при проектном подходе. 5. Процессный подход как операционная основа реализации стратегии бизнеса, проектный – как инструмент ее реализации, адаптации и трансформации.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационными изменениями.	1. Тенденции формирования организационных структур управления в 21 в. 2. Венчурные и инновационные структуры управления. 3. Адхократическая организация. Многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации. 4. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структура современных корпораций (У, Х, Мструктуры). 5. Ключевые области	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к проведению деловых игр.

	<p>организационных изменений.</p> <p>6. Модели организационных изменений: теория Е и теория О организационных изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли, модель «кривой перемен» Дж. Дак, модель управления изменениями Л. Грейнера, модель изменений К. Левина.</p> <p>7. Основные стратегии организационных изменений. Модели «переходного периода», модели «постепенного наращивания». Стратегический континуум</p>	
<p>Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления.</p>	<p>1. Системы поддержки принятия решения в детерминированных условиях технико-экономического и оперативно-производственного управления.</p> <p>2. Принципы ценностного управления. Принцип учета интересов пяти сторон. Идеологическая, материальная, эмоциональная, витальная типы компаний в зависимости от ценностной ориентации. Инструменты ценностно-ориентированной коммуникации.</p> <p>3. Методы усовершенствования бизнес-процессов и повышения эффективности: конкурентный бенчмаркинг и совместный бенчмаркинг.</p> <p>4. Развитие концепций управления знаниями. Модели Икуджиро Нонака, Гуннара Хедлунда, Майкла Эрла, Элвиса Караяниса, Карла Виига, Лейфа Эдвинссона, Дэвида Сноудена и др.</p> <p>5. Современные интеллектуальные информационные системы в управлении организацией.</p> <p>6. «Мягкие» системные инструменты управления.</p> <p>7. Соотношение общего менеджмента и корпоративного управления. Концепции корпоративного управления. Агентская теория и теория стейкхолдеров. Аутсайдерская и</p>	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр.</p>

	инсайдерская модели корпоративного управления.	
Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента.	<p>1. Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте.</p> <p>2. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО.</p> <p>3. Источниками межкультурного менеджмента. Проблема сохранности и трансформации национальных культурных паттернов. Уровни межкультурного менеджмента: глобальный (межцивилизационный, межгосударственный, межэтнический) и межличностный.</p> <p>4. Специфика менеджмента в России, сопоставление с зарубежными моделями.</p>	Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

Вариант № 1

Задание № 1

Современные подходы к науке управления организацией.

Задание № 2

Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.

Тестовое задание № 3

Роль менеджера в управлении социально-экономическими объектами заключается в том, чтобы:

- готовить управленческие решения;
- принимать управленческие решения;
- готовить и принимать управленческие решения;
- готовить, принимать и обеспечивать выполнение управленческих решений.

Вариант № 2

Задание № 1

Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.

Задание № 2

Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли $r = 15\%$ и следующих условиях: Проект Инвестиции 1С Прибыль по годам (Р) у.е.

Р1 Р2 Р3 Р4

П1 300 90 100 120 150

П2 300 150 120 100 90

Определить: NPV, PI, IRR

Тестовое задание № 3

Понятия «управление» и «менеджмент» применительно к условиям организации соотносятся между собой следующим образом:

- a) понятие «управление» шире;
- b) понятие «менеджмент» шире;
- c) понятие «управление» значительно шире «менеджмента»;
- d) эти понятия являются синонимами.

Вариант № 3

Задание № 1

Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.

Задание № 2

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- a) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- в) Внутренняя норма доходности?
- г) Индекс доходности?

Тестовое задание № 3

К видам управления относятся:

- a) техническое, маркетинговое, биологическое, системное, коллективное;
- b) техническое, экономическое, системное, процессное, ситуационное;
- c) государственное, муниципальное, техническое, идеологическое, управление социальными процессами, хозяйственное;
- d) политическое, экономическое, территориальное, коллективное, партисипативное.

Вариант № 4

Задание № 1

Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.

Задание № 2

Для компании «Ойл» средняя месячная потребность материалов по ремонту скважин составляет 150 тыс. ед., уровень затрат по хранению — 25% годовых, постоянные затраты на выполнение одного заказа — 3 тыс. ден. ед., цена 1 ед. материала — 10 ден. ед.

Рассчитайте оптимальный размер заказа EOQ для компании «Ойл». Как должен измениться оптимальный размер заказа, если средняя месячная потребность возрастет до 200 тыс. ед.?

Тестовое задание № 3

Эффективность управленческого решения может быть измерена...

- a) безубыточностью работы предприятия
- b) повышением эффективности работы оборудования
- c) повышением количества социальных благ для работников
- d) достижением организационных целей за счет меньших усилий

Вариант № 5

Задание № 1

Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.

Задание № 2

Объем продаж в год в компании «Мебель» составляет 12 тыс. шт., стоимость единицы продукции — 8 ден. ед., доля затрат на хранение в стоимости единицы запаса — 0,2, стоимость организации одного заказа — 2000 ден. ед.

Рассчитайте оптимальную величину заказа, число заказов в год, величину среднего запаса. Что произойдет, если все переменные изменятся на 10% (по очереди)?

Тестовое задание № 3

Факторами, оказывающими влияние на эффективность принятия управленческого решения, являются...

- a) система ценностей принимающего решение
- b) сопоставление положительных и отрицательных результатов от реализации решения
- c) решения
- d) имидж руководителя
- e) тип организационной структуры

Вариант № 6

Задание № 1

Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса.

Задание № 2

Выручка от продажи компании «РиК» составила 15000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов — 6000 тыс. руб.

Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?

Тестовое задание № 3

Потребность в управлении определяется следующими факторами:

- a) согласованием совместной деятельности людей
- b) обеспечением предсказуемости результатов деятельности
- c) стремлением к повышению производительности труда
- d) потребностью и желанием власти

Вариант № 7

Задание № 1

Проблемы управления неформальными группами.

Задание № 2

Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %.

Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.

Тестовое задание № 3

К объектам управления в менеджменте относят...

- a) управляемую систему
- b) совместную деятельность людей
- c) проблемные ситуации
- d) функции управления

Вариант № 8

Задание № 1

Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.

Задание № 2

Рассчитать арбитражную прибыль (убыток), полученную в результате процентного арбитража с форвардным покрытием.

Стоимость капитала составляет 30 тыс. евро, при продаже на доллары США по текущему курсу 1,2 она составит 36 тыс. долларов США. Депозит на шесть месяцев при ставке 3 % годовых по евро и 4,5 % годовых по долларам США. На день исполнения депозита курс евро к доллару США составил 1,3.

Сделать вывод об эффективности вложения капитала на депозит.

Тестовое задание № 3

К характеристикам системы ценностей менеджмента относятся:

- a) главная характеристика стиля управления
- b) основа постановки целей управления
- c) использование в качестве средства воздействия
- d) определение критериальной основы отношения к видам деятельности

компании

Вариант № 9

Задание № 1

Проектирование организационных изменений в компании.

Задание № 2

Компания имеет следующую отчетную документацию (данные приведены в таблице). Рассчитайте следующие финансовые коэффициенты: (а) долга (задолженности); (б) покрытия процентов; (в) текущей ликвидности; (г) критической (срочной) ликвидности; (д) прибыльности продаж; (е) оборачиваемости запасов; (ж) нормы доходности собственного капитала; (з) нормы выхода дивидендов.

Тестовое задание № 3

К особенностям современного менеджмента относят...

- a) рассмотрение организации как открытой системы
- b) нацеленность работы организации на достижение результата
- c) рассмотрение организации, как закрытой системы
- d) восприятие человека, как одного из факторов производства

Вариант № 10

Задание № 1

Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.

Задание № 2

Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц

продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.

Тестовое задание № 3

В теории менеджмента к современным принципам менеджмента, дополняющим классические, относят следующие ...

- a) своевременность
- b) гибкость
- c) разделение труда
- d) дисциплина

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Организация представляет собой:
 - a) целостность, состоящую из взаимозависимых частей;
 - b) цели, задачи, структуру, коммуникации, технику и технологию;
 - в) обособленное объединение людей, взаимодействующих между собой для достижения определенных целей;
 - г) обособленное объединение людей и капитала.
2. Понятие «теория менеджмента» раскрывают следующие положения:
 - a) совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и персоналом организации;
 - б) система знаний о законах управления в социально-экономических и других системах;
 - в) система научных принципов, отражающих закономерности развития природы, общества и мышления;
 - г) наука, изучающая процессы и систему управления в организациях.
3. Метод теории менеджмента — это:
 - a) набор теоретико-познавательных и логических принципов и категорий, а также научного инструментария для исследования системы управления организацией;
 - б) способ освоения действительности;
 - в) изучение общих, частных и специфических законов организации;
 - г) особый метод изучения объектов (систем) и процессов.
4. Общими функциями менеджмента являются:
 - a) управление, планирование, координация, контроль;
 - б) планирование, организация, координация, мотивация и контроль;
 - в) организация, мотивация, кооперация и контроль;
 - г) маркетинг и реклама.
5. Основателем школы научного управления является:
 - a) Э. Мейо; в) А. Файоль;
 - б) Ф. Тейлор; г) А. Маслоу;
 - д) М. Вебер.

6. Наибольший вклад в развитие административной школы управления внес:
- а) П. Дракер; в) Э. Мэйо;
 - б) А. Файоль; г) МакКлелланд;
 - д) Ф. Герцберг.
7. А. Файоль сформулировал:
- а) функции управления;
 - б) принципы мотивации труда;
 - в) принципы управления;
 - г) должностные обязанности менеджера;
 - д) методы управления.
8. Автором модели рациональной бюрократии является:
- а) А. Файоль; в) М. Вебер;
 - б) Г. Эмерсон; г) Г. Форд.
9. К общим функциям управления, сформулированным А. Файолем, относятся:
- а) планирование; г) управление персоналом;
 - б) управление маркетингом; д) принятие решений.
 - в) организация;
10. Основателем школы человеческих отношений является:
- а) М. Вебер; в) П. Дракер;
 - б) Э. Мейо; г) А. Маслоу.
11. Впервые стала официально учитывать человеческий фактор:
- а) классическая школа управления;
 - б) школа научного управления;
 - в) школа человеческих отношений;
 - г) школа человеческих резервов.
12. Причины тех или иных поступков людей наиболее серьезно стала изучать:
- а) классическая (административная) школа;
 - б) школа поведенческих наук;
 - в) школа научного управления;
 - г) школа человеческих отношений.
13. Процессный подход к управлению — это:
- а) процесс определения целей и путей их достижения;
 - б) процесс распределения работы среди сотрудников и координация их деятельности;
 - в) подход к управлению организацией, при котором оно рассматривается как непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций;
 - г) последовательность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую.
14. Сущность системного подхода в управлении заключается в том, что:
- а) управление необходимо рассматривать как непрерывный процесс;
 - б) управленческое поведение должно быть разным в различных ситуациях;
 - в) необходимо соблюдать подчинение индивидуальных интересов общим;
 - г) организация рассматривается как открытая система, в которой все ее части взаимосвязаны и изменение одной из них оказывает влияние на все остальные.
15. Для организации как открытой системы характерным является:
- а) авторитарный стиль управления; в) наличие обслуживающих подразделений;
 - б) взаимодействие с внешней средой;
 - г) выпуск акций.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.
2. Современные подходы к науке управления организацией.
3. Развитие принципов управления.
4. Основные тенденции в развитии менеджмента на современном этапе.
5. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.
6. Виды экономического прогнозирования компании.
7. Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.
8. Особенности и проблемы разработки стратегического плана.
9. Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.
10. Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.
11. Проблемы управления изменениями в компании и способы их преодоления.
12. Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса.
13. Проблемы выбора конкурентных стратегий компаний.
14. Проблемы управления неформальными группами.
15. Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.
16. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
17. Проектирование организационных изменений в компании.
18. Административные и экономические ресурсы для осуществления изменений в компании.
19. Проблемы управления изменениями в российских компаниях.
20. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.
21. Проблемы использования неэкономических методов повышения мотивации.
22. Понятие и показатели эффективности управления компанией. Количественные методы измерения эффективности
23. Факторы, влияющие на эффективность управления компанией.
24. Необходимость и способы управления эффективностью управления компанией.
25. Основные направления совершенствования организации труда руководителя.
26. Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.
27. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
28. Имидж менеджера и факторы, влияющие на него.
29. Направления воздействия информации на развитие компании.
30. Эффективность использования информации в процессе конкурентной борьбы компании на внутреннем и внешнем рынках.
31. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.
32. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Современные теории менеджмента»

Форма обучения очно-заочная

Модуль 1

Направление 38.04.02 «Менеджмент» Программа «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Характеристика основных направлений современного менеджмента.
2 вопрос (15 баллов). Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды
Задача (30 баллов) Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы.
На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения.
Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?

Подготовил: _____ (Баженова С.А.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

Перечень тем контрольной работы

1. Роль школ управления в формировании управленческого мышления.
2. Сравнение школ управления 20 века: преимущества и недостатки.
3. Преимущества и ограничения количественного подхода в менеджменте.
4. Актуальность школы научного менеджмента для современных российских предприятий.
5. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0.
6. Конкуренция процессного и проектного подходов в качестве инструментов стратегического управления.
7. Тенденции формирования организационных структур управления в 21в.
8. Модели и основные стратегии организационных изменений.
9. Развитие концепций управления знаниями и их влияние на эффективность менеджмента в условиях цифровой экономики.
10. Современные интеллектуальные информационные системы в управлении современной организацией.
11. Европейская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.

12. Британская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
13. Американская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
14. Канадская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
15. Японская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
16. Японская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
17. Американская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
18. Западноевропейская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
19. Роль этики и культуры в бизнесе и менеджменте.
20. Российская модель управления и перспективы ее развития.
21. Будущее менеджмента: знания и ожидания.
22. Проблема эффективности в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
23. Метрики эффективного менеджмента: проблема оценки «вклада» менеджера в общий результат деятельности фирмы.
24. Проблема оценки национальных, социальных и личностных различий индивида в теориях мотивации.
25. Компенсационный менеджмент как инструмент мотивации персонала.
26. Развитие бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.
27. Идеальная система менеджмента предприятия.
28. Сценарный метод в управлении: генезис и перспективы.
29. Проблема власти в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
30. Проблемы лидерства в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
31. Проблема мотивации в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
32. Проблема бюрократии в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
33. Проблема социальной ответственности в менеджменте. Эволюция взглядов.
34. Концепция демократизации управления и ее развитие.
35. Линейность и нелинейность в менеджменте.
36. Синергизм в менеджменте. Синергетические эффекты самоорганизации и самоуправления.
37. Влияние синергетических эффектов на устойчивое развитие бизнеса.
38. Конкуренция процессного и проектного подходов в качестве инструментов стратегического управления.
39. Социологические модели конфликта. Правила и нормы поведения руководителя в конфликтной ситуации.
40. Новая парадигма управления в 21 веке: «что важно сейчас».
41. Фанки-бизнес и проблемы современного менеджмента.

7.2 Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Описание индикаторов достижения компетенций	Типовые задания
<p><u>УК-4</u> Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p>	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Задание 1. Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы. На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения. Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии? 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. Задание 1. Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий: 1. Предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению. 2. Проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы. 3. Сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы. 4. Создавать условия для социальной активности работников. 5. Предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу. 6. Обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами. 7. Оценивать и поощрять все положительные достижения каждого</p>

		<p>сотрудника.</p> <p>8. Привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений.</p> <p>9. Делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий.</p> <p>10. Обеспечивать продвижение инициативных подчиненных по служебной лестнице.</p> <p>11. Организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности.</p> <p>12. Открывать для подчиненных возможности развития их потенциала.</p> <p>13. Предоставить сотрудникам сложную и ответственную работу, которая потребовала бы от них полной самоотдачи.</p> <p>14. Постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе.</p> <p>Дайте ответ на следующие вопросы:</p> <p>1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным и почему?</p> <p>2. Какие еще меры, по Вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?</p> <p>Задание 2.</p> <p>В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <p>1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.</p> <p>2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.</p> <p>3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.</p> <p>4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.</p> <p>5. Руководитель излагает суть</p>
--	--	---

		<p>проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.</p> <p>6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.</p> <p>7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы. Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию.</p> <p>3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p> <p>Задание 1.</p> <p>а) Письменно приведите пример некоторой системы, укажите ее связи с окружающей средой, входные и выходные параметры, возможные состояния системы, подсистемы.</p> <p>б) Поясните на примере одной из задач, возникающих в данной системе конкретный смысл понятий "решить задачу" и "решение задачи".</p> <p>в) Поставьте одну проблему для этой системы.</p>
<p><u>УК-5</u> Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность.</p>	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>Задание 1</p> <p>Компания специализируется на работе в сегменте b2b, выполняем индивидуальные заказы. Как раньше были построены наши рабочие процессы? Клиент сообщал менеджеру, что необходим определенный объем упаковки, и интересовался ценой. Менеджер переходил в таблицу MS Excel и вводил довольно сложные формулы для понимания себестоимости продукции. Естественно, для этих операций требовались серьезные траты личного времени и сил. Также довольно часто были ситуации, когда цену клиенту называли, но была проблема отсутствия сырья на складе – поскольку данные о наличии продукции указывались в другой таблице. Всё это</p>

		<p>приводило к необходимости повторного согласования срока и стоимости заказа. На каждом этапе заказа было сложно выяснить, на каком этапе выполнения находится проект, какая степень готовности заказа. Если клиент не смог оперативно получить данные о цене и условиях заказа, выражал свое недовольство. Регулярно возникали и сложности при подготовке сводной отчетности холдинга. Проанализируйте ситуации и ответьте на вопрос: какие задачи необходимо поставить перед разработчиками автоматизированной системы, чтобы решить проблемы бизнеса?</p> <p>Задание 2</p> <p>Предприятие производит ионизаторы воздуха, реализуя их по 400 шт. в месяц и по цене 3000 руб. каждая (без НДС). При этом переменные издержки составляют 1800 руб./шт, постоянные издержки предприятия — 270000 руб. в месяц. Ответьте на ряд вопросов с позиции финансового менеджера.</p> <p>1. Руководитель отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 300000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?</p> <p>2. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?</p> <p>3. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 200 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 150000 руб. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?</p> <p>4. Руководитель отдела сбыта</p>
--	--	---

		<p>предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 60000 руб.) на комиссионное вознаграждение 150 руб. с каждого проданного ионизатора. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение?</p> <p>5. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 ионизаторов. Как следует повысить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 30000 руб.?</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения</p> <p>Задание 1</p> <p>Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.</p> <p>3.Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p> <p>Задание 1</p> <p>Петров, единоличный собственник, имеет небольшое предприятие, которое оказывает услуги по перевозке грузов в Москве. Суммарные активы предприятия 263 000 руб., а текущие обязательства - 90 000 руб. К тому же у господина Петрова есть собственный капитал, равный 467 000 руб. и обязательства некоммерческого характера на сумму 42 000 руб., представленные закладной на его дом.</p>
--	--	--

		<p>Он хочет предоставить одному из своих служащих, Иванову, справедливую долю в бизнесе. Петров рассматривает возможности организации товарищества или регистрации корпорации, в которой Иванов получил бы определённый пакет акций. Иванов имеет собственный капитал, равный 36 000 руб.</p> <p>а. Какова максимальная сумма убытков, которые может понести господин Петров, например, в случае крупного судебного процесса (иск на сумму 600 000 руб.), будучи единоличным собственником предприятия?</p> <p>б. Каков объём его риска (величина потерь) в условиях товарищества с неограниченной ответственностью? Разделяют ли риск партнёры?</p> <p>в. Каков объём его риска в условиях корпорации?</p>
--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).

Основная литература

2. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2019. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) . - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=354463>

3. Теория организации и организационное поведение: Учебник для магистров / Гос. ун-т управления; под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. — М.: Юрайт, 2018. — 471 с. — (Магистр) . - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/teoriya-organizacii-i-organizacionnoe-povedenie-390080>

Дополнительная литература

4. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — М.: Инфра-М, 2017. — 329 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=615081>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
3. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru».
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».
7. Образовательный портал Финансового университета.
8. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>)

9. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к экзамену.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответов по вопросам раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.).

Цель контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов (тем) дисциплин. Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения работы.

Требования к оформлению работы:

- объем контрольной работы – не более 6 страниц машинописного текста (исключение: таблицы, графики, схемы и пр.).

Выполненная работа проверяется преподавателем и оценивается по зачетной системе.

Примерная тематика контрольной работы приведена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;

- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.