

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель генерального директора  
по безопасности ООО «Контейнерный  
терминал «НУТЭП»»



А.И. Скороход  
2020 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала



Е.Н. Сеибриева

« 27 »

2020 г.

И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева

**Социальная ответственность бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины**

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность программы магистратуры «Корпоративное управление»

(очно-заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета  
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

**Новороссийск 2020**

**И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева**

**Составитель: Васильева Ю.В.** Социальная ответственность бизнеса: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Корпоративное управление» заочное обучение, очно-заочное обучение. - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. - 23 с.

Программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики социальной ответственности бизнеса; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с социально-ответственной деятельностью организации.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

<b>1. Наименование дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....</b>	<b>6</b>
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план .....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	9
<b>6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>10</b>
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2) .....	12
<b>7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>13</b>
<b>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....</b>	<b>20</b>
<b>9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....</b>	<b>21</b>
<b>10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... ..</b>	<b>22</b>
<b>11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....</b>	<b>23</b>
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	23
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	23
<b>12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....</b>	<b>24</b>

## 1. Наименование дисциплины

Социальная ответственность бизнеса

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-3	Способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии	1. Применяет современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании.	<b>Знать</b> современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса <b>Уметь</b> применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса
		2. Определяет способы использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии.	<b>Знать</b> современные концепции социальной ответственности бизнеса <b>Уметь</b> использовать Современные концепции Социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании
		3. Организует встраивание принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	<b>Знать</b> принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления <b>Уметь</b> интегрировать принципы Корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного	<b>Знать</b> особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые

межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	при реализации КСО <b>Уметь</b> выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО <b>Знать</b> нормы культурного самовыражения, способы закрепления этического поведения в компании <b>Уметь</b> использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения <b>Знать</b> методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами <b>Уметь</b> использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами
--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к модулю направленности программы магистратуры «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

#### 2020 года приема очно-заочное обучение

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 2 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 з.е./108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	40	40
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	30	30
<b>Самостоятельная работа</b>	68	68
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
------------------------------	---------	---------

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративное гражданство. Корпоративная устойчивость.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.

Корпорация как «гражданин». Макрорегуляторы поведения компании.

Внешняя и внутренняя среды, влияющие на поведение компаний.

Роль правительств, международных сетевых неправительственных организации и других субъектов мировой политики в выстраивании системы КСО/корпоративного гражданства. Глобальное гражданское общество и ТНК.

Нормы и стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Европейская социальная хартия. Социальная хартия российского бизнеса.

#### **ТЕМА 2. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

Аргументы «за» и «против» государственного регулирования КСО. Частное регулирование КСО. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнес-сообщества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации КСО.

Инструменты государственного регулирования КСО. Направления государственной политики в области КСО. Опыт европейских государств. Законодательная база регулирования КСО. Методы реализации национальной политики КСО. Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п.

Национальные и региональные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская (в т.ч. исламская).

#### **ТЕМА 3. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КСО В БИЗНЕС- ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ И СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Управление КСО. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Учет международными компаниями экологических и социальных аспектов при выборе поставщиков. Формирование потребности в международных стандартах для оценки социальной ответственности поставщиков, учитывающих такие показатели как, выбросы парниковых газов, качество воды, детский труд и т.п.

Внедрение стандартов Международной организации по стандартизации: системы менеджмента качества ИСО 9000, системы менеджмента качества ИСО 14000, Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; международный стандарт по разработке систем управления охраной профессиональной безопасности и здоровья персонала (Occupational

Health and Safety Management Systems) OHSAS 18001. Внедрение стандарта системы менеджмента социальной ответственности SA 8000. Формирование интегрированных систем менеджмента в социально ответственных компаниях.

От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ- менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ.

Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.

#### **ТЕМА 4. ВКЛАД КОМПАНИЙ В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА**

Влияние крупного бизнес в становлении «полюсов развития» через систему дочерних предприятий, субподрядчиков, поставщиков, работающих на территориях присутствия.

Политика компаний в отношении местных сообществ. Формы социальной активности в регионах присутствия, напрямую связанные с основной деятельностью компании. Формы социальной активности компаний, основанные на совмещении интересов компании и территорий. Инновационные формы взаимодействия власти и бизнеса в решении социальных проблем местных сообществ (зарубежный опыт).

«Матрица» социальных интересов крупного бизнеса в регионах России. Необходимость учета интересов бизнеса в регионах присутствия и моделей взаимодействия бизнеса и власти при построении успешных межсекторных программ. Меры по совершенствованию взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации.

Анализ социальной деятельности компаний-лидеров в сфере КСО как в России, так и за рубежом.

#### **ТЕМА 5. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ**

Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Стандарт Международной организации стандартизации (ISO) ISO 26000 – "Руководство по социальной ответственности", содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды, честного ведения бизнеса.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, The Global Reporting Initiative) и его версии. Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанный The Institute of Social and Ethical AccountAbility, Великобритания. Методика самооценки компании на соответствие стандарту ИСО 26000, разработанная РСПП. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики. Оценка взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями.

### **5.2. Учебно-тематический план**

2019/2020 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая	Лекции	Семинары, занятия в интеракт		

					практические занятия	ивных формах		
1	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	21/21	3/8	1/2	2/6	1/3	18/13	Изучение тем дисциплины
2	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	22/22	2/8	-/2	2/6	1/3	19/14	Дискуссия, тестирование, опрос
3	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	22/22	3/8	1/2	2/6	1/3	19/14	Кейсы, дискуссия, тестирование
4	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	23/21	5/8	1/2	4/6	2/3	18/13	Кейсы, дискуссия, тестирование
5	Оценка социальной ответственности компаний	21/22	3/8	1/2	2/6	1/3	18/14	Кейсы, дискуссия, тестирование
	В целом по дисциплине	108/108	16/40	4/10	12/30	4/15	92/68	Контрольная работа
	ИТОГО в %					50 %/50%		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий



<p>Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.</li> <li>2. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.</li> <li>3. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний) Рекомендуемые источники: 8.10-8.12</li> </ol>	<p>Дискуссия по теме, доклады по истории приватизации в России, устная проверка знаний.</p>
<p>Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инструменты государственного регулирования КСО. Европейская модель КСО.</li> <li>2. Американская модель КСО. Латиноамериканская модель КСО. Азиатская модель КСО и пр.</li> <li>3. Глобальный контекст КСО. Рекомендуемые источники: 8.10-8.12</li> </ol>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: «Морская звезда». Дискуссия по теме занятия.</p>
<p>Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программы и стратегии КСО. Принципы КСО.</li> <li>2. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Рекомендуемые источники 8.10-8.12</li> </ol>	<p>Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – учебная дискуссия по процессу формирования стратегии социального инвестирования в компаниях. Практическое задание – построение различных индексов в области социального инвестирования. Дискуссия по теме занятия.</p>
<p>Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Партнерские проекты компаний с благотворительными фондами, администрациями территорий, НКО, включая международные организации.</li> <li>2. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях.</li> <li>3. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Рекомендуемые источники: 8.10-8.12</li> </ol>	<p>Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – дискуссия по кейсу: благотворительные программы зарубежных и</p>

		отечественных компаний. Дискуссия, опрос по изученным темам. Дискуссия по теме занятия.
Оценка социальной ответственности компаний	<p>1. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.</p> <p>2. Стандарты по социальной ответственности (SA 8000 «Social Accountability» (Социальная отчетность),</p> <p>3. ISO 14000 «Environmental Management Systems» (Системы экологического менеджмента), OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety Management Systems» (Системы менеджмента профессиональной здоровья и безопасности)). Стандарт ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility (Руководство по социальной ответственности). Рекомендуемые источники: 8.10-8.12</p>	Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов принципов КСО. Практическое задание – выполнение упражнений на освоение техники проведения делового телефонного разговора. Дискуссия по теме занятия.

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.**

**Таблица 4**

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	<p>1. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса</p> <p>2. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании</p> <p>3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность</p>	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата

	4. Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона	
Тема 2. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО в зарубежных моделях.</li> <li>2. Принцип ко-детерминации в модели Германии.</li> <li>3. Особенности государственного регулирования и гражданского общества в зарубежных моделях.</li> <li>4. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.</li> </ol>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Тема 3. Интеграция принципов КСО в бизнес- процессы компании и систему корпоративного управления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России.</li> <li>2. Концепция нефинансовой отчетности</li> <li>3. Проект закона о нефинансовой отчетности</li> </ol>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
Тема 4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.</li> <li>2. Роль социальных программ в деятельности корпорации</li> <li>3. Роль спонсорства в развитии коммуникаций</li> <li>4. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом.</li> <li>5. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.</li> <li>6. Традиции меценатства и благотворительности в России.</li> </ol>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
Тема 5. Оценка социальной ответственности компаний	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стандарт интегрированной отчетности.</li> <li>2. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонам AA 1000 SES</li> <li>3. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты</li> </ol>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Тематика контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
3. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
4. Нравственные основы предпринимательской деятельности. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
5. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса
6. Специфика проявления социальной ответственности бизнеса исламских стран
7. Этика бизнеса и принцип ответственности.
8. Политика социального партнерства в промышленно развитых странах.
9. Роль профсоюзного движения в Европе в формировании модели социальной ответственности бизнеса.
10. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
11. Роль стейкхолдеров в принятии компаниями социальной ответственной политики
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
13. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, деловая репутация и социальная ответственность бизнеса.
14. Социальная ответственность бизнеса малых и средних предприятий
15. Социальное предпринимательство. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
16. Внешняя и внутренняя политика социальной ответственности компании.
17. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальной ответственности компании.
18. Международные стандарты качества ISO в области социальной ответственности бизнеса
19. Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости– две стороны одной медали
20. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
21. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство.
22. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
23. Социальная ответственность власти. Внутренняя и внешняя политика власти в области КСО.
24. Деятельность фондов местного развития\ сообщества в России и за рубежом
25. Роль профсоюзов в формировании модели социальной ответственности европейских стран.
26. Критерии эффективности оценки социальных программ/проектов

27. Стандарты социальной ответственности (в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Латинской Америке)

28. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в формировании социально ответственного поведения компаний.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Примерные тестовые задания**

1. Тест.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

2. Тест.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

3. Тест.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

4. Тест.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

5. Тест.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;

- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

6. Тест.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

7. Тест.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

8. Тест.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

9. Тест.

а) Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоение населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

10. Тест.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

11. Тест.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

12. Тест.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

13. Тест.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

14. Тест.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа.
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

15. Тест.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

### **Перечень контрольных вопросов к экзамену**

1. Понятие «социальная ответственность бизнеса» или «корпоративная социальная ответственность».

2. Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона.
3. Концепция корпоративного гражданства. Основные подходы к корпоративному гражданству и его трактовке.
4. Грани ответственность по А. Кэроллу.
5. Схема реализации глобального корпоративного гражданства.
6. Сущность концепции корпоративной устойчивости.
7. Связь КСО с прозрачностью ведения бизнеса, диалогом с заинтересованными сторонами и социальной отчетностью.
8. Характеристика сущности стратегической и реагирующей КСО (М. Портер и М. Крейнер)
9. Стадии организационного обучения КСО (реакция фирмы на социальные проблемы) пот С. Задеку
10. Факторы, влияющие на формирование модели социальной ответственности бизнеса. Основные характеристики моделей корпоративной социальной ответственности (американской, европейской, азиатской и пр.).
11. Основные направления политики в области корпоративной социальной ответственности.
12. Инструменты межсекторного социального партнерства, используемые компаниями в рамках политики по развитию территорий.
13. Характеристика модели взаимодействия власти и бизнеса.
14. Институциональные условия реализации механизма корпоративной социальной ответственности.
15. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе / на территориях присутствия. Формы социальной активности компаний в местном сообществе
16. Матрицу социальных интересов российского бизнеса.
17. Интеграции принципов КСО в управление компанией.
18. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.
19. Опыт работы социальных партнерств власти и бизнеса в регионах присутствия.
20. Формы объединений бизнеса, органов власти и местных сообществ для решения проблем развития территорий присутствия.
21. Структуру управления и механизм функционирования Фондов местных сообществ в России.
22. Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.
23. Классификация инструментов госрегулирования КСО.
24. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.
25. Международные инициативы и стандарты международных организаций в области КСО.
26. Отечественные и зарубежные стандарты в области КСО и устойчивого развития применяются в России.
27. Инструменты социальной политики в компании.
28. Индексы устойчивого и социального развития, этические индексы.
29. Идеология и принципы социального предпринимательства.
30. Оценка результативности социальных программ существуют.
31. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса. Охарактеризуйте существующие стандарты в этой области.

### Пример экзаменационного билета



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»  
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса»

Форма обучения заочная/очно-заочная

Модуль 5 модуль /2 модуль

Направление 38.04.02 Менеджмент программа «Корпоративное управление»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1 вопрос (15 баллов) Корпоративная социальная ответственность. Типовые установки КСО.

2 вопрос (15 баллов) Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.

Задача (30 баллов) Что нужно сделать, чтобы участие в КСО увеличилось?

Распределите в порядке значимости факторы, влияющие на увеличение участия в КСО.

Докажите свою точку зрения.

Пример:

- Комфортная среда для бизнеса ...%
- Поднимать вопрос КСО на уровне правительства ...%;
- Уменьшить налогообложения бизнес-структурам ... %;
- Поддержка СМИ и потребителей ... %
- Введение курса КСО в университетах ... %
- Разработать направление КСО в стране ... %
- Внедрение механизмов КСО внутри организаций ... %
- Информировать население и бизнес структуры о КСО ... %

ИТОГО.....100%

Подготовил: \_\_\_\_\_ (Васильева Ю.В.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Четошникова Л.А.)

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
-------------	-----------------------------------	-----------------

<p>ДКН-3: Способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии.</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании.</p>	<p><b>Задание 1</b> Рассчитайте индекс социальных инвестиций ПАО «Норникель», используя данные нефинансового отчета за 2016 год. Социальные инвестиции составили 7,4 млрд руб.; численность сотрудников 90237.; выручка 548,6 млрд руб., прибыль 257 млрд руб. Сравните индекс удельных социальных инвестиций ПАО «Норникель» с удельными социальными инвестициями компании Русал (IL=160 тыс. на чел.).</p> <p><b>Задание 2</b> Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (IL), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2018 год. Сравните значения за 2016 год (социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).</p>
	<p>2. Определяет способы использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии.</p>	<p><b>Задание 1.</b> В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.</p>
	<p>3. Организует внедрение принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Рассмотрите систему органов управления корпоративной социальной ответственностью, корпоративной устойчивостью одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Для выбора бенчмаркинга используйте компании – лидеры Индекса «Вектор устойчивого развития», который отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний. (Лидеры индекса за 2017 год: АЛРОСА, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, Интер РАО, КАМаз, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, МТС, НЛМК, Норникель, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, Русал, Сахалин</p>

		<p>Энерджи, Сбербанк, Северсталь, СИБУР, АФК «Система», СУЭК, Транснефть, УРАЛКАЛИЙ.</p> <p>Источник:  <a href="http://рспп.пф/upload/iblock/2c4/fa551975fe2a9d3785b38851d15f3e86.pdf">http://рспп.пф/upload/iblock/2c4/fa551975fe2a9d3785b38851d15f3e86.pdf</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сравните структуру органов управления КСО данной компании с ведущей компанией в этой области по оценкам РСПП.</li> </ul> <p>Предложите пути совершенствования системы органов управления КСО. Распишите полномочия органов управления согласно Вашим предложениям.</p>
<p>УК-4: Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур</p>	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p><b>Задание 1.</b>  Рассмотрите кейс «A case study on introduction of CSR to Marks &amp; Spencer's supply», рассказывающий об успешной практике по сертификации поставщиков компании Marks &amp; Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш. Данная политика проводится в рамках программы компании по распространению принципов этичного поведения на сеть поставщиков.  Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур.  Источник: <a href="https://www.csr-company.com/sites/default/files/public/imce-proc-images/ms-case-study.pdf">https://www.csr-company.com/sites/default/files/public/imce-proc-images/ms-case-study.pdf</a></p> <p><b>Задание 2.</b>  Рассмотрите материал в интернете «Japan's Policy for CSR» (<a href="https://www.meti.go.jp/english/policy/economy/corporate_accounting/pdf/121114_11.pdf">https://www.meti.go.jp/english/policy/economy/corporate_accounting/pdf/121114_11.pdf</a>).  Какие особенности культуры данной страны проявились в особенностях политики в области КСО.</p>
	<p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p>	<p><b>Задание 1.</b>  Проанализируйте Кодексы этики трех компаний:  Кодекс деловой и корпоративной этики НК «РОСНЕФТЬ» (<a href="https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf">https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf</a>)  Кодекс деловой этики ПАО «ЛУКОЙЛ» (<a href="http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments">http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments</a>) и Кодекс делового поведения компании Coca-Cola HBC (<a href="https://admin-ru.coca-colahellenic.com/ru/about-us/policies/kodeks-delovogo-povedeniya/">https://admin-ru.coca-colahellenic.com/ru/about-us/policies/kodeks-delovogo-povedeniya/</a>).  Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и</p>

		инклюзивность, непримиримость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур
	3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию	<b>Задание 1.</b> На примере российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС, проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сделайте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании. Рекомендуется использовать классификацию Стандарта ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
4. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996. <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) <http://www.consultant.ru/>
6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru/>
7. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
9. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>

### Основная литература

10. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966425>

#### **Дополнительная литература**

11. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: Магистратура). –ЭБС Znanium.com.– URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст: электронный.

12. Дементьева А.Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 496 с. – (Магистратура). – ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
- 4.Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
- 5.Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
- 6.Интернет сайт Правительства Москвы [www.mos.ru](http://www.mos.ru).
7. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
8. Федеральная служба по финансовым рынкам : [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)
9. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

#### **Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;
- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

#### 1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

#### **Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:**

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого**

## **программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- «Консультант Плюс».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.