

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сеифидова
« 27 »  2020 г.

Беляева О.В., Данилова О.В., Костыгова Л.А.

Управленческая экономика

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Корпоративное управление»
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

Новороссийск 2020

Составитель: Ковалева И.П. Управленческая экономика: Рабочая программа дисциплины обучающихся по направлению подготовки: 38.04.02– «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» очно-заочное обучение (для программ магистратуры). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. - 39 с.

В программе дисциплины «Управленческая экономика» рассмотрены вопросы управления экономическими системами.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	39
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	39
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	39
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	39

1. Наименование дисциплины

Управленческая экономика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Управленческая экономика» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать: особенности методологии анализа макроэкономических и институциональных процессов. Уметь оценивать влияние социально-экономических и институциональных факторов на рост и развитие страны, эффективность реализации экономических программ.
		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать основные экономические концепции ведущих российских и зарубежных учёных, отражённые в научных публикациях по проблемам роста. Уметь критически оценивать имеющиеся теоретические подходы к анализу национальной экономики, применять современный инструментарий для микро- и макроэкономического анализа национальной экономики.
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	Знать современные методы экономического анализа. Уметь критически оценивать имеющиеся теоретические подходы к анализу национальной экономики, применять современный инструментарий для микро- и макроэкономического анализа национальной экономики.
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в	Знать особенности межкультурного взаимодействия. Уметь различать специфику культур в процессе

	<p>межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p>	<p>процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>межкультурного взаимодействия.</p>
		<p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p>	<p>Знать инструменты организации межличностных отношений. Уметь выстраивать межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p>
		<p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>	<p>Знать методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур. Уметь применять на практике полученные знания.</p>
<p>УК-6</p>	<p>Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p>	<p>1. Знать: инструменты планирования проекта в области учета и аудита. Уметь: применять основные инструменты планирования проекта в области учета и аудита.</p>
		<p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и</p>	<p>2. Знать: методы руководства исполнителям проекта в области учета и аудита. Уметь: руководить исполнителями проекта в области учета и аудита реализует мероприятия по обеспечению ресурсами,</p>

		управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты.	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать методы прикладных научных исследований; Уметь применять методы прикладных научных исследований.
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать методики для профессиональной деятельности; Уметь находить и изучать новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать теоретические основы составления гипотез; Уметь выдвигать самостоятельные гипотезы
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать основы составления публичных выступлений; Уметь оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	Знать основные подходы к теории и практике управления в современных компаниях; современные тенденции развития менеджмента. Уметь выявлять проблемы и тенденции в современной экономике и менеджменте как науки.
		2. Обладает умением	Знать принципы организации и

	(продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления.	выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	проведения изменений в социально – экономических системах; критерии эффективности проведения изменений в социально – экономических системах. Уметь выявлять необходимость изменений в социально – экономических системах; организовывать проведение преобразований и изменений в социально – экономических системах.
		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать теоретические концепции и управленческие практики. Уметь критически обобщать известные теоретические подходы, концепции и управленческие практики.
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний.	1.Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать научные исследования в менеджменте и смежных областях. Уметь обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях.
		2.Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать теоретические основы ораторского искусства, методов планирования и подготовки выступления, стили взаимодействия с аудиторией. Уметь применять навыки подготовки и планирования выступления и стили взаимодействия с аудиторией с целью выполнения научно – исследовательских проектов.
		3.Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля	Знать теоретические основы ораторского искусства, методов планирования и подготовки выступления, стили взаимодействия с аудиторией. Уметь применять навыки подготовки и планирования

		взаимодействия с аудиторией.	выступления и стиля взаимодействия с аудиторией с целью выполнения научно – исследовательских проектов.
--	--	------------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к общенаучному модулю обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02-«Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 года приема

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<i>108 / 3 з.е.</i>	<i>108</i>
Контактная работа -Аудиторные занятия	<i>32</i>	<i>32</i>
<i>Лекции</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>24</i>	<i>24</i>
Самостоятельная работа	<i>76</i>	<i>76</i>
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контр. работа</i>	<i>Контр. работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель). Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

5.2. Учебно-тематический план

2020 года приема

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваем.
		Всего	Аудиторная работа						
			Общая	Лекции	Практ. и семинар. занятия	Занятия в интерак. формах, в часах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
2	Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
3	Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
4	Тема 3. Теория и оценка производства.	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных	

	Значение издержек в управленческих решениях							сообщений. Опрос.
5	Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
6	Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
7	Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	9	5	1	4	2	4	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
8	Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	9	5	1	4	2	4	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
9	Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	14	4	-	4	-	10	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	16	76	Контр. работа
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Вопросы для обсуждения: 1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой	Опрос; презентация; выполнение домашних

	<p>принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.</p> <p>2. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>заданий;</p> <p>обсуждение докладов.</p>
<p>Тема 1.</p> <p>Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирмы</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. 2. Оптимальное принятие решений. 3. Транзакционные издержки. 4. Гипотеза максимизации прибыли. 5. Неэкономические цели фирмы. 6. Социальная ответственность компаний. 7. Типы риска: деловой и финансовый риск. 8. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Опрос;</p> <p>презентация;</p> <p>выполнение домашних заданий;</p> <p>обсуждение докладов.</p>
<p>Тема 2. Спрос и предложение.</p> <p>Эластичность спроса</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая концепция эластичности. 2. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. 3. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. 4. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. 5. Влияние эластичности на цену и размеры производства. 6. Эластичность спроса на факторы производства. 7. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD=100-3P$, а предложения – $QS=20+5P$, то равновесная цена и равновесный объем продаж составит ...</p> <p>Задача 2.</p> <p>Если функция спроса на товар имеет вид $QD=100-2P$, а предложения $QS = -50+3P$, то при установлении правительством минимальной цены в 40 рублей возникнет (дефицит или излишек) _____ единиц.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Опрос;</p> <p>презентация;</p> <p>выполнение домашних заданий;</p> <p>обсуждение докладов.</p> <p>Решение задач</p>
<p>Тема 3. Теория и оценка производства.</p> <p>Значение издержек в управленческих решениях</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. 2. Изокванта. 3. Предельная норма технического замещения. 4. Краткосрочный анализ валового, среднего и 	<p>Опрос;</p> <p>презентация;</p> <p>выполнение домашних заданий;</p> <p>обсуждение докладов.</p> <p>Решение</p>

	<p>маржинального продукта.</p> <p>5. Три стадии производства в краткосрочном периоде.</p> <p>6. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.</p> <p>7. Эффект масштаба.</p> <p>8. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>9. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях.</p> <p>10. Издержки бухгалтерские и экономические.</p> <p>11. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).</p> <table border="1" data-bbox="539 813 1262 1043"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> <th>ATC</th> <th>AFC</th> <th>AVC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>120</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 2.</p> <p>Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).</p> <table border="1" data-bbox="539 1151 1323 1332"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td>50</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>180</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td>110</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>250</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC	0	30							1	50							2	60							3	75							4	120							Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	0	100				1			50		2	180				3			110		4	250				задач
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC																																																																									
0	30																																																																															
1	50																																																																															
2	60																																																																															
3	75																																																																															
4	120																																																																															
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC																																																																												
0	100																																																																															
1			50																																																																													
2	180																																																																															
3			110																																																																													
4	250																																																																															
<p>Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>2. Отличительные особенности совершенной конкуренции.</p> <p>3. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной</p>	<p>Опрос; презентация; выполнение домашних заданий; обсуждение докладов. Решение задач</p>																																																																														

	<p>конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек $TC=20+10Q+Q^2$, будет производить _____ единиц продукции, и получать прибыль _____ рублей.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы</p> <p>$MR=2000 - 40Q$, $TR=2000Q-20Q^2$, $MC=200+20Q$, где Q- объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	
<p>Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. 2. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель). 3. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. 4. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 5. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 40 - 2*Q$. $MC = 3*Q - 20$. если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.</p> <p>Задача 2.</p> <p>На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат:</p> $TC = Q^2 + 3Q$ <p>Функция рыночного спроса:</p> $P = 90 - Q$ <p>Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и</p>	<p>Опрос; презентация; выполнение домашних заданий; обсуждение докладов. Решение задач</p>

	<p>цену лидера. Задача 3. Известны функции издержек двух фирм, действующих на рынке: $TC_1 = 10 + 2X_1$ $TC_2 = X_2^2$ Рыночный спрос оценивается как $Q_d = 100 - 3P$. Найдите параметры равновесия на рынке и оценить рыночную власть каждой фирмы в условиях конкуренции Курно. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	
<p>Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. 2. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. 3. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. 4. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Опрос; презентация; выполнение домашних заданий; обсуждение докладов.</p>
<p>Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Глобализация, аргументы «за» и «против». 2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. 3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. 4. Компенсирующие сделки. 5. Рынок по сделкам на срок. 6. Фьючерсный рынок. 7. Валютные опционы. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Опрос; презентация; выполнение домашних заданий; обсуждение докладов.</p>
<p>Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Функции правительства в рыночной экономике. 2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. 3. Монетарная и фискальная деятельность государства. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Опрос; презентация; выполнение домашних заданий; обсуждение докладов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы Вариант № 1

Задание 1:

В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

Число машино-дней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск (шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

а) следует определить предельный продукт капитала (МРК);

б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK).

Задание 2:

Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 3:

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4:

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Задание 5:

Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

Вариант № 2

Задание 1:

Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задание 2:

Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена сд. Продукции P	Общий доход TR.	Предслън. доход MR
0	200
1	175
2	...	300	...
3	135
4	...	480	...
5	105
6	90

Задание 3:

Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 4:

Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн. ден. единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

Задание 5:

Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство введет налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Вариант № 3

Задание 1:

Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

Комиксы				Конфеты			
Q	TU	MU	MU/P	Q	TU	MU	MU/P
0	0			0	0		
1	12			1	8		
2	22			2	13		
3	30			3	17		
4	36			4	20		
5	41			5	22		
6	45			6	23		

Задание 2:

Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние

курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Задание 3:

Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 4:

Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час.

Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задание 5:

Рассчитайте по таблице: предельный физический продукт труда MP, совокупный доход MP, предельный продукт труда в денежной форме MRP.

Ед. труда (чел)	Совокуп. продукт (шт)	Предельный физический продукт (шт) MP	Совокуп. доход TR	Цена прод (руб) P	Предельный продукт в денежной форме. MRP
L	TP	MP	TR	P	MRP
0	0			5	
1	10			5	
2	19			5	
3	27			5	
4	34			5	
5	40			5	
6	45			5	

Вариант № 4

Задание 1:

В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Цена (P)	Объем спроса (Q)	Выручка от продажи (TR)	Коэффициент ценовой эластичности (E _D)
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		

0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса.
2. Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности.
3. Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

Задание 2:

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

Задание 3:

Изменение при прочих равных условиях	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение в случае, если начальная ситуация на рынке является равновесной (поставьте "галочки" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Задание 4:

Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

Задание 5:

Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты.

Заполните пропуски в таблице, если цена журнала — 1,5 долл., а цена кассеты — 7,5 долл.

При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

1. в условиях неограниченных ресурсов
2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
4. ни в каком

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата
2. процента
3. прибыли
4. предпринимательского дохода

3. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого
2. когда, почему и кто
3. что, как, для кого и каков темп роста
4. каковы причины безработицы и инфляции

4. Альтернативные издержки — это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции
2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем

производства данного продукта на ед.

4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КПИ имеет?

1. выпуклую форму
2. форму прямой
3. вогнутую форму
4. любую форму

6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

1. с уменьшением производства другого вида продукта
2. с ростом производства другого продукта
3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
4. возможен любой из этих вариантов

7. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства
2. к оборотным средствам
3. к предметам потребления
4. к предметам труда

8. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

1. при снижении цены данного товара
2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
3. при росте цен на товар-заменитель
4. при увеличении числа продавцов данного товара

9. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

1. больше 2
2. больше 1, но меньше 2

3. меньше 1

4. меньше 2

10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

1. росту расходов населения на жевательную резинку

2. снижению расходов населения на жевательную резинку

3. повышению спроса на жевательную резинку

4. снижению спроса на жевательную резинку

11. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?

1. цены одного товара на изменение цены др. товара

2. величины спроса одного товара на изменение цены другого

3. цены одного товара на изменение предложения другого товара

4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

12. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара

2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара

3. связь между эластичным и неэластичным товарами

4. меру эластичности каждого товара

13. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержки производства и рентабельность продукции

2. основные и оборотные средства

3. труд, земля, капитал

4. недвижимость и, денежные активы

14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития

2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров

3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы

4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки

2. новые технологии

3. повышение квалификации работников

4. увеличение объема факторов производства

16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых

2. новые прогрессивные технологии

3. освоение новых земель

4. увеличение объема факторов производства

17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность

2. спрос

3. необходимость

4. кредитоспособность

18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы

2. вкусов и предпочтений потребителей

3. доходов потребителей

4. всех вышеперечисленных факторов
19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?
1. общие издержки
 2. переменные издержки
 3. средние постоянные
 4. постоянные издержки
20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?
1. увеличение объема предложения
 2. уменьшение предложения в определенное число раз
 3. уменьшение объема предложения
 4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах
21. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?
1. минимальный
 2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
 3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
 4. максимальный
22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?
1. снижения цены на один из факторов производства
 2. роста доходов покупателей
 3. роста объема дотаций производителям
 4. сокращения числа производителей
23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?
1. снижению объема продаж
 2. увеличению объема продаж
 3. снижению равновесной цены
 4. увеличению равновесной цены
24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?
1. если возрастет спрос на ее продукцию
 2. если возрастет предложение продукции
 3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
 4. если возрастет спрос и снизится предложение
25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?
1. равен 0
 2. равен 1
 3. больше 1
 4. меньше 1
26. Эластичность спроса по цене измеряется как?
1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
 2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
 3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
 4. наклон кривой спроса
27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?
1. наличные деньги
 2. депозиты и вклады

3. государственные ценные бумаги
4. недвижимость
28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?
 1. уменьшится
 2. увеличится
 3. останется без изменений
 4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться
29. Владелец одной акции АО является его?
 1. кредитором
 2. задолжником
 3. совладельцем
 4. управляющим
30. Владелец облигаций конкретного предприятия является его?
 1. кредитором
 2. задолжником
 3. совладельцем
 4. управляющим

Перечень контрольных вопросов к экзамену:

- 1 Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
- 2 Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
- 3 Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
- 4 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
- 5 Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 6 Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
- 7 Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 8 Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный). подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
- 9 Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
- 10 Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
- 11 Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
- 12 Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
- 13 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
- 14 Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 15 Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
- 16 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
- 17 Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

- 18 Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
- 19 Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
- 20 Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
- 21 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 22 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
- 23 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
- 24 Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
- 25 Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
- 26 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
- 27 Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леверидж.
- 28 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
- 29 Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
- 30 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
- 31 Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
- 32 Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
- 33 Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
- 34 Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 35 Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
- 36 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
- 37 Понятия экономической, административной и естественной монополии.
- 38 Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
- 39 Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
- 40 Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

- 41 Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
- 42 Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
- 43 Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
- 44 Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
- 45 Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
- 46 Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
- 47 Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
- 48 Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
- 49 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
- 50 Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
- 51 Естественная монополия и методы ее регулирования.
- 52 Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
- 53 Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Управленческая экономика»

Форма обучения очно-заочная

Модуль 1

Направление 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1 вопрос (15 баллов) Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 2 вопрос (15 баллов) Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
- Задача (30 баллов) Ситуационная задача: Постоянные нововведения в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Вместе с тем нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам.
- Вопросы: Какой стиль управления следует использовать, чтобы активизировать интерес к инновациям и почему?

Подготовил: _____ (Ковалева И.П.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
<u>УК-1</u> Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Обосновать почему: Задание 1: Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы у классической школы. Задание 2: Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы у неоклассической школы. Задание 3: Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы у меркантилистов. Задание 4: Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы в институционализме.
	2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Определить: Задание 1. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с финансами. Задание 2. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с теорией управления. Задание 3. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с маркетингом.

		<p>Задание 4. Место управленческой экономике в системе экономических наук, связь с управленческим учетом.</p>
	<p>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.</p>	<p>Определить: Задание 1: Задачи управленческой экономики в условиях нестабильности. Задание 2: Основные разделы дисциплины управленческая экономика в условиях нестабильности. Задание 3: Объект изучения управленческой экономики в условиях нестабильности. Задание 4: Содержание дисциплины управленческая экономика в условиях нестабильности.</p>
<p><u>УК-4</u> Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p>	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Обосновать: Задание 1: Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде в условиях межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур. Задание 2: Отличительные характеристики многонациональных корпораций в условиях глобализации. Задание 3: Отличительные характеристики трансфертного ценообразования в многонациональных компаниях. Задание 4: Отличительные особенности социальной ответственности компаний в условиях межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p>
	<p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p>	<p>Обосновать: Задание 1: Поведение менеджеров при деловом и финансовом риске в условиях межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур. Задание 2: Поведение сотрудников при деловом и финансовом риске в условиях</p>

		<p>межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p> <p>Задание 3: Поведение акционеров при деловом и финансовом риске в условиях межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p> <p>Задание 4: Поведение контрагентов при деловом и финансовом риске в условиях межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур.</p>
	<p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>	<p>Определить:</p> <p>Задание 1: Альтернативные модели поведения фирмы при максимизации прибыли в условиях конструктивного диалога с представителями разных культур.</p> <p>Задание 2: Альтернативные модели поведения фирмы при максимизации продаж в условиях конструктивного диалога с представителями разных культур.</p> <p>Задание 3: Альтернативные модели поведения фирмы при максимизации роста в условиях конструктивного диалога с представителями разных культур.</p> <p>Задание 4: Альтернативные модели поведения фирмы при максимизации добавленной стоимости в условиях конструктивного диалога с представителями разных культур.</p>
<p><u>УК-6</u> Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p>	<p>Задание 1. Разработать карту рисков реализации проекта по открытию торговой организации и определить их влияние на стоимость (бюджет) проекта.</p> <p>Задание 2. Разработать карту рисков реализации проекта по открытию медицинской организации и определить их влияние на стоимость (бюджет) проекта.</p> <p>Задание 3. Разработать карту рисков реализации проекта по открытию финансово-кредитной организации и определить их влияние на стоимость (бюджет) проекта.</p> <p>Задание 4.</p>

		Разработать карту рисков реализации проекта по открытию организации по производству мебели и определить их влияние на стоимость (бюджет) проекта.
	2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>Задание 1. Как можно использовать экономическую концепцию эластичности для контроля эффективности реализации проекта?</p> <p>Задание 2. Как можно использовать издержки для контроля эффективности реализации проекта?</p> <p>Задание 3. Как можно использовать прибыль для контроля эффективности реализации проекта?</p> <p>Задание 4. Как можно использовать маржинальные показатели для контроля эффективности реализации проекта?</p>
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты.	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	<p>Приведите примеры:</p> <p>Задание 1: Рыночных структур совершенной конкуренции.</p> <p>Задание 2: Рыночных структур монополистической конкуренции.</p> <p>Задание 3: Рыночных структур олигополии.</p> <p>Задание 4: Рыночных структур монополии.</p>
	2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>Задание 1: Каким образом можно определить момент остановки производства для фирм на рынке совершенной конкуренции?</p> <p>Задание 2: Каким образом можно определить момент остановки производства для фирм на рынке монополистической конкуренции?</p> <p>Задание 3: Каким образом можно определить момент остановки производства для фирм на рынке олигополии?</p> <p>Задание 4: Каким образом можно определить момент остановки производства для фирм на рынке</p>

		монополии?
	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>Задание 1: Что необходимо сделать для того, чтобы повысить общественную эффективность фирм на рынке совершенной конкуренции?</p> <p>Задание 2: Что необходимо сделать для того, чтобы повысить общественную эффективность фирм на рынке монополистической конкуренции?</p> <p>Задание 3: Что необходимо сделать для того, чтобы повысить общественную эффективность фирм на рынке олигополии?</p> <p>Задание 4: Что необходимо сделать для того, чтобы повысить общественную эффективность фирм на рынке монополии?</p>
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	<p>Задание 1: Проведите краткий SWOT-анализ для ОАО «РЖД».</p> <p>Задание 2: Проведите краткий SWOT-анализ для ПАО «Газпром».</p> <p>Задание 3: Проведите краткий SWOT-анализ для ОАО «Кубаньэнергосбыт».</p> <p>Задание 4: Проведите краткий SWOT-анализ для ООО регионального оператора по вывозу мусора «Мехуборка-ЮГ».</p>
<p><u>ПКН-1</u> Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и</p>	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	<p>Задание 1. Обозначьте область применения экономического анализа в разрезе оценки эффективности намечаемых капиталовложений.</p> <p>Задание 2. Дайте ответ на вопрос: Какие риски при принятии управленческих решений можно отнести к неприемлемым?</p> <p>Задание 3. Дайте ответ на вопрос: Какие современные подходы можно использовать при определении стоимости капитала?</p> <p>Задание 4. Дайте ответ на вопрос: В каких случаях собственный капитал обходится дороже заемного?</p>

<p>критического анализа актуальных практик управления.</p>	<p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.</p>	<p>Задание 1. Как изменится область применения экономического анализа в разрезе оценки эффективности намечаемых капиталовложений в условиях кризиса.</p> <p>Задание 2. Дайте ответ на вопрос: Какие риски при принятии управленческих решений можно отнести к неприемлемым в условиях кризиса?</p> <p>Задание 3. Дайте ответ на вопрос: Какие современные подходы можно использовать при определении стоимости капитала в условиях кризиса?</p> <p>Задание 4. Дайте ответ на вопрос: В каких случаях собственный капитал обходится дороже заемного в условиях кризиса?</p>
	<p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>	<p>Задание 1. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо. 2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял. 3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения. 4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку. 5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения. 6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта. 7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы. Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию. <p>Задание 2.</p>

		<p>Ситуационная задача: Постоянные нововведения в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Вместе с тем нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам.</p> <p>Вопросы: Какой стиль управления следует использовать, чтобы активизировать интерес к инновациям и почему?</p> <p>Задание 3.</p> <p>Ирина Сергеевна Колесникова работает под руководством одного и того же начальника уже 11 лет. Однажды ее давняя подруга за чаем спросила, насколько ей хорошо работать со своим начальником? Прозвучал приблизительно такой ответ: «Вообще-то ничего. Он мне не досажает. Я делаю свою работу». Тогда подруга поинтересовалась: «Но ты же работаешь на одном месте 11 лет. Как ты работаешь? Тебя когда-нибудь повысят? Пожалуйста, не обижайся, но мне совершенно не понятно, какое отношение имеет то, что ты делаешь, к работе фирмы». Ирина Сергеевна задумалась: «Я действительно не знаю, хорошо ли я работаю... Мой начальник никогда со мной об этом не говорит. Правда, я всегда считала, что отсутствие новостей – уже хорошая новость. Что касается содержания и важности моей работы, то при приеме на фирму мне что-то не очень внятно пояснили и больше об этом речи не было. Мы с руководителем не особенно общаемся».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие цели и условия эффективности коммуникаций между руководителем и подчиненным отсутствуют? 2. Как можно определить уровень вертикальных коммуникаций? <p>Задание 4.</p> <p>В коллективе отдела одного НИИ газовой промышленности за годы совместной работы сложились хорошие отношения между всеми членами коллектива. Отдел успешно справлялся с порученными заданиями.</p> <p>В связи с переводом на другую работу старого начальника отдела на его должность был назначен молодой ученый, известный своими новаторскими разработками. Свою</p>
--	--	---

		<p>деятельность новый руководитель начал с укрепления трудовой дисциплины: была установлена регистрация времени прихода на работу и ухода с работы, внутренних командировок, установлено время приемов по личным вопросам. Он значительно расширил тематику научных исследований отдела, заключив договоры с производственными организациями в соответствии со своей научной специализацией. Задания подчиненным старался давать как можно более подробно, считая, что сотрудники недостаточно компетентны в данных вопросах и что они строго должны придерживаться инструкций. Через некоторое время заказчики отметили ухудшение качества научных разработок отдела. В коллективе ухудшились взаимоотношения, повысилась раздражительность, начались конфликты. Решив, что нужно оздоровить коллектив, начальник отдела предложил уйти на пенсию нескольким сотрудникам, взяв на их место молодых специалистов. Однако положение не улучшилось.</p> <p>Ваше мнение относительно возникшей ситуации и направлений ее исправления? Определите: 1. тип конфликта; 2. состав конфликтующих сторон.</p>
<p><u>ПКН-5</u> Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять</p>	<p>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p>	<p>Задание 1. Глобализация, аргументы «за» и «против». Задание 2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Задание 3. Курс обмена основных валют в краткосрочной перспективе в России. Задание 3. Курс обмена основных валют в долгосрочной перспективе в России.</p>

научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний.	2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>Задание 1. Какие положительные моменты можно обозначить в монетарной политике современной России?</p> <p>Задание 2. Какие отрицательные моменты можно обозначить в монетарной политике современной России?</p> <p>Задание 3. Какие положительные моменты можно обозначить в фискальной политике современной России?</p> <p>Задание 4. Какие отрицательные моменты можно обозначить в фискальной политике современной России?</p>
	3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	<p>Разработайте вопросы анкеты для изучения общественного мнения:</p> <p>Задание 1. Какие положительные моменты можно обозначить в монетарной политике современной России?</p> <p>Задание 2. Какие отрицательные моменты можно обозначить в монетарной политике современной России?</p> <p>Задание 3. Какие положительные моменты можно обозначить в фискальной политике современной России?</p> <p>Задание 4. Какие отрицательные моменты можно обозначить в фискальной политике современной России?</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 121 с.: (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-103976-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1006770>
2. Управленческая экономика: учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-105681-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/951298>

Дополнительная литература

3. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / И.И. Белололицев, С.А. Горбатков, А.Н. Романов, С.А.

Фархиева; под ред. А.Н. Романова. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/7761. - ISBN 978-5-16-102202-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1015085>

4. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-103600-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/762711>

5. Расков Н.В. Экономика России: проблемы роста и развития [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Расков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 186 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/3291. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/994362>

6. Управленческая экономика: учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002359>

7. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/937272>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Периодические издания

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
3. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
4. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
5. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
8. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Управленческая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие формы проведения семинарских и практических занятий:

- опрос;
- тестирование;
- решение задач;
- обсуждение научных сообщений;
- обсуждение презентаций;

- проверка контрольных работ.

Для подготовки к опросу следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к тестированию следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к решению задач следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Подготовка научного сообщения выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научное сообщение представляет собой небольшое исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного сообщения включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного сообщения требует определенных навыков. Темы научных сообщений определяет преподаватель в рамках программы курса.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работа (КР) является самостоятельной работой студента. Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Структура КР включает: актуальность выбранной темы; отражение современного взгляда или описание и характеристику современных тенденций; определение проблем и перспектив по выбранной теме; предложения по совершенствованию. КР должна содержать анализ нормативно-правовой, статистической, аналитической информации по выбранной теме, который подкрепляется расчетами показателей по теме, прогнозами, визуально представленными в форме таблиц, рисунков. Выводы и предложения должны быть структурированы и систематизированы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями Финансового университета. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Оформление должно соответствовать стандарту Финансового университета.

Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.